smart eye

Årsredovisning 2024

Vi överbryggar avståndet mellan människor och maskiner för en säkrare framtid.

Innehåll

Det här är Smart Eye 3
Goda förutsättningar för lönsamhet och tillväxt 4
Höjdpunkter 5
Finansiell översikt 6
VD-ord 7

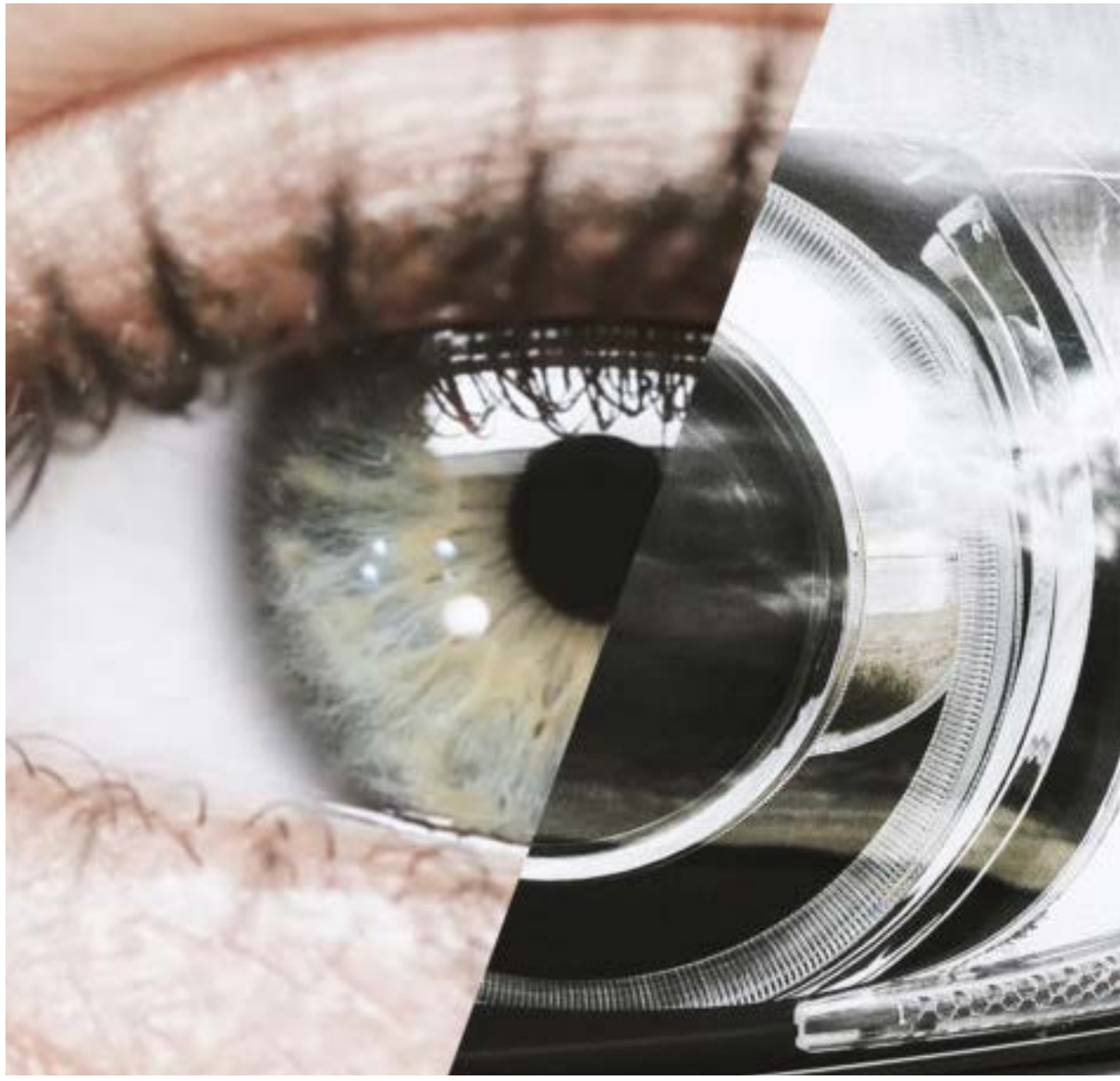
Marknad & Strategi
Human Insight AI 10
Affärsområde: Automotive 11
Affärsområde: Behavioral Research 18
Innovation 26

Hållbarhet
Med avsikt att rädda liv 27
Grundpelare för hållbarhet 33
Bolagets värderingar 44

Aktien 45

Finansiella rapporter
Förvaltningsberättelse 47
Finansiella rapporter, koncern 52
Noter, koncern 59
Finansiella rapporter, moderbolag 69
Noter, moderbolag 75
Revisionsberättelse 84

Styrelse & ledning 86
Årsstämma 88
Kalender och kontakt 89



Det här är Smart Eye

Vi skapar Human Insight AI: teknik som används för att förstå, stödja och förutse mänskligt beteende i komplexa miljöer.

Smart Eye består av två affärsområden – Behavioral Research och Automotive – och fem affärsenheter.

Automotive

Automotive Solutions
Inbyggd mjukvara med driver monitoring och Interior Sensing för OEM- och Tier 1-företag, för implementering i nya bilmodeller.

Applied AI Systems
Kompletta driver monitoring-system (DMS) med hård- och mjukvara för fordonsflottor, eftermarknad och OEM-företag med mindre volymer

Läs mer på sidorna 11 - 17

Behavioral Research

Research Instruments
Eye tracking-sensorer för avancerad forskning och utbildning inom såväl den akademiska världen som kommersiella sektorer, samt teknikintegration inom olika branscher, som hjälpmedelsteknik.

Affectiva Media Analytics
Facial coding som hjälper stora varumärken, media, underhållningsbranschen och marknadsundersöknings-företag att få en djupare förståelse för hur konsumenter och publik interagerar med deras innehåll, produkter och tjänster, som reklam, tv-program och filmer.

iMotions
Plattform med biometrisk mjukvara som samlar data från över 50 sensorer, vilket möjliggör multimodal forskning om mänskligt beteende inom den akademiska världen och industrin på ett tids- och kostnadseffektivt sätt.

Läs mer på sidorna 18 - 24

Goda förutsättningar för lönsamhet och tillväxt

Tack vare långsiktiga investeringar och strategiska innovationer är Smart Eye väl positionerat inom fordonsindustrin, konsument- och marknadsundersökningar samt beteendeforskning. Detta är ett resultat av flera års utveckling och samarbeten som har lagt en stabil grund för framtidens tillväxt och lönsamhet.

Momentum och en marknadsledande ställning inom Automotive

Utvecklingen inom fordonsindustrin går fortsatt snabbt, med ett allt tydligare fokus på hur mjukvara kan användas för att förbättra såväl fordonssäkerheten som upplevelsen i kupén. Per rapportdagen 2025 är Smart Eyes DMS-lösningar inbyggda i mer än 2 miljoner fordon över hela världen och vi har erhållit 361 designvinster från 23 OEM-företag, vilket befäster bolagets position som branschledande aktör med störst marknadsandel.

Enligt EU:s allmänna säkerhetsförordning (GSR) är DMS en obligatorisk teknik i alla nya typgodkända fordon i Europa från och med 2024, samt i alla nya fordon från och med 2026. Smart Eyes lösningar uppfyller de här regelkraven helt och hållet, samtidigt som de gör att företaget kan gå i bräschen för framtidens inbyggda fordonsteknik. Intresset för hälsa, välbefinnande och förbättrad användarupplevelse ökar inom hela fordonsbranschen. Teknik för identifiering av nedsatt körförmåga, hälsodata i realtid i kombination med generativ AI skapar nya förutsättningar för hela fordonsutvecklingsprocessen hos OEM-företag.

Det här innebär att nästa stora möjlighet för Smart Eye finns inom Interior Sensing: intelligent övervakningsteknik i hela kupén. Interior Sensing kombinerar funktioner för säkerhet, komfort och underhållning och har blivit ett fokusområde för biltillverkare. Tack vare våra beprövade expertkunskaper, banbrytande teknologi och vårt anseende inom innovation är Smart Eye perfekt positionerat för att leda den här

Innovation och nya möjligheter inom Behavioral Research

Smart Eyes affärsområde Behavioral Research fortsätter att spela en viktig roll för att främja forskningen om mänskligt beteende. På vår multimodala plattform kombineras teknik som Emotion AI, eye tracking och EEG, vilket gör att forskare kan samla viktig kunskap som grund för insatser inom många olika områden.

Våra lösningar används allt mer inom såväl den akademiska världen som media och marknadsföring, hjälpmedelsteknik och flygutbildning. Dessutom ökar intresset på nya områden som järnvägssäkerhet och andra stressiga driftsmiljöer. I de här branscherna finns en enorm potential, där vi kan bidra till allt från förbättrade utbildningsresultat till ökad tillgänglighet.

Allt eftersom nya branscher inser värdet av multimodala biometriska data kommer efterfrågan på innovativa verktyg och insikter att fortsätta öka. Inom det här affärsområdet har vi djupgående expertkunskaper och en växande kundbas. Därmed är vi väl rustade för att fortsätta driva utvecklingen framåt på många olika forskningsfält som rör mänskligt beteende.

Leverantör till några av världens mest välkända organisationer:

- 90 av världens 100 största annonsörer.
- 26 % av Fortune Global 500-företagen.
- 68 av världens 100 ledande forskningsuniversitet.
- Bland kunderna finns NASA, Nissan, Airbus, Boeing, Honeywell, Volvo, GM, BMW, Geely, Harvard University och över 1 300 forskningsorganisationer världen över.

Höjdpunkter

361
Design Wins
för DMS-mjukvara från 23 OEM-företag

Totalt per rapportdagen 2025

183,000+
respondenter använde iMotions-mjukvaran 2024, vilket är en rekordökning med 83 % från 2023

2,000,000+
bilar med Smart Eye-teknik i bruk

9000+
annonser, trailers och under-hållningsvideor analyserades med hjälp av Affectiva Media Analytics plattform 2024

+2,924
nya AIX-lösningar med eye tracking togs i bruk inom hjälpmedelsteknik 2024.

8
tillverkare av busskarosser har uppnått överensstämmelse med EU:s allmänna säkerhetsförord-ning med hjälp av Smart Eyes AIS-system

Finansiell översikt

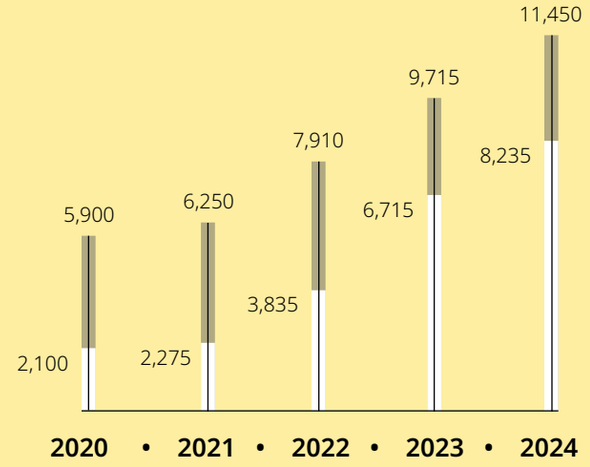
Hög tillväxt driven av Automotive och stabil kostnadskontroll förbättrade EBITDA under 2024. 63 nya design wins med ett uppskattat ordervärde på 1 520 MSEK rapporterades under året, inklusive 5 design wins inom Interior Sensing.

- Nettoomsättningen ökade med 17% till 355,0 (302,2) MSEK.
- EBITDA uppgick till -82,3 (-124,9) MSEK. Det förbättrade resultatet drevs av högre försäljning inom båda affärsområdena, med förbättrad bruttomarginal och ökad bruttovinst. Efter kostnadsbesparingsåtgärder under året är rörelsekostnaderna, exklusive engångskostnader, lägre jämfört med föregående år.
- Rörelseresultatet uppgick till -250,3 (-282,9) MSEK. Avskrivningar av förvärvsrelaterade övervärden uppgick till -116,2 (-116,3) MSEK.

Nyckeltal	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning, TSEK	355 049	302 233	219 539	109 679
Rörelseresultat, TSEK	-250 325	-282 902	-343 034	-130 909
Resultat efter skatt, TSEK	-230 410	-75 543	-340 285	-132 713
Eget kapital per aktie, SEK*	43,06	44,29	49,69	65,46
Soliditet, %	83	85	77	83
Antal anställda	289	282	274	256

* Emissionskursen under den riktade nyemissionen genomförd under mars månad 2024 uppgick till 91 kronor per aktie, vilket motsvarar cirka 96 % av aktiens verkliga värde vid sista dag före offentliggörande av den riktade emissionen. Jämförelsesiffrorna är omräknade som en konsekvens av den riktade emissionen, med den beräknade bonusfaktorn 1,002.

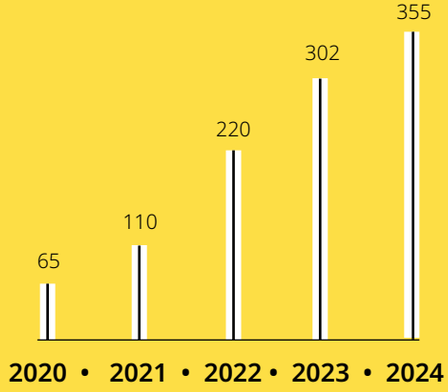
Uppskattade ackumulerade framtida intäkter från design wins MSEK[1)]



Uppskattade ackumulerade intäkter under produktlivscykeln från nuvarande design wins (Status: 8 535 per april 2025)

Uppskattade ackumulerade intäkter under produktlivscykeln från möjliga tillkommande design wins hos befintliga biltillverkare på befintliga plattformar (Status: 5 715 per april 2025)

Nettoomsättning MSEK



[1)] Beräkningarna baseras på biltillverkarnas uppskattningar av produktionsvolymer för varje bilmodell samt våra egna andelsuppskattningar och de kan komma att förändras. Smart Eye har kommunicerat detta sedan 2018.

VD ord

“Upptakten till skördesäsongen ”

2024 var utan tvekan ett av de mest betydelsefulla åren i Smart Eyes historia. Inom alla våra huvudsakliga affärsområden har vi fortsatt att höja ribban och stärka vår marknadsposition. Med flera stora nya kontrakt inom DMS och CMS – som både Tier 1- och Tier 2-leverantör – växer vår Automotive-verksamhet i imponerande takt. Vår Behavioral Research-verksamhet visade också tillväxt under ett utmanande år. Detta starka momentum har nu lagt grunden för vårt nästa stora mål: lönsamhet.

Tidigt under året kunde vi meddela våra första design wins inom Interior Sensing, tillsammans med två befintliga kunder. Dessa system kommer att gå i produktion i slutet av 2025. Allt fler biltillverkare integrerar teknik för att analysera hela kupén, inte bara föraren, vilket innebär en betydande möjlighet för Smart Eye att öka innehållet per fordon. Vi förväntar oss att ta en ledande position inom detta område, precis som vi gjort inom DMS.

Vi stärkte också vår roll som programvaruleverantör på Tier 1-nivå. Året inleddes med det största DMS-avtalet någonsin – värt 1,55 miljarder SEK med en stor nordamerikansk OEM – där vi levererar direkt som Tier 1. Under året byggde vi vidare på denna position, med viktiga diskussioner vid branschledande event som CES och JSAE, där fokus låg på DMS, CMS samt nästa generations funktioner för förarautentisering och hälsoövervakning.

Som en del av detta arbete började vi även undersöka irisbasserad autentiseringsteknologi och upptäckte att den mest avancerade lösningen på marknaden utvecklades i vår hemstad Göteborg. Tekniken togs ursprungligen fram för mobiltelefoner och anpassas nu för fordonsanvändning. Irisautentisering möjliggör en ny klass av funktioner i kupén – från säker personlig anpassning till tillgång till känsliga tjänster – och spelar en viktig roll för framtida hälso- och välbefinnandefunktioner. Vårt samarbete med Fingerprint Cards inleddes under året och offentliggjordes i januari 2025.

Med hänsyn till våra växande kundåtaganden genomförde vi en riktad nyemission för att stärka vår finansiella beredskap. Tack vare vår starka marknadsposition slutfördes emissionen snabbt och med minimal rabatt.

Senare under året, då viss osäkerhet återvände till fordonsmarknaden, säkrade vi även låne-faciliteter på totalt 200

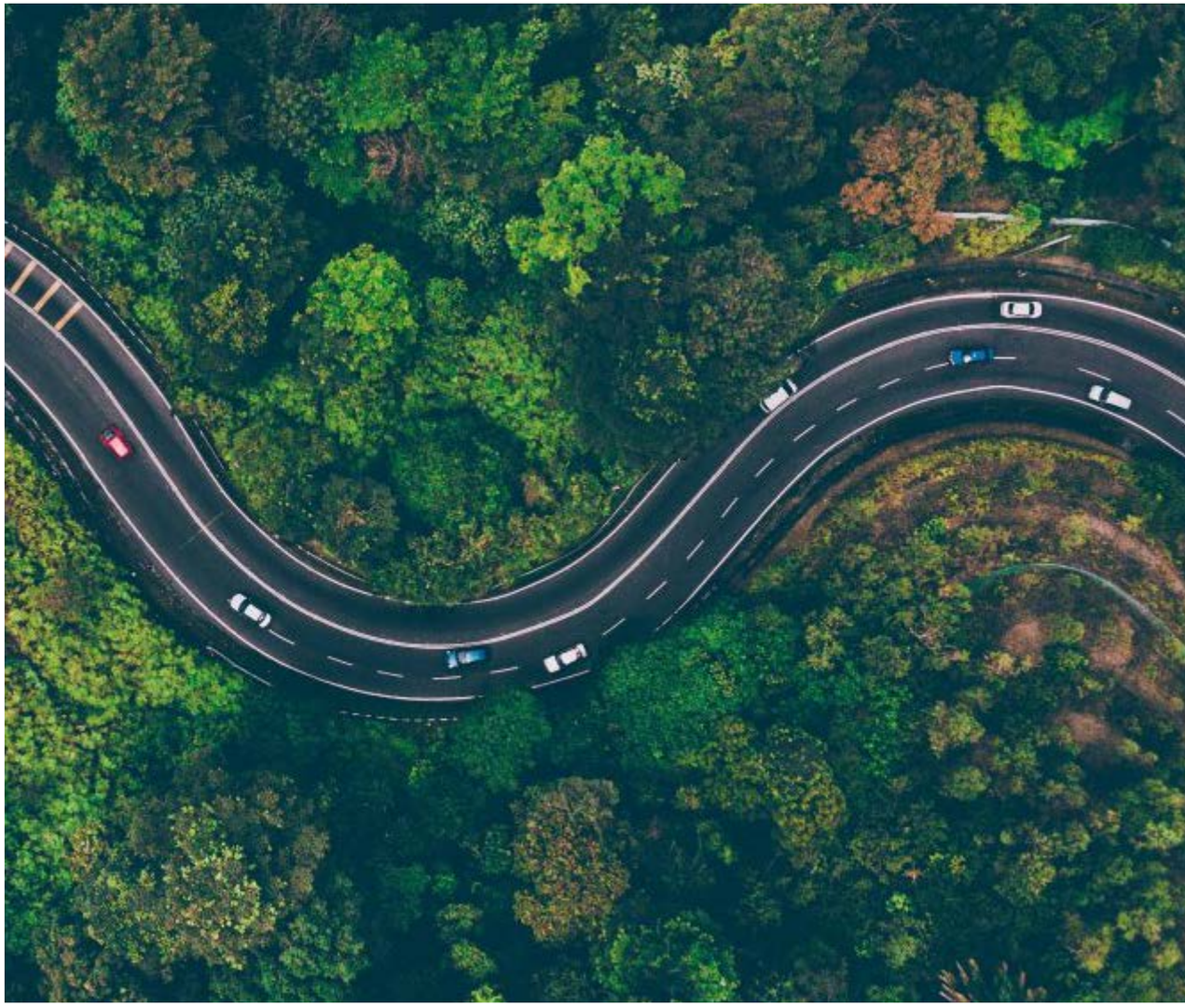
VD ord

miljoner SEK som en försiktighetsåtgärd. Vår finansieringsprincip är oförändrad: att undvika kundägande och minimera utspädning.

Även om tidpunkten för intäktsgenerering till viss del styrs av våra kunders produktionsplaner har vi full kontroll över vår egen kostnadsstruktur. Vi ser mycket goda förutsättningar för att nå lönsamhet under 2025. Många av våra 361 design wins planeras ha produktionsstart under året, vilket pekar mot en accelererande tillväxt – både på kort och lång sikt.

Automotive
Vi började 2024 med 296 design wins och avslutade året med 357, fördelade på 22 OEM-kunder. Design wins är vår viktigaste KPI, eftersom de visar vår framtida marknadsandel. Vår kundportfölj är bred och varierad – med ett stort antal bilmodeller och geografier – vilket ger en stabil grund för framtida licensintäkter. Bland årets höjdpunkter finns våra första design wins inom interior sensing, ett stort genombrottsavtal för AIS inom lastbilssegmentet samt ett uppföljningsavtal med befintliga kunder värt 700 MSEK i augusti.

Vid årets början hade vi 40 bilmodeller i produktion – vid årets slut hade detta ökat till 75. Denna tillväxt driver på våra licensintäkter. I takt med att vår första kund BMW skalar ner sin produktion, ökar andra kunder sina volymer. Just nu ser vi tillväxt i Korea, i Japan genom Nissan och Mitsubishi, i USA genom GM samt i Europa genom Volvo, Polestar, Audi, Porsche och flera ännu icke offentliggjorda OEM:er. Vi räknar med en ökande lanseringstakt från flera kunder, och att vi vid utgången av 2025 har cirka 150 bilmodeller i produktion – med fortsatt acceleration framåt.



VD ord

Efter årsskiftet säkrade vi även vårt största avtal hittills, med en mycket stor japansk OEM. Vi kommer att leverera tekniken som programvaruleverantör på Tier 1-nivå, vilket gör det möjligt att arbeta effektivt med fordonets mjukvaruplattform.

Vi kunde försvara vår ledande position inom DMS – och sannolikt även förstärka den. Med starten på 2025 är vi mer övertygade än någonsin om att vi kommer fortsatta att försvara vår marknadsandel om minst 40% inom DMS. Vår ambition inom CMS är inte lägre.

Behavioral Research
Våra tre affärsområden inom Behavioral Research – Research Instruments, Affectiva Media Analytics och iMotions – presterade väl i ett svagt marknadsklimat. Årets tillväxt landade på 3 %, vilket visserligen var under målet men ändå en stark avslutning på året. Forskningsmarknaden påverkades av det ekonomiska läget, vilket även flera av våra konkurrenter vittnat om. Under året fortsatte vi att samordna Affectiva Media Analytics och iMotions, i syfte att uppnå synergieffekter – framför allt inom försäljning och marknadsföring.

Sammanlagt erbjuder Smart Eye ett attraktivt och komplett erbjudande av hårdvara, mjukvara och tjänster för forskningsmarknaden. Under året har vi även börjat testa nya innovationer – resultat av samarbetet mellan Affectiva och iMotions – tillsammans med utvalda kunder. Mer om detta kommer inom kort.

Avslutande reflektioner
Smart Eye fortsätter att ta positioner inom marknaden för Human Insight AI – både inom Automotive och Behavioral Research. Samtidigt är det globala omvärldsläget fortsatt osäkert, präglat av geopolitiska spänningar och politisk instabilitet.

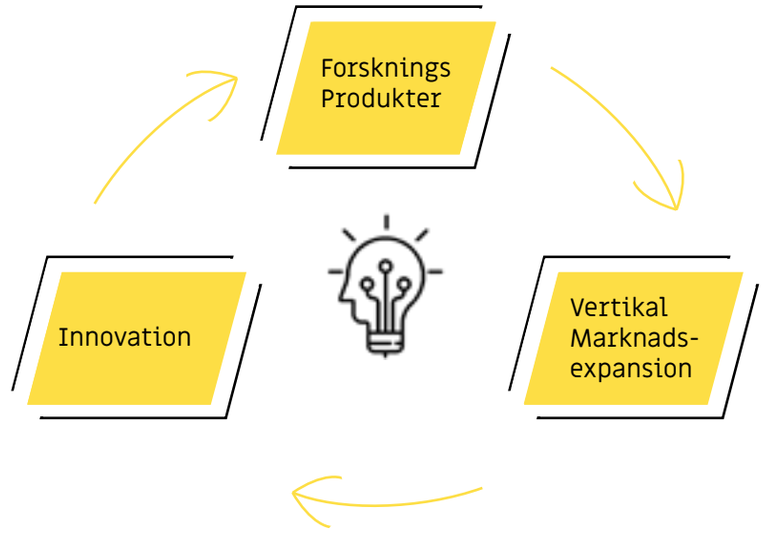
Det är svårt att exakt förutse effekterna, men vissa fakta inger tillförsikt. Fordonsindustrin har visat motståndskraft tidigare, och värdet av personlig mobilitet är fortsatt högt för människor världen över. Det innebär att branschens volymer sannolikt fortsätter vara mer eller mindre intakta – men fordonen kommer att innehålla allt mer avancerad teknik. Utvecklingen mot mjukvarudefinierade fordon med avancerade sensorsystem fortsätter, och den utvecklingen gynnar oss.

Inom Behavioral Research ser vi en stadig övergång från kvalitativa till datadrivna metoder, vilket stärker tillväxtmöjligheterna på lång sikt. Dessa strukturella trender – i kombination med vår starka kundbas och beprövade teknik – ger oss ett stort förtroende för Smart Eyes fortsatta utveckling.

Även om marknaden kan fortsätta att vara volatil på kort sikt är långsiktiga fundamenta för vår verksamhet starka. Under 2025 fokuserar vi på att omvandla vårt momentum till lönsam tillväxt – samtidigt som vi fortsätter förbättra trafiksäkerheten och fördjupa vårt bidrag till beteendevetenskaplig forskning.

> “Detta starka momentum har nu lagt grunden för vårt nästa stora mål: lönsamhet.”

Från AI till Human Insight AI



Smart Eye är banbrytande inom en ny teknikkategori som handlar om att förstå, stödja och förutse mänskligt beteende i komplexa miljöer: Human Insight AI.

Smart Eye utvecklar och implementerar flera centrala tekniker för att samla in data och kunskap om subtila, nyanserade förändringar i mänskligt beteende, reaktioner och uttryck. Teknikerna innefattar blick- och huvudrörelsespårning, analys av ansiktsuttryck, ansiktsigenkänning, aktivitets- och objektdetektering och multimodal analys av sensordata.

Human Insight AI har i dagsläget implementerats i flera branscher, bland annat inom fordonsindustrin och konsument- och marknadsundersökningar, och det används för FoU inom såväl akademi som industri. Tekniken har många tillämpningsområden och möjliggör helt nya typer av interaktioner mellan människa och maskin i många branscher.

Forskningskunder driver den tidiga teknikutvecklingen vilket leder till att vår teknik sedan kan implementeras för kommersiell användning i den aktuella branschen. Det här stimulerar i sin tur till innovationer som kan implementeras i förbättrade forsknings-produkter, i en positiv spiral.

Den här utvecklingen är redan i full gång i fordonsbranschen, där Smart Eye kom in i bilden för över 20 år sedan genom att leverera eye tracking-system som hade designats för forskning på FoU-avdelningar inom fordonsindustrin. De här systemen vidareutvecklades så småningom till DMS-lösningar, och 2016 erhöll vi våra första designvinster och vann ett kontrakt om implementering av vår mjukvara i en ny bilmodell.

Ända sedan dess har vi samarbetat nära med våra kunder för att skapa nya innovationer. Detta har stärkt Smart Eyes position inom fordonsbranschen, med lösningar som Interior Sensing. Dessutom har det lett till ytterligare förbättringar av våra forskningsprodukter, vilket har fört oss in i nya industrivertikaler som luftfart och hälso- och sjukvård.

Framtida bransch-applikationer inkluderar flyg och sjukvård.

Fallstudie

Smart Eye och Sonatus driver innovation inom mjukvarudefinierade fordon

Sonatus är en ledande aktör inom teknik för sotware defined vehicles (SDV). Företaget samarbetar med Smart Eye för att leverera avancerade säkerhets- och anpassningslösningar för SDV:er. Kombinationen av Sonatus Automator AI och Smart Eyes teknik för kupéövervakning ger biltillverkare tillgång till kraftfulla verktyg för att förbättra kupéupplevelsen och anpassa den efter förarens och passagerarnas behov i realtid.

Med Automator AI från Sonatus kan tillverkare enkelt skapa automatiska fordonsfunktioner utan att skriva kod. Tillsammans med Smart Eyes AI-baserade kupéövervakning, som känner av förarens vakenhet och passagerarnas aktiviteter, möjliggör detta många dynamiska funktioner. Exempel är kontextspecifika varningar eller säkerhetsfunktioner som Teen Driving Mode. Lösningen förenklar även utvecklingen av nya funktioner eftersom behovet av avancerad programmering och omfattande testning minskar.

”Vi på Sonatus vill hjälpa OEM-företag att bygga säkrare och smartare fordon med mjukvarudefinierade lösningar”, säger John Heinlein, Chief Marketing Officer på Sonatus. ”Smart Eyes branschledande övervakningsteknik bidrar med de avgörande indata som vår Automator AI behöver för att skapa innovativa och anpassningsbara kupéupplevelser.”

Vid CES 2025 visades det här samarbetet upp i ett demonstrationsfordon, där Smart Eyes kupéövervakningsteknik aktiverar Sonatus Automator AI-arbetsflöden för att stärka säkerheten och anpassa fordonsinställningarna.

Affärsområde: Automotive

Smart Eye har etablerat sig som marknadsledande inom driver monitoring-system. Vi har nära samarbeten med världens främsta OEM-företag och Tier 1-leverantörer för att ta fram nästa generations mobilitetslösningar. Smart Eye har expertkunskaper inom djupinlärning, avancerad datainsamling och globala regulatoriska krav. Det gör att vi kan förse våra kunder inom fordonsbranschen med den teknik de behöver för att uppfylla de senaste säkerhetsstandarderna samtidigt som vi lägger grunden för en bredare användning av Interior Sensing-tekniken.

Automotive Solutions

Stora framsteg har gjorts inom fordonssäkerhet, från säkerhetsbälten till förarassistanssystem, men den mänskliga faktorn är fortfarande den vanligaste orsaken till dödsfall i trafiken. Faktum är att ökad automatisering och uppkopplade enheter i nyare fordon till och med kan öka risken för att förare blir distraherade.

Driver monitoring-system (DMS) är ett sätt att motverka detta, eftersom de minskar risken för olyckor som beror på ouppmärksamhet eller trötthet. DMS innefattar kameror, sensorer och AI-algoritmer som tillsammans gör att föraren får varningar i realtid när hen börjar tappa fokus, vilket är avgörande för att minska inverkan av den mänskliga faktorn.

Regelverk som formar globala säkerhetsstandarder

Regelverken om DMS utvecklas över hela världen, vilket är ett tecken på att tekniken blir en allt viktigare del av trafiksäkerheten:

Euro NCAP: DMS ger högre Euro NCAP-säkerhetspoäng för upptäckt av dåsighet, distraktion eller bristande responsivitet hos föraren. 2026 kommer bedömningarna också att innefatta funktioner som kontroll av bältesanvändning och upptäckt av nedsatt körförmåga.

EU: Enligt EU:s allmänna säkerhetsförordning (GSR) krävs DMS för alla nya typgodkännanden av fordon från och med juli 2024, samt för alla nyregistrerade fordon från och med juli 2026.

Kina: I vissa områden krävs DMS i exempelvis långdistanslastbilar och fordon som transporterar farligt gods. De här kraven kommer sannolikt att utökas till att även omfatta personbilar

USA: DMS ingår i lagförslag som Moving Forward Act. I Bipartisan Infrastructure Law som antogs 2021 ingår krav på att nya bilar måste vara utrustade med teknik som upptäcker alkoholpåverkan. Tidsschemat för implementeringen är ännu inte helt fastställt.

Automotive forts.

I takt med att de globala säkerhetsregelverken skärps har DMS utvecklats från en premiumfunktion till en nödvändig teknik i nya fordon. Den här utvecklingen har befäst Smart Eyes marknadsledande position, och företagets teknik är i dag inbyggd i 361 bilmodeller som tillverkas av 23 av världens största biltillverkare.

Interior Sensing: säkerhet och komfort i hela fordonskupén
DMS är på väg att bli en standardfunktion i nya fordon, och många biltillverkare undersöker nu möjligheterna att förbättra säkerheten och användarupplevelsen i hela fordonskupén. Ett sätt att åstadkomma detta är att kombinera DMS med kupéövervakning, i det vi kallar Interior Sensing. Interior Sensing ger insikter om hela fordonskupén och alla som befinner sig i den, vilket ger nya möjligheter att öka säkerheten och komforten och erbjuda underhållning.

Trafiksäkerhetsorgan som Euro NCAP ger redan nu poäng för Interior Sensing-funktioner som upptäcker om barn glömts kvar i bilen, vilket minskar risken för värmeslag. Många biltillverkare är också intresserade av kamerabaserade system för passageraravkänning och kontroll av bältesanvändning – ett kostnadseffektivt alternativ till traditionella sensorer.

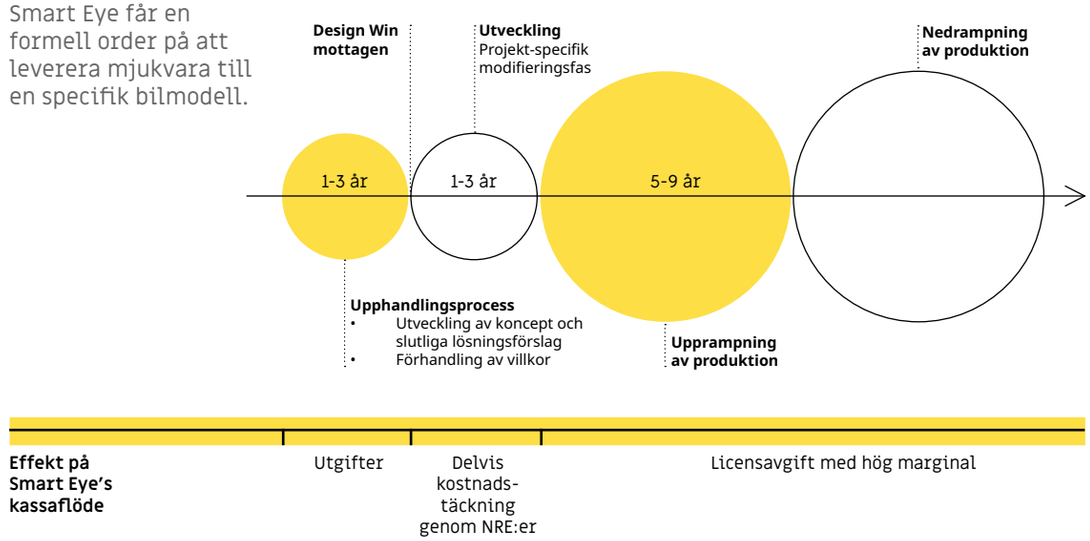
Utöver säkerheten ökar också intresset för förar- och kupéövervakning, eftersom det bidrar till mer anpassningsbara kupéer. Efterfrågan på de underhållningsfunktioner som möjliggörs av kupéövervakning är särskilt stark på marknaderna i Asien, men OEM-företag över hela världen visar intresse för de möjligheter som tekniken innebär när det gäller att särskilja sig från från konkurrenterna.

Interior Sensing
INTELLIGENS I HELA KUPÉN

	Driver Monitoring System	Cabin Monitoring System
Säkerhet	• Ouppmärksamhet • Sömninghet • Airbag • Säkerhetsbälte	• Kvarglömt barn • Airbag • Passagerarsäkerhet • Passagerare i fel position • Husdjurs upptäckning
Användarupplevelse	• Ansiktsigenkänning • Humör • Förbättrad HMI	• Interaktion • Humör • Geststyrning • Aktivt ljud • Objektigenkänning

Design win

Smart Eye får en formell order på att leverera mjukvara till en specifik bilmodell.



Automotive forts.

Interior Sensing-funktionerna bygger på samma hård- och mjukvaruinfrastruktur som Smart Eyes DMS-lösningar, så att OEM-företag kan implementera funktionerna smidigt och effektivt. Tillverkarna kan därmed förbättra säkerheten och kupéupplevelsen utan att behöva göra stora ytterligare investeringar.

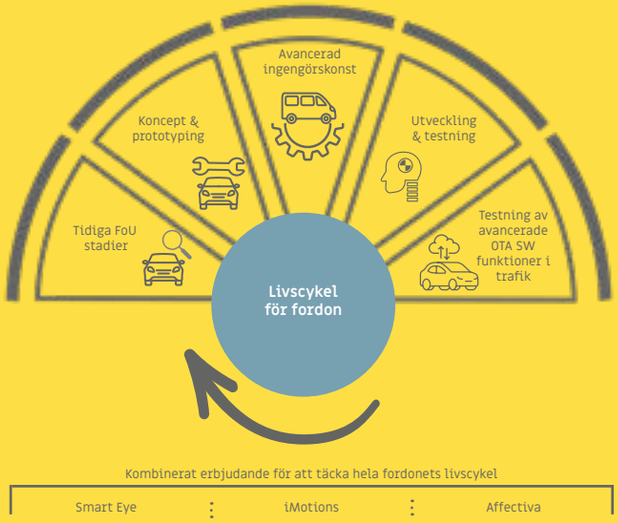
Tack vare sin etablerade ledarställning på DMS-marknaden och sin beprövade förmåga att skalanpassa avancerade funktioner på effektivt sätt är Smart Eye väl rustade för att leda övergången till Interior Sensing-lösningar.

AI-expertis befäster vår marknadsledande ställning
Smart Eyes ledande ställning på DMS-marknaden bygger på våra expertkunskaper inom AI, däribland djupinlärning, datainsamling och dataannotering samt generering av syntetiska data. Företagets egenutvecklade verktyg för generering av syntetiska data ger oss en konkurrensfördel eftersom det möjliggör snabb utveckling och anpassning av AI-system för fordonsbranschen.

Den här tekniska flexibiliteten gäller även Smart Eyes algoritmer, som är hårdvaruagnostiska och

Stöd till OEM-företag genom hela fordonslivscykeln

Smart Eye stöttar OEM-företag i varje del av fordonslivscykeln: från koncept till produktion. Det innefattar tidig FoU, prototyputveckling, avancerad teknisk design, dataannotering, slutlig utveckling och testning inför produktion. Efter produktion bidrar Smart Eye också med verktyg för utvärdering av kundernas feedback och respons på trådlösa mjukvaruuppdateringar, för att se till att produkten förblir relevant och fungerar som den ska. Med det här holistiska arbetssättet ser Smart Eye till att företagets teknik inte bara uppfyller dagens behov, utan att den också kan fortsätta att utvecklas i takt med marknaden.



Automotive forts.

optimerade för att kunna användas med många olika slags kameror och system på chip (SoC). Det säkerställer kompatibilitet med såväl enkla som avancerade system och gör Smart Eyes teknik tillgänglig för många olika tillverkare.

Affärsmodellen för Automotive Solutions
Affärsenheten Automotive Solutions genererar intäkter genom försäljning av mjukvara till OEM-företag, dels via traditionella Tier 1-leverantörer och dels som Tier 1-direktleverantör (vilket blir allt vanligare). Intäkterna kommer från flera olika intäktsströmmar, däribland NRE-intäkter (engångsintäkter) för utveckling efter designvinster, licensavgifter med hög marginal per tillverkad bil och projektintäkter för prototyputveckling och konceptstudier.

Tillväxt och ökat marknadsengagemang i Japan 2024
Smart Eyes Automotive Solutions gjorde viktiga framsteg under 2024, med vunna produktionsprogram för kamerasystem med både vid- och smalvinkelkameror. Affärsenhetens kundbas växte från 20 OEM-företag i december 2023 till 23 OEM-företag i april 2025, och antalet bilmodeller som är utrustade med affärsenhetens teknik ökade från 296 till 361. Det ökade marknadsengagemanget i Japan är också ett viktigt steg mot en djupare global marknadspenetration.

Stärkt ledarställning inom DMS och Interior Sensing under 2025
Under 2025 har Smart Eye som mål att ytterligare befästa sin ledande ställning inom DMS och Interior Sensing samtidigt som vi behåller vårt fokus

Automotive forts.

på forskning och innovation. Genom att ständigt vidareutveckla vår teknik och stötta OEM-företag i varje fas av fordonslivscykeln behåller Smart Eye ledartröjan när det gäller att utveckla framtidens mobilitetslösningar.

Applied AI Systems

Applied AI Systems (AAIS) levererar kompletta system för förarstöd där Smart Eyes beprövade DMS-mjukvara kombineras med specialdesignad hårdvara. De här systemen utvecklas för att kunna integreras på ett enkelt sätt i nya fordon av tillverkare med små produktionsvolymer, samt för eftermarknadsinstallation i befintliga fordonsflottor. AAIS genererar intäkter främst genom produktförsäljning och anpassade projekt, och uppfyller specifika behov hos OEM-företag och operatörer av fordonsflottor genom att erbjuda flexibla och skräddarsydda lösningar.

AIS: ett komplett system för bättre säkerhet i fordonsflottor och på vägarna
AIS, som utvecklas och distribueras av AAIS, är ett omfattande förarstödssystem som består av en fristående kameraenhet och en elektronisk styrenhet (ECU). AIS är en flexibel och skalbar kupésäkerhetslösning. Den är utformad för att tidigt upptäcka tecken på dåsighet eller distraktion hos föraren och därmed göra körningen säkrare och minska risken för trafikolyckor. Systemet kan anslutas trådlöst till system för flotthantering och enkelt integreras med effektiva övervaknings- och driftsfunktioner. AIS uppfyller alla krav i EU:s allmänna säkerhetsförordning (GSR) och hjälper också kunderna att uppfylla kraven på varningssystem för trötthet och distraktion hos föraren (DDAW och ADDW), vilket ökar säkerheten i fordonsflottan och säkrar regelefterlevnad.

Stora kontrakt och ny produktversion 2024
I mars 2024 vann AAIS sitt hittills största kontrakt: en genombrottsorder från en stor europeisk tillverkare av nyttofordon. Kunden kommer att implementera AIS-system i två medeltunga lastbilsmodeller med planerad produktionsstart under andra halvåret av 2025.

Dessutom har flera nya tillverkare av busskarosser, bland annat Solaris Bus, Arthur Bus, Allenbus och Alfa Bus, valt AIS för att säkra GSR-efterlevnad.

AAIS lanserade också AIS CV Focus under 2024 – en ny produktversion som har utvecklats för att hjälpa buss- och lastbilstillverkare att uppfylla ADDW-kraven. Detta var en uppföljning av den framgångsrika lanseringen av AIS CV Alert 2023, som underlättar efterlevnad av DDAW-kraven. Vid årsslutet hade åtta tillverkare av busskarosser uppnått överensstämmelse gällande DDAW eller ADDW, och slutlig certifiering av båda AIS-systemen pågår.

Fokus på GSR-efterlevnad 2025
2025 planerar AAIS att lansera ett molnbaserat backendsystem för flotthantering och underhåll för utökade övervakningsmöjligheter och stöd för lokala distributörer. Bland de övriga produktuppdateringarna finns en videoinspelningsfunktion med lokal lagring för att möjliggöra analyser efter körning. Den här funktionen är ett komplement till den befintliga digitala I/O-funktionen som redan har stöd för externa varningsfunktioner som sätesvibrationer eller varningsljud.

Att säkerställa efterlevnad av EU:s GSR är ett fortsatt huvudfokus under 2025, och AAIS fortsätter att bistå sina kunder under hela certifieringsprocessen för att uppfylla dagens och morgondagens säkerhetsstandarder.

Fallstudie

Solaris säkrar GSR-efterlevnad med Smart Eyes AIS CV Alert

Solaris är en ledande europeisk tillverkare av stads- och långfärdsbussar som har implementerat Smart Eyes AIS CV Alert-system för att uppfylla kraven i EU:s allmänna säkerhetsförordning (GSR). Det innebär att Solaris är en av de första busstillverkare som uppfyllt kraven med hjälp av Smart Eyes AIS CV Alert-system, och lever upp till de senaste säkerhetskraven för trötthetsdetektion i nyttofordon.

AIS CV Alert lanserades 2023 och utvecklades specifikt för att hjälpa tillverkare att uppfylla de GSR-krav om DDAW (varningssystem för förartrötthet och förarens uppmärksamhet) som blev obligatoriska för alla nya fordon i juli 2024. I systemet används avancerat datorseende och AI för att upptäcka tidiga tecken på dåsighet hos föraren vilket minskar risken för olyckor.

Tillsammans med Skymatik, ett expertföretag inom automatisering och integrering, har Smart Eye hjälpt Solaris med en smidig implementeringsprocess som säkerställt fullständig certifiering.

”Tack vare samarbetet med Smart Eye och deras AIS CV Alert-system har vi kunnat möta överensstämmelsekraven på ett effektivt sätt och arbeta vidare med vårt åtagande för ökad säkerhet inom kollektivtrafiken”, säger Arkadiusz Cierniak, Senior Design Engineer på Solaris. ”Deras teknik har varit avgörande för vårt arbete med att säkerställa att våra fordon uppfyller de senaste EU-säkerhetsstandarderna.”

Affärsområde: Behavioral Research

Affärsområdet Behavioral Research består av tre affärsenheter: Research Instruments, Affectiva Media Analytics och iMotions. Varje enhet bidrar med unik teknik och expertkunskaper till många olika typer av forskning om mänskligt beteende samt vid konsument- och marknadsundersökningar.

Research Instruments

Smart Eyes affärsenhet Research Instruments utvecklar avancerade eye tracking-system och levererar dem till globala forskningsinstitutioner och industrin så att mänskligt beteende kan undersökas i olika sammanhang. I de här systemen kombineras avancerade kameror, flashar och algoritmer för att möjliggöra tillförlitlig och korrekt datainsamling i alla miljöer.

Research Instruments erbjuder också eye tracking-system för produktintegrering vilket gör att Smart Eyes teknik för spårning av huvud-, ansikts- och ögonrörelser kan byggas in i andra produkter och enheter.

Utökad användning av eye tracking inom olika forskningsfält
Research Instruments fortsätter att expandera till fler branscher och erbjuder skräddarsydda lösningar för unika behov. Eye tracking används allt mer inom utbildning och simuleringar, framför allt inom pilotutbildning, som stöd för resultatbedömning och beslutsfattande för instruktörerna. Andra växande användningsområden är bland annat utbildningar av flygtrafikledare och lokförare, hjälpmedelsteknik för personer med funktionsnedsättningar och medicinsk diagnostik.

Bland affärsenhetens kunder och samarbetspartners finns världsberömda organisationer och företag som NASA, Boeing, Harvard University och Universal Studio Media Labs. Genom direktförsäljning och ett globalt återförsäljarnätverk genererar Research Instruments intäkter från enhetsförsäljning och mjukvaruabonnemang.

Behavioral Research forts.

Milstolpar 2024: Smart Eye Pro 13 och framgångar på nya marknader
2024 stärkte Research Instruments sin marknadsställning genom att knyta till sig fler än 50 nya kunder och öka försäljningen inom sektorn för hjälpmedelsteknik, framför allt i Nordamerika.

I november lanserades Smart Eye Pro 13 – en uppgraderad version av företagets flaggskeppsprodukt inom eye tracking. Den nya versionen har automatiskt profilval och förbättrad användaridentifiering för ökad användarvänlighet och datanoggrannhet.

Utöver de fortsatta framgångarna inom pilotutbildningar fortsätter Research Instruments att utöka sin närvaro på andra utbildningsmarknader. Under året ökade också intresset från järnvägsindustrin för evidensbaserade lösningar för lokförarutbildning och -certifiering.

Tillväxt inom utbildning och hjälpmedelsteknik 2025
Research Instruments har flera lovande möjligheter i sikte och är väl positionerat för fortsatt tillväxt under 2025. Affärsenheten förväntas växa på utbildningsmarknaderna tack vare den utökade portföljen med evidensbaserade lösningar. Även hjälpmedelsteknik är fortsatt ett viktigt fokusområde – nya användningsområden tillkommer ständigt i den här snabbväxande branschen.

Genom produktuppdateringar och utökad marknadsnärvaro är Research Instruments väl rustat att förbli en ledande leverantör av avancerade verktyg som hjälper oss att förstå och optimera mänskligt

En mångfasetterad produktportfölj för tillväxtmarknader

Research Instruments har ett stort utbud av avancerade eye tracking-lösningar som har utformats för många olika forskningsfält, bland annat fordons- och flygforskning, UX, psykologi, HMI-design (Human Machine Interface) och medicin:

- Smart Eye Pro: En av världens mest avancerade fjärrstyrda eye tracking-lösningar som är känd för sitt synfält, sin headbox och precisa blickspårning.
- AI-X: En kompakt och kostnadseffektiv lösning för skärmbaserad forskning.
- Aurora: Smart Eyes minsta fjärrstyrda eye tracking-lösning som passar bäst för användningsområden som kräver hög bildfrekvens och precision.
- Smart Eye XO: Ett tåligt system med dubbla kameror som kombineras med Smart Eye Pro-mjukvara.
- Smart Recorder: Lägger till en scenkamera och skärminspelningsfunktioner för ökad flexibilitet vid datainsamling.
- Integrering med iMotions: Kombinerar Smart Eye Pro med iMotions-plattformen, vilket utökar möjligheterna till multimodal dataanalys med en scenkamera och en funktion för skärminspelning.
- Support Service: Kontinuerlig support till kunderna för att hjälpa dem att använda Smart Eyes lösningar på bästa möjliga sätt.

Fallstudie

Luftfartsverket stärker forskningen om flygtrafikledning med eye tracking-systemet Smart Eye XO

Att upprätthålla säkerhet och effektivitet i flygtrafiken är en komplex utmaning, och flygledare måste kunna prestera på topp även under stark stress. Luftfartsverket (LFV) är Sveriges leverantör av flygtrafiktjänster. De hanterar den här utmaningen genom att fördjupa sin förståelse av hur hög arbetsbelastning och stress påverkar flygledare.

För att nå det här målet har LFV samarbetat med Smart Eye för att integrera avancerad eye tracking-teknik i sin forskning. En central del i studien var Smart Eye XO: ett system med dubbla kameror som har utformats för precision och anpassningsbarhet.

”Efter flera tester och diskussioner kom vi till slutsatsen att Smart Eye XO var det bästa valet”, säger Lothar Meyer, Safety Engineer på LFV. ”Det är enkelt att kalibrera och flygtrafikledarna gillade det omedelbart. Dessutom innebär samplingsfrekvensen på 200 Hz att även de minsta trötthetstecknen och reaktionerna på arbetsbelastningen i ögonrörelserna registreras och syns i analysen.”

Genom att använda Smart Eye XO för att spela in flygledarnas blickmönster i simulerade scenarier kunde LFV få många viktiga insikter i hur kognitiv arbetsbelastning fungerar. Tekniken visade hur förändringar i uppmärksamheten och olika visuella beteenden korrelerade med stressiga arbetsuppgifter, vilket gav mer kunskap om stress och prestationer. När de här analyserna kombinerades med EEG-data blev resultatet en heltäckande bild av vilka stressorer som påverkar flygledarna när de utför stressiga arbetsuppgifter.

Resultaten av studien ledde fram till handlingsbara insikter. LFV kunde identifiera specifika blickmönster och stressindikatorer med koppling till arbetsbelastningen, vilket ledde fram till evidensbaserade strategier för att förbättra flygledarutbildningen och effektiviteten för yrkesverksamma flygledare. De här resultaten är inte bara lovande för flygsäkerheten – de skapar även möjligheter till prestationsförbättringar inom andra yrken med hög stressnivå där det är avgörande att kunna hålla fokus.

Behavioral Research forts.

Affectiva Media Analytics

Affectiva har sina rötter i MIT Media Lab och har brutit ny mark med en djupinlärningsbaserad mjukvara som analyserar mänskliga ansikten för att förstå nyanserade känslomässiga och kognitiva tillstånd. Affectiva Media Analytics används för att mäta konsumenters känslomässiga och kognitiva reaktioner på varumärkesinnehåll och underhållning, bland annat annonser, videoklipp och filmer. Hittills har över 17 miljoner publikvideor analyserats, vilket har gett många organisationer viktiga insikter om konsumentbeteenden.

En betrodd lösning bland världens största annonsörer
Affectiva Media Analytics levererar lösningar till flera av världens största annonsörer och Fortune Global 500-företag för att hjälpa dem att förbättra sina kampanjstrategier och produktinnovationer.

Affärsenheten erbjuder framför allt molnbaserade lösningar, men även SDK:er som enkelt och skalbart kan integreras i kundernas produkter. Intäkterna genereras från avgifter för molnbaserade analystjänster, licensavgifter för SDK:er och abonnemangsintäkter för tillgång till API:er.

Ny, banbrytande och kalibreringsfri eye tracking-funktion lanserad 2024
2024 lanserade Affectiva Media Analytics en ny, kalibreringsfri eye tracking-funktion. Den här innovationen ger en betydligt bättre användarupplevelse, framför allt inom marknadsundersökningar, eftersom ingen kalibrering behövs.

Den nya funktionen lanserades vid konferensen ESOMAR i oktober och möjliggör noggrann eye tracking via standardwebbkameror på bärbara datorer och mobilenheter – ingen särskild hårdvara behövs och störningarna av deltagarna minimeras. Integreringen av teknik från Affectiva och Smart Eye i kombination med avancerad världsmodellering gör att forskare och marknadsundersökare kan spåra de svarandes blickmönster med hög precision utan att behöva utföra någon kalibrering. Genom att kombinera eye tracking-data med insikter i känslomässiga reaktioner möjliggör Affectiva en djupare förståelse för konsumenters beteenden och engagemang.

Skapandet av ett ledande center för beteendeforskning 2025
Integrationen av ansiktskodning, eye-tracking och andra responsdimensioner fortsätter under 2025, främst genom sammanslagningen av affärsenheterna Affectiva Media Analytics och iMotions till en enhet. Samgåendet skapar en unik organisation som ger forskare tillgång till alla centrala beteendeanalytiska verktyg för att förstå människors reaktioner på en djupare nivå.

Genom att kombinera iMotions expertis inom multimodal sensorbaserad mätning med Affectivas avancerade AI- och datorseendekapabiliteter kan vi erbjuda kraftfullare, integrerade verktyg till en bredare marknad. Detta ger både kommersiella och akademiska forskare möjligheten att få oöverträffade insikter i mänskligt beteende.

Fallstudie

Kantar flyttar gränserna för publikanalys

Kantar är ett av världens största företag inom marknadsföringsinsikter. Företaget har länge varit ledande när det gäller att hjälpa varumärken och medieföretag att optimera sina strategier.

Kantar erbjuder expertkunskap inom varumärkeskapital, kampanjutveckling, produktinnovation och försäljningsanalys, och bland företagets kunder finns många av världens ledande marknadsföringsföretag.

I mer än 15 år har Kantar samarbetat med Smart Eye-företaget Affectiva, och det var ett av de första företag som började använda Affectivas ansiktskodnings-teknik och föra ut den på marknaden.

2024 förlängdes det här långvariga samarbetet med ytterligare tre år. Efter en omfattande marknadsutvärdering har Kantar kommit fram till att Affectivas teknik är det bästa valet, tack vare dess noggrannhet och djupgående insikter i känslomässiga reaktioner.

Affectivas system är en central byggsten i Kantars populära metod LINK+ som hjälper annonsörer att analysera kampanjers känslomässiga genomslag innan de lanseras. Med hjälp av de här insikterna kan varumärkesinnehåll optimeras för större publikengagemang och största möjliga avkastning på annonsutgifterna. Tekniken gör det också möjligt att utvärdera uppmärksamhet i digitala sammanhang så att annonsörer kan skräddarsy kampanjer för största möjliga genomslag.

Under 2024 började Kantar använda Affectivas teknik i ännu större utsträckning. De tog i bruk storyboard-testning och utvärderade digitala kampanjer med produkten LINK+ for Digital. Framöver fokuserar samarbetet på att integrera fler medietestningsverktyg, som Kantars ContextLab. Det handlar också om att stärka det kvalitativa forskningsarbetet och bredda användningen av Affectivas teknik för att mäta uppmärksamhet. I nästa steg ingår även integrering av Smart Eyes kalibreringsfria eye tracking-teknik.

”Affectiva är en integrerad del av Kantars kreativa produkt LINK+”, säger Duncan Southgate, Senior Director, Global Creative – Insights Division på Kantar. ”Vi har förlitat oss på den här tekniken i mer än ett decennium för att utvärdera och bedöma uppmärksamhet och känslomässiga reaktioner på olika typer av kreativt innehåll. Affectiva är överlägsna när det gäller validerad noggrannhet, akademisk grund och såväl skala som mångfald i datauppsättningen.”

Behavioral Research forts.

iMotions

iMotions är en världsledande mjukvaruplattform för forskning om mänskligt beteende som gör att användare kan samla in, integrera och analysera data från många olika slags biometriska sensorer. På plattformen samordnas insikter från signaler från till exempel eye tracking-teknik, analyser av ansiktsuttryck, galvanisk hudrespons, EEG, röstanalys, EKG, EMG och hjärtfrekvens, vilket möjliggör en multimodal förståelse av mänskligt beteende.

Den här multimodala plattformen används inom en rad olika branscher – från akademisk forskning till konsumentinsikter och marknadstestning. Den är särskilt uppskattad för sina kraftfulla funktioner för datainsamling och analys. iMotions baseras på biometriska data för att utvärdera reaktioner, vilket ger mer exakta och tillförlitliga resultat än traditionella enkätmetoder. Plattformen fungerar i många typer av studier – från kontrollerade laboratoriemiljöer till observationer i verkligheten – och gör det möjligt att studera mänskligt beteende med både precision och flexibilitet.

Stärkt marknadsledande ställning med nya viktiga kunder

iMotions har fortsatt en ledande position inom biometrisk multimodal forskning, med en uppskattad marknadsandel på 50 %. Kundbasen växte till 1 517 kunder 2024, inbegripet akademiska institutioner och ledande globala företag. Några viktiga nya kunder är BASF, Aston Martin Lagonda och L'Oréal Japan. Plattformen är dessutom en fortsatt betrodd lösning för 75 av världens 100 främsta universitet.

Genom en kombination av direktförsäljning och försäljning via återförsäljare får iMotions intäkter från årliga licensavgifter från kunder inom den akademiska världen, samt abonnemangsintäkter (SaaS) från kommersiella kunder.

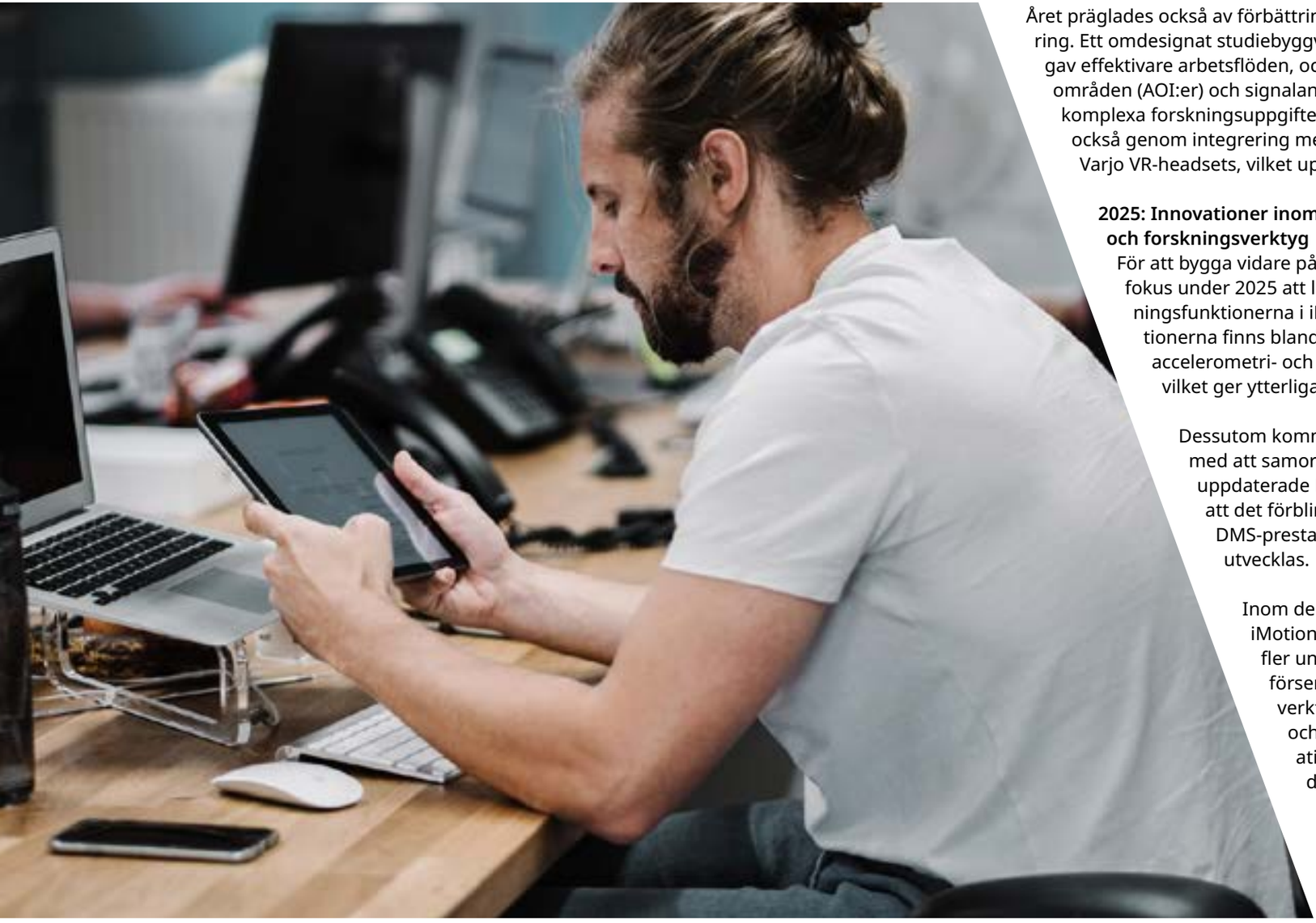
Fler användningsområden och global tillväxt 2024

2024 nådde iMotions flera viktiga milstolpar inom den akademiska världen, konsumentinsikter och forskning om den mänskliga faktorn. Lanseringen av iMotions EduLabs innebär att skräddarsydda lösningar kan tas fram för högre utbildning för att hjälpa studenter att utveckla praktiska färdigheter inom biometriska forskningsmetoder. Dessutom lanserade affärsenheten konsulttjänster för livsmedels-, dryckes- och hushållsartikelbranschen för att hjälpa dem att förbättra produkttestning och marknadsföringsstrategier.

iMotions har även utvecklat ett OSM-referenssystem (Occupant Status Monitoring) som är utformat för att hjälpa OEM-företag att validera prestanda för driver monitoring-system (DMS) i relation till Euro NCAP- och GSR-säkerhetsstandarderna. Det gör att efterlevnadsprocessen kan effektiviseras med automatiserade och tillförlitliga testningsprotokoll.

Under 2024 gjordes också viktiga insatser för global expansion. Med hjälp av ett nätverk av återförsäljarpartners i APAC (Kina, Sydkorea och Japan) och östra Europa (Polen) har iMotions stärkt närvaron på tillväxtmarknader, vilket driver tillväxt och befäster dess marknadsledande ställning.

Behavioral Research forts.



Året präglades också av förbättringar inom användbarhet och integrering. Ett omdesignat studiebyggverktyg med dra-och-släpp-funktion gav effektivare arbetsflöden, och automatiserade verktyg för intresseområden (AOI:er) och signalannotering minskade tidsåtgången för komplexa forskningsuppgifter. Funktionerna i iMotions utökades också genom integrering med BiosignalsPlux, GPS-system och Varjo VR-headsets, vilket uppfyller nya forskningsbehov.

2025: Innovationer inom signalbearbetning och forskningsverktyg

För att bygga vidare på framgångarna från 2024 kommer fokus under 2025 att ligga på att förbättra signalbearbetningsfunktionerna i iMotions. Bland de planerade innovationerna finns bland annat funktioner för att analysera accelerometri- och andningsdata från webbkameravideor, vilket ger ytterligare stöd för multimodal forskning.

Dessutom kommer affärsenheten att arbeta vidare med att samordna OSM-referenssystemet med uppdaterade Euro NCAP- och GSR-protokoll, så att det förblir en tillförlitlig lösning för att utvärdera DMS-prestanda allt eftersom regelkraven utvecklas.

Inom den akademiska världen planerar iMotions att utöka räckvidden för EduLabs till fler universitet över hela världen. Plattformen förser lärare och studenter med avancerade verktyg för biometrisk forskning online, och den bidrar till att utbilda nästa generations forskare inom konsumentinsikter, den mänskliga faktorn och mycket mer.

Fallstudie

iMotions EduLabs hjälper studenter vid University of Southern Indiana

På Romain College of Business vid University of Southern Indiana har neuromarknadsföringsteknik integrerats i kursplanen, vilket ger studenterna unika möjligheter att utforska skärningspunkten mellan neurovetenskap och marknadsföring med hjälp av iMotions EduLabs.

Inom neuromarknadsföring studeras konsumentbeteenden genom undersökningar av hjärnaktivitet, så att marknadsförare får större förståelse av hur konsumenter fattar beslut och reagerar på stimuli. Tack vare avancerade verktyg för till exempel eye tracking och biometriska sensorer får studenterna praktisk erfarenhet och utvecklar värdefulla färdigheter som förbereder dem för dagens snabbt föränderliga affärsmiljöer.

Syftet med att integrera iMotions-tekniken för neuromarknadsföring i kursplanen är att stärka studenternas analysförmåga och ge dem insikter i konsumentpsykologi. Allt fler företag använder nu datadrivna strategier, och förmågan att tolka och tillämpa principer för neuromarknadsföring kommer därmed att bli en viktig fördel för nyutexaminerade som ska ta sig in på arbetsmarknaden. Nästan 1 000 studenter har deltagit i kurser där plattformen har använts, och över 600 beteendestudier har slutförts.

”Integreringen av iMotions Edulabs i vårt affärsstudieprogram på grundnivå, marknadsföring som huvudämne och bland våra MBA-kurser har gjort betydande skillnad för våra studenter och program”, säger Chad Milewicz, professor i marknadsföring vid USI och rektor för institutionen för Economics and Marketing. ”iMotions Edulabs-plattformen är intuitiv och kraftfull. Den ger studenter på alla nivåer tillgång till forskningsverktyg som ger dem en gedigen, djupgående förståelse för värdet av forskning om mänskligt beteende, stärker deras analytiska problemlösningsförmåga och lär ut tillämpad neurovetenskap på ett unikt och effektivt sätt.”

Innovation

Innovation är en central faktor för Smart Eyes ledande ställning inom Automotive och Behavioral Research. Smart Eye investerar kontinuerligt i forskning och utveckling för att fortsätta att fokusera på att utveckla avancerade tekniker som fördjupar förståelsen för mänskligt beteende.

Forskningsavdelningen spelar en viktig roll för det här arbetet, bland annat genom följande ansvarsområden:

- Utveckla ny teknik som stöd för produktinnovationer på både kort och lång sikt
- Fungera som rådgivare till beslutsfattare och regleringsorgan om teknikfrågor för att främja välgrundad lagstiftning
- Samarbeta med partners om integrering av avancerad teknik som optiska sensorer och system på chip (SoC)
- Generera och förbättra syntetiska datauppsättningar som stöd för algoritmutveckling och för att uppfylla kundbehov
- Tillhandahålla tekniska expertkunskaper och support till affärsenheter inom hela organisatione

Sheila: Smart Eyes AI-drivna medförare

Sheila är ett koncept som utvecklats av Smart Eye för att visa hur avancerad avkänningsteknik i fordon, Emotion AI och generativ AI kan användas för att skapa mer anpassningsbara kupéupplevelser. Sheila fungerar som en kontextmedveten och empatisk AI-medhjälpare som tolkar känslo- och beteendemässiga uttryck från alla i bilen för att förbättra både säkerheten och komforten. Funktionen demonstrerades av Smart Eye vid CES 2025 och belönades med utmärkelsen CES 2025 Innovation Awards Honoree för innovativ utformning av AI-teknik i fordonskupéer. .

Screens II: bättre trafiksäkerhet med digitala speglar

Projektet Screens II handlar om att förbättra säkerheten och användbarheten i fordon som blir allt mer automatiserade. Smart Eye samarbetar med Volvo Cars, Scania och Volvo Lastvagnar för att utveckla innovativa digitala speglar som ger bättre sikt i döda vinkeln. Speglarna bygger på Smart Eyes driver monitoring-teknik och anpassas dynamiskt efter förarens huvud- och kroppsrörelser så att hen får bättre överblick över omgivningarna i realtid. Projektet lanserades i september 2023 och planeras att avslutas i augusti 2026. Under CES 2025 demonstrerade Smart Eye konceptet med digitala speglar i en lastbilssimulering, där man kunde visa hur tekniken optimerar sikten i döda vinkeln i stora fordon.

Innovation forts.

Datainsamling för avancerad avkänning av berusning hos föraren

2024 fortsatte Smart Eyes samarbete med Statens väg- och transportforskningsinstitut (VTI) för att fördjupa förståelsen av beteenden hos berusade förare. Initiativet innefattar insamling av datauppsättningar från både stationära modeller och fordon som körs på testbanor, i tester som genomförs både dag- och nattetid. Den här metoden utarbetades för att undersöka kopplingen mellan berusning och dåsighet, vilket ger värdefulla insikter i hur driver monitoring-system kan identifiera nedsatt körförmåga.

Vår roll som rådgivare

Smart Eye är en aktiv medlem i flera branschorganisationer och ger råd till regleringsorgan och beslutsfattare, i syfte att

- säkerställa att politiska mål baseras på en korrekt teknisk förståelse,
- bidra till att nya regelverk, lagar och testprotokoll utvecklas och implementeras på ett sätt som gör att de politiska målen kan uppnås.

Den här samarbetsinriktade rollen stärker Smart Eyes position som betrodd expert på området och ger företaget värdefulla insikter om nya regelverk.

2024 fortsatte Smart Eye arbetet som rådgivare genom att bidra till utvecklingen av Euro NCAP:s testprotokoll för 2026 och genom stöd till EU:s allmänna säkerhetsförordning (GSR). Arbetet har bland annat inneburit att avancerade kupéövervakningsfunktioner vägs in i säkerhetsbedömningar, så att de samordnas med framtida branschstandarder.

Hållbarhet med avsikt att rädda liv

Allmänna upplysningar om Smart Eyes hållbarhetsrapport

Smart Eyes hållbarhetsarbete ska baseras på ansvarstagande innovation och en ambition att ha en positiv påverkan på människor och miljö.

Vårt uppdrag är att åstadkomma en hållbar utveckling för alla med hjälp av vetenskap och teknik, med målet att rädda liv. Detta är en del av Smart Eyes kommersiella strategi att utveckla innovativa produkter som räddar liv.

Hållbarhetsrapporten innehåller information om Smart Eyes miljömässiga, sociala samt etiska påverkan, risker och möjligheter, samt styrning.

Rapporten omfattar verksamheten under räkenskapsåret 2024 och syftar till att ge en bild av bolagets fokus för hållbarhetsarbetet, strategier och riskhantering.

Under året som gått har vi även förberett oss för att möta kraven i EU:s nya direktiv för hållbarhetsrapportering, CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). CSRD har under 2024 implementerats i svensk lagstiftning och ställer krav på rapportering enligt standarden ESRS (European Sustainability Reporting Standards).

I utgångspunkt skulle lagstiftningen omfatta Smart Eye-koncernens hållbarhetsrapportering för 2025. Innan den här rapporten publiceras släppte dock EU-kommissionen det så kallade Omnibus-förslaget.

Viktiga intressentgrupper	Intressentgruppens prioriterade hållbarhetsområden	Exempel på dialog
Direkt dialog		
KUNDER	Tekniska innovationer, förbättrade säkerhets- och mobilitetsupplevelser, produktkvalitet. Leverantörskedja och spårbarhet för produkter (effekter på miljö och samhälle). Affärsetik.	Affärsmöten, förslagsförfrågningar, offertbegäranden, förhandlingar, bransch- och kundevenemang, kurser och utbildningsinnehåll, hållbarhetsutvärderingar.
MEDARBETARE	En attraktiv, stimulerande och säker arbetsmiljö med lika möjligheter till utveckling och karriär, och möjligheten att få arbeta med innovativ teknik som gör skillnad. Flexibilitet och bra balans mellan arbete och fritid.	Regelbundna möten med enskilda medarbetare och team samt stormöten. Medarbetarenkäter. Årliga utvecklingssamtal. Lönesamtal. Internutbildning. Samarbete med fackföreningar.
STYRELSEN	Transparent information och ansvarstagande åtgärder på hållbarhetsområdet.	Styrelsemöten, revisionsutskottsmöten, samtal mellan styrelseledamöter och högsta ledningen.
PARTNERS	Tekniska innovationer, förbättrad säkerhet, produktkvalitet.	Affärsmöten, förhandlingar, branschevenemang, kurser och utbildningsinnehåll.
LEVERANTÖRER	Förutsättningar för långsiktiga samarbeten, affärsetik.	Affärsmöten, förhandlingar, kundundersökningar av leverantörer. Branschevenemang. Uppförandekod för leverantörer.
INVESTERARE	Transparent information, till exempel finansiell rapportering och hållbarhetsrapportering, och ansvarstagande åtgärder inom hela värdekedjan vad gäller miljö, människor och affärsetik.	Affärsmöten, förhandlingar, branschevenemang, Enskilda möten och presentationer för investerare och kapitalmarknaden, kvartalsrapporter, årsredovisning, årsstämma.
MEDIA	Korrekt information i rätt tid, insikter i branschtrender och AI-innovation.	Intervjuer, pressmeddelanden, presentationer vid bransch- och företagsevenemang, kvartalsrapporter, årsredovisning.

Viktiga intressentgrupper	Intressentgruppens prioriterade hållbarhetsområden	Exempel på dialog
Indirekt dialog		
SAMHÄLLET	Transparens, teknik som kan rädda liv, ansvarstagande gentemot samhället genom utveckling och spridning av etiska AI-lösningar och värnande av mänskliga rättigheter i leverantörskedjan.	Vi för en indirekt dialog via media, myndigheter, leverantörsutvärderingar, branschanalytiker och kunder
NATUREN	Ansvarstagande för vår miljöpåverkan och för att säkerställa långsiktig hållbarhet för klimat och miljö.	

Förslaget innehåller en rad förenklingar och nya regler för vilka bolag som ska omfattas av CSRD samt en förskjutning av tidsplanen för implementering. Det här innebär en ökad osäkerhet angående hur regelverket för hållbarhetsrapportering kommer att se ut framöver och Smart Eyes avsikt är att förhålla oss till hur regelverket förändras. Oaktat vad de framtida kraven på upplysning kommer vara så kommer hållbarhet fortsatt att vara ett viktigt och prioriterat område för Smart Eye.

Redovisningen innefattar hela koncernens verksamhet, inklusive alla dotterbolag. Tidshorisonter är samma som för den finansiella redovisningen, om inget annat anges.

VD och styrelsen är ansvariga för att upprätta och godkänna hållbarhetsrapporten.

Data och redovisningsprinciper

Arbete pågår för att ytterligare förbättra processen för datainsamling, och ytterligare kvantitativa data kommer att samlas in under 2025 enligt vedertagna metoder och standarder, i enlighet med de lagkrav som bolaget lyder under.

Hållbarhetsstyrning

Hållbarhetsarbetet och -styrningen är integrerade i Smart Eyes affärsstrategi och bolagsstyrning. Koncernpolicyer anger riktlinjerna för arbetet, och processer och mål följs löpande upp.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för bolagets styrning och hållbarhetsarbete, godkänner väsentlighetsanalysen, samt följer upp hållbarhetsstrategin och hållbarhetsmål. Hållbarhetsarbetet rapporteras till styrelsen vid styrelsemötena.

VD har det yttersta ansvaret för den operationella verksamheten och säkerställer att Smart Eyes hållbarhetsarbete är inkorporerat i den övergripande affärsstrategin och att hållbarhetsåtgärderna implementeras, kommuniceras och integreras i bolagets affärsverksamhet. VD godkänner hållbarhetsramverk, hållbarhetspolicyer och prioriteringar för hållbarhetsarbetet.

CFO ansvarar för att den finansiella rapporteringen

och hållbarhetsrapporteringen är korrekt, sker i rätt tid och följer gällande regler.

Quality Management ansvarig ansvarar för att följa processen, följa upp mål och målsättningar och för certifiering av processer inom verksamheten.

Data Management ansvarig ansvarar för alla processer och policyer som rör dataskydd, och säkerställer efterlevnad av GDPR.

People & Culture ansvarig ansvarar för HR-policyer och för utbildning och karriärutveckling för anställda.

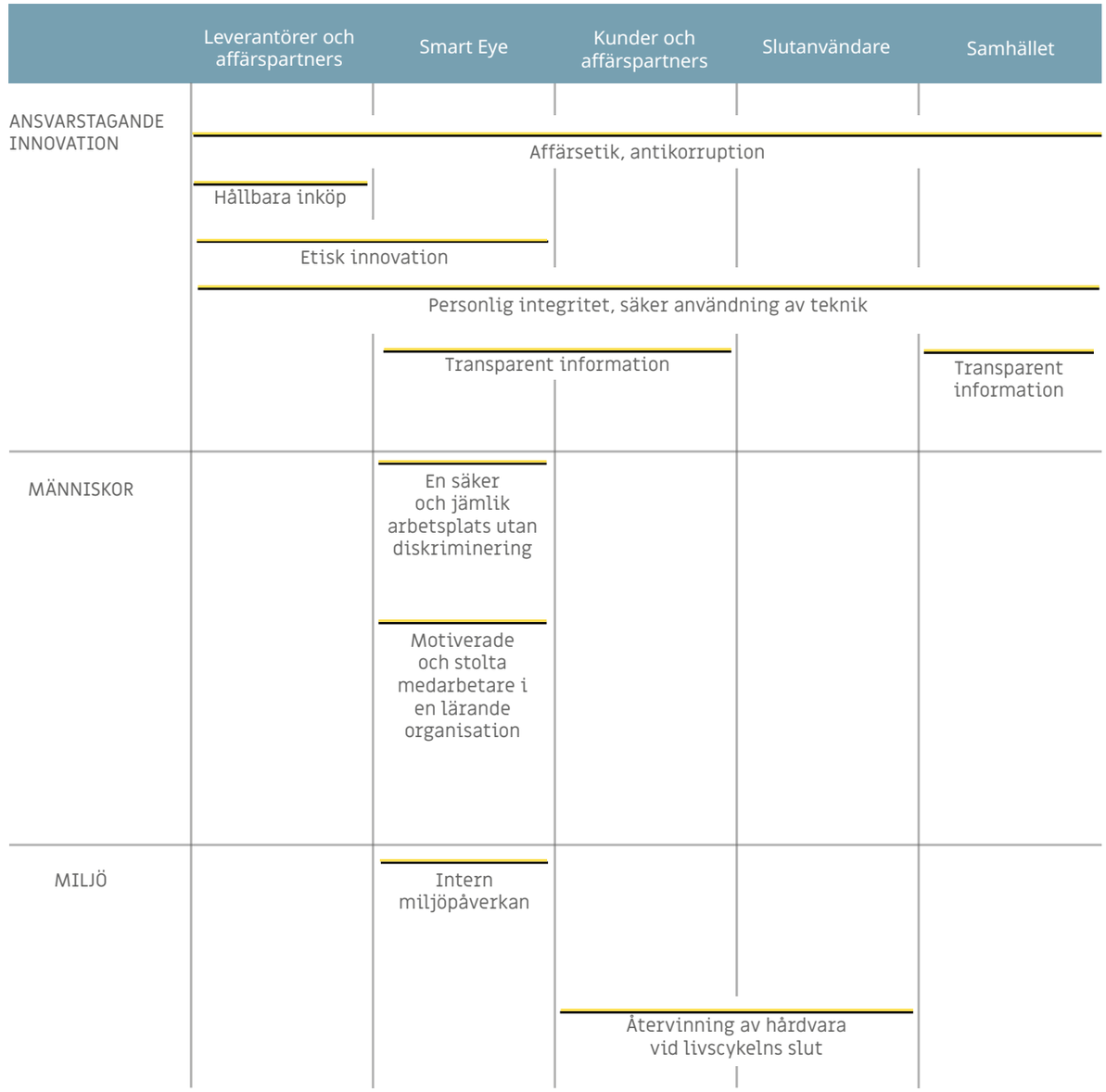
Cheferna för Smart Eyes affärsområden och affärsenheter ansvarar för att utvärdera och följa upp samarbetet med leverantörer och partners samt övervaka produktförsäljningen.

För mer information om ledningens och styrelsens sammansättning, expertis och ansvarsområden, se sidan 86-87.

I Revisionsutskottets möten, som äger rum minst fyra gånger om året, presenteras uppföljning av hållbarhetsarbetet.

Kompetens inom hållbarhetsfrågor
Utbildningsinsatser inom hållbarhet har under året genomförts för styrelse och koncernledning. Styrelse och företagsledning har också tillgång till extern hållbarhetskompetens.

Arbete för ökad transparens
Smart Eye arbetar för att ännu bättre integrera hållbarhetsaspekter i affärsmodellen. Vi justerar befintliga processer och utvecklar nya policyer och processer i syfte att öka transparensen och förbättra styrningen av verksamheten.



Policyer

Smart Eye har ett antal policyer och riktlinjer som styr hållbarhetsarbetet. Alla medarbetare, styrelseledamöter, konsulter, agenter och andra som arbetar på uppdrag av Smart Eye omfattas av policyerna. VD är ytterst ansvarig för policyerna. Dessa uppdateras årligen och finns tillgängliga på Smart Eyes hemsida och på intranätet.

Smart Eyes Policyer	
Uppförandekoden	Principer för hur Smart Eye ska uppträda som affärspartner, arbetsgivare och samhällsmedborgare. Baseras på FN:s Global Compact-initiativ och internationella konventioner såsom den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna. Guidar etiska affärsmetoder, samt inbegriper Smart Eyes åtagande om att erbjuda alla anställda en trygg arbetsplats, främja mångfald och inkludering, motverka diskriminering och ha en öppen dialog med medarbetare. Vidare erkänner den rätten till facklig representation och kollektiva förhandlingar. Omfattar även Smart Eyes åtagande om att minska miljöpåverkan.
Miljöpolicy	Beskriver hur Smart Eye har åtagit sig att skydda miljön och att minimera miljöpåverkan från bolagets egen verksamhet. Här ingår att tillämpa försiktighetsprincipen, minska utsläppen av växthusgaser och föroreningar från verksamheten och via leverantörer, välja hållbart producerade resurser, minska vattenförbrukningen och mängden avfall.
Integritetspolicy (GDPR)	Beskriver vilken typ av personuppgifter vi kan komma att behandla och för vilka syften. Dessutom förklaras vilka val och rättigheter individen har.
Policy för forsknings-integritet	Beskriver hur vi bedriver forskning på ett tillförlitligt, ärligt, respektfullt och ansvarsfullt sätt, samt fastslår att forskningsfusk såsom förfalskning, plagiering och fabricering är oacceptabelt. All innovation ska vara ansvarsfull och etisk.
Insiderpolicy	Riktlinjer för hur vi som börsnoterat företag ska uppfylla kraven gällande att motverka marknadsmissbruk.
Kommunikations-policy	Riktlinjer för intern och extern kommunikation i syfte att efterleva lagar, förordningar och avtal.
Uppförandekod för leverantörer	Principer för hur Smart Eye förväntar sig att dess leverantörer ska agera för att värna om mänskliga rättigheter, goda arbetsvillkor och arbetsförhållanden, en god affärsetik och minska miljöpåverkan i leverantörskedjan. Baseras på FN:s Global Compacts principer och internationella konventioner såsom den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och Riokonventionerna.
Visselblåsarpolicy	Beskriver regler och förfaranden för Smart Eyes visselblåsarfunktion. Genom denna rapporteringskanal kan anställda och andra som samarbetar med Smart Eye rapportera misstänkta oegentligheter, inklusive bedrägeri, brott, oetiskt beteende, utan rädsla för repressalier.
Arbetsmiljöpolicy	Beskriver Smart Eyes riktlinjer för att skapa en bra och sund arbetsmiljö, med goda arbetsvillkor och med medarbetarnas hälsa och välbefinnande i fokus. Arbetsmiljön ska upplevas som stimulerande och inspirerande av alla medarbetare, och alla medarbetare ska ha möjlighet att utvecklas.

Policyer fortsättning	
Jämställdhetspolicy	Beskriver Smart Eyes riktlinjer för jämställdhet, mångfald och inkludering på arbetsplatsen, vilket säkerställs genom en arbetsplatskultur där alla behandlas med respekt. Smart Eye har nolltolerans mot alla former av diskriminering.
Informations-säkerhetspolicy	Beskriver Smart Eyes riktlinjer för information och databehandling. Kund- och individuell information skyddas i termer av konfidentialitet, integritet och tillgänglighet, och policyn beskriver hur man uppnår detta mål. Informationssäkerhet upprättas med hjälp av ett ledningssystem för informationssäkerhet (ISMS) enligt ISO 27001, vilket är en branschspecifik standard för informationssäkerhet. Alla viktiga processer kring informationssäkerhet tillhandahålls centralt. Dessa centraliserade processer säkerställer företagsövergripande standarder för informationssäkerhet.
Generativ AI-policy	Beskriver Smart Eyes användning av Generativ AI och relaterade teknologier, såsom LLM (Large Language Models), automatiserad bild-, video- och ljudgenerering. Policyn informerar om hur modern Generativ AI kan användas på ett produktivt, säkert och acceptabelt sätt. Policyn ska ses som ett komplement till Smart Eyes informationssäkerhetspolicy. Företaget har ett ISO 9001-certifierat kvalitetsledningssystem.

I dagsläget är hållbarhetsrelaterade resultat inte integrerade i incitamentssystemen. Smart Eye planerar att ta fram hållbarhetsrelaterade KPI:er som är kopplade till incitamentsprogram för ett stort antal nyckelpersoner samt ledande befattningshavare.

Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering
Dokumentation och process för hållbarhetsrapporteringen är påbörjad. Ambitionen är att den interna kontrollen över hållbarhetsrapporteringen ska hålla samma nivå som den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen.

Strategi och affärsmodell

Hållbarhet är avgörande för Smart Eyes resultat och fortsatta tillväxt. Dessutom bidrar det till ett bättre samhälle i stort. Vårt uppdrag är att bidra till en hållbar utveckling för alla med hjälp av vetenskap och teknik. Vi överbryggar avståndet mellan människor och maskiner för en säkrare framtid, med målet att rädda liv.

Vi tar ansvar för alla aktiviteter kopplade till vår verksamhet som vi kan påverka. Vi bedriver affärer på ett etiskt sätt, tar tillvara på bolagets möjligheter och hanterar risker kopplade till hållbarhet.

Vi strävar efter att minska den negativa och stärka den positiva påverkan som vår verksamhet har på våra intressenter. Detta inkluderar våra medarbetare och andra människor som påverkas genom våra underleverantörer, våra affärspartners, kunder, slutkonsumenter, naturen, samt samhället vid användning av vår teknik.

Smart Eyes grundpelare för hållbarhet

Vårt hållbarhetsarbete är indelat i tre fokusområden:

- **Ansvarstagande innovation**
- **Människor**
- **Miljö**

Ansvarstagande innovation
Vi ska vara en pålitlig partner för våra kunder, medarbetare och samhället i stort. Vi agerar ansvarsfullt enligt etiska riktlinjer, lagar och dataskyddsbestämmelser, samt ställer samma höga krav på våra partners och leverantörer. Vi uppmuntrar användning av vår teknik för ökad säkerhet och hållbarhet. Vår teknik utvecklas på ett etiskt sätt för att förebygga och lindra effekterna av databias och algoritmisk bias. Vi uppmuntrar dessutom en etisk implementering av vår teknik, där slutanvändarna ger sitt samtycke (opt-in).

Människor
Smart Eyes framgångar, innovationer och konkurrensfördelar är helt beroende av våra medarbetare. Vi erbjuder en inkluderande arbetsplats där vi inspirerar till lärande och främjar kunskap, vilket lockar motiverade anställda som är stolta över det vi gör och våra innovationer – och som stannar kvar.

Miljö
Vi strävar ständigt efter att minska vårt koldioxidavtryck och annan miljöpåverkan. Smart Eyes miljöpåverkan är låg när det gäller resor, produktutveckling, kontor och avfall, och vi strävar efter att bidra till att skydda miljön och motverka klimatrelaterade faror.

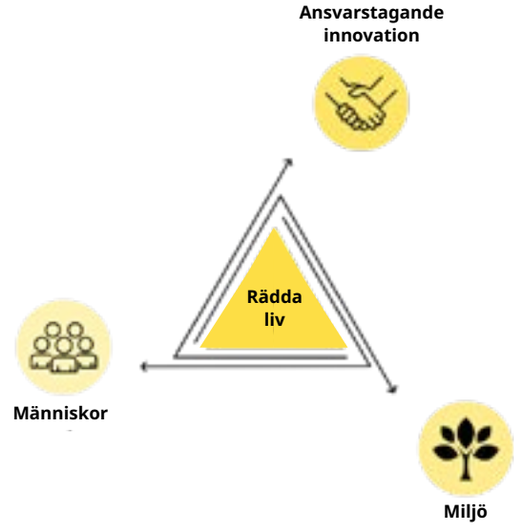
Värdekedja

Större delen av vår verksamhet baseras på Smart Eyes mjukvara, som har utvecklats inom ramen för forskningssamarbeten med kunder, akademi och branschorganisationer. Vi levererar också hårdvara, där komponenterna köps in från teknikpartners och monteras av lokala leverantörer i Sverige och Kina. Smart Eyes dotterbolag iMotions är återförsäljare av sensorer.

Smart Eyes kunder delas in i två affärsområden: Automotive och Behavioral Research. Försäljning per geografisk marknad finns i not 4 på sidan 62 och 77.

Smart Eyes teknik används för att förstå, stödja och förutse mänskligt beteende i komplexa miljöer, vilket bidrar till samhällsnytta. Inom affärsområdet Automotive bidrar våra Driver Monitoring-system (DMS) till ökad säkerhet i trafiken och räddar liv. Inom Behavorial Research används Smart Eyes teknik för att analysera beteende och påverkan av mänskliga faktorer. Insikterna från tekniken främjar forskning, innovation och utbildning att göra framsteg mot en säkrare och bättre framtid.

I Smart Eyes samhällsengagemang ingår samverkan med bland annat universitet för studentsamarbeten. Under året har Smart Eye deltagit i initiativ för att främja teknikutveckling, såsom Female Engineers och Hackatons.



Smart Eyes hållbarhetsarbete är indelat i tre fokusområden: Ansvarstagande innovation, Människor och Miljö, där det övergripande syftet och grunden för arbetet är att rädda liv.

Intressentdialog och väsentlighetsanalys
Smart Eye har en pågående dialog med sina intressenter vilket ger Smart Eye insikter om bolagets påverkan på dessa. Intressentdialogerna ger oss insikt i vilka frågor som är viktiga för våra intressenter och hur de uppfattar Smart Eye. Intressenternas synpunkter tas tillvara för att hantera eventuell negativ inverkan och öka de positiva effekterna av Smart Eyes verksamhet. För information om Smart Eyes viktigaste intressentgrupper, exempel på dialog som har förts under året och prioriterade hållbarhetsområden för respektive intressentgrupp, se tabell på sidorna 28-29.

Under 2022 genomförde bolaget en omfattande väsentlighetsanalys för att kartlägga Smart Eyes inverkan på människor, miljö och samhälle. Vi granskade både den positiva och negativa påverkan, både faktisk och potentiell, på intressenterna. Vi utvärderade vår verksamhet med hänsyn till omvärlds- och branschtrender. Analysen omfattade även våra aktiviteter kopplade till affärsrelationer med leverantörer, partners, kunder och slutanvändare av vår teknik. Denna analys identifierade ett antal områden där vi antingen har betydande påverkan, eller där våra hållbarhetsrelaterade affärsrisker är väsentliga.

Under 2023 respektive 2024 uppdaterades väsentlighetsanalysen för att säkerställa att bolaget fokuserar på de områden där påverkan är som störst. Inga förändringar i redovisning av väsentliga frågor har skett sedan föregående år. Under året påbörjades arbetet med den dubbla väsentlighetsanalys som kommer att ligga till grund för bolagets hållbarhetsrapportering för räkenskapsåret 2025.

Externa åtaganden

Smart Eye har anslutit sig till initiativet FN:s Global Compact och åtagit sig att följa dess 10 principer samt internationella lagar och konventioner, såsom OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Vi har också åtagit oss att bidra till FN:s 17 globala hållbarhetsmål, och ser att vi framför allt bidrar till följande mål:

- **Mål #5 Jämställdhet**
- **Mål #8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt**
- **Mål #11 Hållbara städer och samhällen**
- **Mål #16 Fredliga och inkluderande samhällen**

Ansvarstagande innovation

Smart Eye strävar efter att vara ett föredöme inom ansvarsfullt företagande genom att tillämpa de högsta standarderna för affärsetik, transparens och regelefterlevnad.

Vi bedriver vår verksamhet på ett ansvarsfullt sätt, utifrån etiska principer som hög integritet, ärlighet och gott omdöme. Vi arbetar för att ständigt förbättra våra processer för att möta krav från EU och andra globala regelverk.

För att säkerställa hållbarhet i hela värdekedjan förväntar vi oss att alla partners och leverantörer arbetar enligt samma hållbarhetsprinciper som Smart Eye vad gäller miljö, affärsetik och människor, inklusive mänskliga rättigheter.

Etisk innovation
Vi fokuserar på att all innovation ska vara etisk och ansvarsfull, och vår forskning bedrivs med tillförlitlighet, ärlighet, respekt och ansvarstagande.

Säker användning av Smart Eyes teknik

Smart Eyes teknik används för att förstå, stödja och förutse mänskligt beteende i komplexa miljöer. Mjukvaran samlar in anonymiserade data om mänskligt beteende och bearbetar dem i realtid.

Inom Automotive bidrar Smart Eyes teknik till ökad trafiksäkerhet. Bolagets Driver Monitoring-system (DMS) spelar en viktig roll i att minska risken för olyckor kopplade till den mänskliga faktorn. Systemet varnar föraren när hen börjar tappa fokus på grund av ouppmärksamhet och/eller dåsighet, vilket minskar olycksrisken. Dessutom kan tekniken bidra till lägre försäkringskostnader för bilförare som installerar systemet i sina fordon.

I de flesta fall lagras data från användning av Smart Eyes teknik hos kunderna. I vissa fall kan Smart Eye lagra och hantera data under en begränsad tid. I sådana fall raderas data alltid enligt tydliga förfaranden. Läs mer om hur Smart Eye arbetar med IT-säkerhet nedan.

Under 2024 genomfördes en GDPR-revision av Affectivas affärsområde Media Analytics i USA. Revisionen identifierade inga GDPR-relaterade incidenter.

Alla frågor som rör personlig integritet hanteras alltid noggrant och i enlighet med gällande lagar och regler, för att förhindra otillbörlig eller oetisk användning av tekniken. Även om Smart Eye inte lagrar några känsliga uppgifter finns det ändå en risk att bolagets mjukvara skulle kunna användas för profilering eller otillbörlig påverkan, till exempel för att kränka mänskliga rättigheter eller övervaka människors beteenden.

Vidare arbetar Smart Eye systematiskt för att säkerställa att vi följer alla internationella embargon och tillämpliga sanktioner.

Värna mänskliga rättigheter

Smart Eye respekterar och har åtagit sig att följa konventioner om mänskliga rättigheter, såsom den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna. Det innebär att vi motverkar alla former av barnarbete, obetalt övertidsarbete, tvångsarbete och andra kränkningar av mänskliga fri- och rättigheter. Den största risken för kränkningar av mänskliga rättigheter finns i leverantörskedjan, exempelvis genom bristande arbetsmiljö eller negativa effekter av mineralutvinning på lokalsamhället. Läs mer under Hållbara inköp på sidan 37.

Målvärden för ansvarstagande innovation

ÄMNE	MÅL	RESULTAT
Affärsetik - internutbildning	Samtliga anställda får årlig hållbarhetsutbildning i uppförandekoden och i interna riktlinjer och policyer.	>50% procent av de som var anställda i början av året har genomgått utbildningen.
Affärsetik - rapporter från visselblåsare	Om en visselblåsarrapport inkommer ska en utredning inledas inom två arbetsdagar.	En visselblåsarraport mottogs under året, vilken inte ledde vidare till en intern utredning då det var ett bedrägeriförsök mot bolaget.
Personlig integritet	Noll kränkningar av personlig integritet, och där det genomförs GDPR-revision inga anmärkningar i GDPR revisionen.	Inga misstänkta överträdelser rapporterades eller undersöktes, och inga anmärkningar i GDPR-revisionen.
Hållbara inköp	Samtliga större leverantörer ska arbeta enligt miljömässiga, sociala och etiska principer som motsvarar principerna i Smart Eyes uppförandekod.	Samtliga större leverantörer har mottagit och godkänt uppförandekoden för leverantörer.
Antikorruption	Noll incidenter som rör korruption eller lagbrott.	Inga incidenter har rapporterats eller utretts.
Mänskliga rättigheter	Noll brott mot mänskliga rättigheter.	Inga misstänkta brott har rapporterats eller utretts.

Det finns också risk för att Smart Eyes data används för felaktiga och oetiska syften. Smart Eye arbetar för att bolagets teknik ska användas med integritet och i enlighet med etiska riktlinjer. Smart Eye strävar efter inkludering, och arbetar för att motverka diskriminering och orättvisor som uppstår till följd av algoritmisk bias och databias. Tack vare en mycket omfattande och diversifierad databas, med data från över 90 länder, kan Smart Eye träna och validera sin mjukvara för att minimera bias och beakta kulturella och kontextuella skillnader i mänskligt beteende.

Upprätthålla en god IT-säkerhet

Smart Eye arbetar systematiskt för att säkerställa hög IT-säkerhet. Detta arbete inkluderar bland annat tekniska åtgärder såsom redundanta IT-miljöer, moderna brandväggslösningar, segmenterade nätverk, kryptering av data, endpoint protection, övervakning av servermiljöer och nätverk, samt en pålitlig identitetslösning.

Smart Eye har väldokumenterade processer för såväl onboarding som offboarding, nya och avvecklade datorer, regelbunden patchning och uppdatering av server- och nätverksmiljöer. Vidare har vi dokumenterade riktlinjer för behörighetstilldelning, noggrann granskning av mjukvara och upprättande av godkända applikationer.

Smart Eye har en koncerngemensam IT-säkerhetspolicy. Utbildningar genomförs årligen och riktar sig till samtliga medarbetare.

Smart Eyes målsättning är att IT-säkerhetscertifiera bolaget i enlighet med ISO 27001 under 2025.

Nolltolerans mot korruption

Smart Eye har nolltolerans mot alla former av mutor och annan korruption. Korruption kan skada Smart Eyes anseende och vara kostsamt. Bristande affärsetik kan dessutom medföra risker som försvårar möjligheten att attrahera och behålla medarbetare.

Vårt mål är att ha noll incidenter som rör brott mot lagar, regler samt interna policyer. Om misstankar uppstår om avvikelser från policyer eller regler, lagbrott eller andra oegentligheter, kan detta rapporteras anonymt av anställda eller externa parter via Smart Eyes visselblåsarfunktion.

Aktiviteter 2024

Under året har vi uppdaterat vår uppförandekod, som bland annat innehåller riktlinjer för att motverka korruption och intressekonflikter samt förtydligar vårt ansvar gentemot samhället. Smart Eye har också genomfört utbildningar i uppförandekoden. Genom att kombinera teori med praktiska exempel har utbildningen ökat medvetenheten om etik i vardagliga beslut. En majoritet av de anställda har under året genomgått en hållbarhetsutbildning, vilken även omfattade uppförandekoden.

Under 2024 hölls dessutom en workshop och utbildning för styrelsen i ämnen som hållbarhetsstyrning, ESG-risker och regelverk såsom CSRD.

Visselblåsarfunktion

Smart Eyes visselblåsarfunktion är en kanal där medarbetare och externa parter anonymt kan rapportera misstänkta oegentligheter, utan rädsla för repressalier.

Anmälan sker till styrelseordförande, CFO eller en annan ledande befattningshavare, där den som gör anmälan kan välja vem anmälan anonymt ska ske till. Alla rapporterade incidenter vidarebefordras till revisionsutskottet.

Rapporteringsplattformen har mottagit en (1) rapport under året, som inte ledde vidare till en intern utredning då det var ett bedrägeriförsök mot bolaget.

Transparens i rapportering
Smart Eyes verksamhet ska bedrivas med god affärsetik och transparens, och allt vi gör återspeglas korrekt i bolagets redovisning. All finansiell rapportering och redovisning sker i rätt tid och i enlighet med tillämpliga lagar och regler samt god redovisningssed. För att öka transparensen kommer vi under 2025 att göra vår hållbarhetsdata mer tillgänglig och presentera den i ett tydligt och jämförbart format.

Mål
Smart Eye har nolltolerans mot alla former av korruption och mutor. Under 2024 har inga incidenter av korruption rapporterats.

Kontinuerliga förbättringar

Smart Eye arbetar kontinuerligt med förbättringar för ett långsiktigt ansvarsfullt företagande och ansvarstagande innovation.

För 2025 planerar vi att:

- Utveckla en omfattande ESG-riskbedömning för att identifiera och prioritera styrningsrelaterade risker
- Införa ytterligare KPI:er för att mäta framsteg inom ansvarsfullt företagande
- Fortsätta utbilda medarbetare i våra riktlinjer och policyer inom hållbarhet
- Fortsätta informera leverantörer om Smart Eyes uppförandekod för leverantörer och de krav vi ställer på dem

Hållbara inköp
Smart Eye har flera hundra leverantörer, varav merparten finns i Sverige, Kina och USA.

Smart Eye köper in komponenter och produkter som datorer, kameror och kretskort. Dessutom köper Smart Eye in tjänster från lokala konsulter.

Till riskerna i leverantörskedjan hör miljöföroreningar och vattenförbrukning när produkter och komponenter tillverkas, då naturresurser förbrukas i processen. Här finns även risk för brott mot mänskliga rättigheter, risk för bristande arbetsmiljö och oacceptabla arbetsvillkor, samt att mineralutvinning inverkar negativt på lokalsamhället.

Smart Eye tar avstånd från alla former av barnarbete, tvångsarbete, oskäliga arbetsvillkor och andra brott mot mänskliga fri- och rättigheter, samt prioriterar material och komponenter med låg miljöpåverkan.

Alla leverantörer och partners väljs ut baserat på kriterier som rör kvalitet och hållbarhet, samt tidigare samarbetserfarenheter. Smart Eye förväntar sig att alla partners och leverantörer arbetar enligt samma hållbarhetsprinciper som Smart Eye vad gäller miljö, affärsetik och mänskliga rättigheter.

Vår uppförandekod för leverantörer slår fast att leverantörerna ska följa principer för mänskliga rättigheter och arbetsvillkor, minimera sin miljöpåverkan samt bedriva affärer på ett etiskt sätt. Vi har som ambition att alla våra leverantörer ska följa vår uppförandekod.

Om Smart Eye skulle upptäcka att en leverantör inte uppfyller våra förväntningar och krav inom hållbarhet inleder vi en dialog med leverantören och vidtar därefter åtgärder.

Människor

Företagskultur och kärnvärden
Smart Eyes kärnvärden – medmänsklighet, banbrytande, uthållighet och etisk (human, groundbreaking, perserverance and ethical) – utgör grunden i vår företagskultur, som är central för att skapa engagemang och en god arbetsmiljö.

Våra värderingar innebär att vi värdesätter mänskliga kontakter, aldrig slutar lära nytt och utvecklas, får jobbet gjort och arbetar etiskt och med hög integritet.

Arbetsmiljö och medarbetarnas välbefinnande
Motiverade och engagerade medarbetare är avgörande för vår fortsatta framgång. Vi strävar efter att ha en trygg, inkluderande och hälsosam arbetsmiljö där alla medarbetare mår bra, byggd på respekt, vänlighet, kompetens och en fungerande balans mellan arbete och fritid. Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra våra arbetsplatser för att främja en kultur där alla trivs.

Eftersom vi endast anställer tjänstemän handlar våra insatser för hälsa och säkerhet framför allt om att motverka negativa hälsoeffekter av stress och obalans mellan arbete och fritid, samt att skapa stimulerande arbetsmiljöer.

Välbefinnandet hos medarbetarna undersöks regelbundet genom enkäter och intervjuer. Enkäterna genomförs årligen och behandlar bland annat varje anställds möjlighet att påverka sin arbetssituation, arbetsförhållanden och inverkan på den egna hälsan.

Målvärden för människor

ÄMNE	MÅL	RESULTAT
Nöjdhet bland anställda	>8 eNPS (employee net promoter score)	8,31 eNPS
Könsbalans	Förbättras genom uppföljning av könsfördelningen inom Smart Eye.	Nytt HR-system underlättar spårning och redovisning av demografisk information.
Diskriminering	Nolltolerans mot diskriminering på arbetsplatsen.	Två fall av åldersdiskriminering har rapporterats.
Säkerhet på arbetsplatsen	Noll allvarliga arbetsrelaterade skador.	Ett fall av en mindre arbetsskada som inte ledde till sjukskrivning.

Smart Eye erbjuder samtliga medarbetare företagshälsovård, förmånliga friskvårdsbidrag, och möjlighet att genomgå hälsoundersökningar. Alla anställda erbjuds en timmes träning i veckan på arbetstid. Dessutom erbjuds frivilliga aktiviteter och nätverk efter arbetstid för att främja en trivsam företagskultur.

Medarbetare på Smart Eyes samtliga kontor deltar i regelbundna utvecklingssamtal om deras prestation och karriärmöjligheter. Årliga lönerevisioner genomförs för att säkerställa en rättvis lönesättning, fri från osakliga löneskillnader.

Smart Eye genomför löpande insatser för att följa upp medarbetarnas hälsa och välbefinnande.

Årliga medarbetarundersökningar
I vår årliga medarbetarenkät uppnådde vi målet på > 8 eNPS[1] (Employee Net Promoter Score). Det är viktigt för oss att bemöta och hantera alla synpunkter från våra medarbetare. Frågor som adresserades i årets medarbetarundersökning rörde bland annat ledarskap, arbetsmiljö och hälsa, samt företagskultur.

Medarbetarnas synpunkter i undersökningarna tas tillvara och följs upp. Tidigare år har vi bland annat

1) eNPS (Employee Net Promoter Score) är ett mått på medarbetares engagemang och lojalitet, där medarbetarna svarar på frågan "Hur troligt är det att du skulle rekommendera din arbetsgivare till andra?". Ett resultat över 0 anses som bra.

vidtagit följande åtgärder, baserat på medarbetarnas synpunkter:

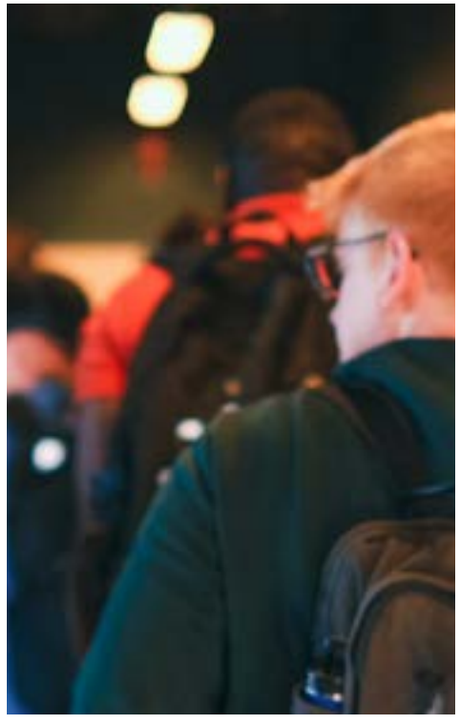
- Vi har justerat våra processer för att bättre hantera stressnivåerna på vårt kontor i Göteborg, bland annat genom att sänka ”flaggningsnivån” för övertidstimmar i tidrapporteringssystemet, följa upp dessa och vid behov boka ett prehab-möte.
- I syfte att främja en öppen företagskultur har vi utvecklat en ny process där medarbetarna anonymt kan ställa frågor till ledningen. Frågorna tas sedan upp för diskussion på månatliga möten med VD och ledningsgrupp, där alla medarbetare i koncernen har möjlighet att delta. Frågor som tas upp kan röra arbetstider, rekryteringar och utbildning, med mera.
- Vi har tagit fram och implementerat nya riktlinjer och policyer.

För ett innovativt teknikföretag som Smart Eye är välfungerande samarbeten och öppen kommunikation mellan team över såväl avdelnings- som

Könsfördelning per land (antal personer)*

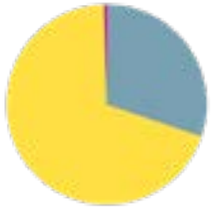
	Kvinnor	Män	Icke-binär	TOTALT
Sverige	31	88	0	**119**
Egypten	28	40	0	**68**
Danmark	16	27	0	**43**
USA	9	28	1	**38**
Tyskland	0	5	0	**5**
Kina	2	1	0	**3**
Japan	0	3	0	**3**
Storbritannien	0	2	0	**2**
Kanada	0	1	0	**1**
Indien	0	1	0	**1**
Singapore	1	0	0	**1**
TOTALT	**87**	**196**	**1**	**284**

**Anställda per 31 December 2024*



Könsfördelning

Alla anställda



Kvinnor: 30,6%
Män: 69,0%
Icke-binära: 0,4%

Övriga chefer

Kvinnor: 25%
Män: 75%

Ledningsgrupp

Kvinnor: 28,6%
Män: 71,4%

Styrelse

Kvinnor: 28,6%
Män: 71,4%

landsgränser avgörande. För att stärka samarbetet genomförs teamaktiviteter över kontorsgränserna.

Varje medarbetare uppmuntras att samarbeta med sina kollegor. Många av våra anställda har en bakgrund inom datavetenskap, och flera har studerat på forskarnivå. Vi erbjuder konkurrenskraftiga arbetsvillkor och möjlighet att bidra till banbrytande innovationer tillsammans med högt kvalificerade kollegor.

Sedan 2023 har vi förbättrat vårt ledningssystem för hälsa och välbefinnande genom att tydligare sammanställa och informera om våra olika system och policyer på intranätet, och detta arbete fortsatte under 2024.

Jämställdhet och mångfald
Mångfald bland medarbetarna och en inkluderande företagskultur är viktigt för Smart Eye. Det driver innovation och vidgar perspektiven, så att vi bättre kan förstå förändringarna i vår omvärld. Företaget strävar aktivt för att öka representationen av underrepresenterade grupper och främja jämställdhet i alla led av organisationen.

En av de åtgärder Smart Eye vidtagit för att förbättra könsbalansen är att säkerställa objektiva rekryteringsprocesser, som lyfter fram kandidater med olika bakgrunder. Även vid befordringar tas hänsyn till könsfördelningen och andra mångfaldsparametrar. Vi följer dessutom upp könsfördelningen i olika yrkesgrupper.

Inkludering och trygghet på arbetsplatsen säkerställs genom en arbetsplatskultur där alla behandlas med respekt. Vi har nolltolerans mot alla former av diskriminering, vilket inkluderar kön, ålder, religion, sexuell läggning, etniskt ursprung, eller annan typ av diskriminering. Smart Eye arbetar aktivt för att motarbeta diskriminering och för en kontinuerlig dialog för att säkerställa ett inkluderande förhållningssätt.

Medarbetare uppmuntras att rapportera alla misstankar om olämpligt beteende eller andra oegentligheter till ledningen, eller anonymt via Smart Eyes visselblåsarfunktion. Läs mer om visselblåsarfunktionen på sidan 36.

Vi värnar våra medarbetares rätt till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar.

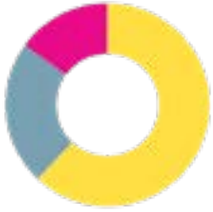
Mål
Smart Eye har som mål att minst 30 procent av ledande befattningar ska innehas av kvinnor. Under 2025 kommer detta mål att ses över och konkretiseras. Under året ökade andelen kvinnliga anställda från 26 procent till drygt 30 procent. Andelen kvinnor i ledningsgruppen är oförändrad och uppgår till 29 procent, och andelen kvinnor bland övriga chefer har minskat något från 26 till 25 procent.

Andelen medarbetare på våra större kontor, det vill säga kontoren i Sverige, Egypten, Danmark och USA ska utgöras av minst 30 procent kvinnor. Under 2024 var andelen kvinnor på dessa kontor: Sverige 26 procent, Egypten 41 procent, Danmark 37 procent och USA 24 procent.

Smart Eyes mål är att ha noll fall av diskriminering. Under året har två fall av diskriminering

Åldersfördelning

Alla anställda



- <30 år: 23%
- 30-50 år: 62%
- >50 år: 15%

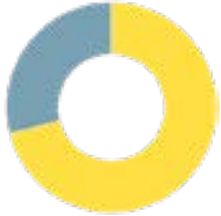
Övriga chefer

- <30 år: 5%
- 30-50 år: 75%
- >50 år: 20%

Ledningsgrupp

- <30 år: 0%
- 30-50 år: 43%
- >50 år: 57%

Styrelse



- <30 år: 0%
- 30-50 år: 29%
- >50 år: 71%

rapporterats. Fallen rörde åldersdiskriminering och är nu hanterade och lösta.

Antal anställda
Sista december 2024 hade Smart Eye 284 anställda och 27 konsulter. De anställda är baserade i Sverige, Egypten, Danmark, USA, Tyskland, Kina, Japan, Storbritannien, Kanada, Indien samt Singapore.

Löneskillnader mellan könen på de större kontoren

Sverige
Den högsta lönen för kvinnor är 97% av den högsta lönen för män (exklusive lönen till VD för Smart Eye-koncernen). Medianlönen för kvinnor är 98% av medianlönen för män (exklusive lönen till VD för Smart Eye-koncernen).

Egypten
Den högsta lönen för kvinnor är 212 % av den högsta lönen för män. Medianlönen för kvinnor är 54% av medianlönen för män.

Danmark
Den högsta lönen för kvinnor är 70 % av den högsta lönen för män. Medianlönen för kvinnor är 79 % av medianlönen för män

USA
Den högsta lönen för kvinnor är 92 % av den högsta lönen för män. Medianlönen för kvinnor är 104 % av medianlönen för män.

Kompetensutveckling
För att säkerställa långsiktig konkurrenskraft erbjuder Smart Eye kontinuerlig utbildning och utveckling för sina medarbetare. Vi är stolta över att vara en verksamhet med lärande i fokus. Lärande, kompetensutveckling och kunskapsutbyte sker som en del av det dagliga arbetet. Smart Eye erbjuder också ytterligare kompetensutveckling utifrån både medarbetares och organisationens behov.

Under 2024 genomförde en majoritet av personalen utbildning i uppförandekoden. Dessutom genomfördes flera andra utbildningsinitiativ, såsom programmering och annan teknisk utbildning, samt hållbarhetsutbildningar.

Miljö

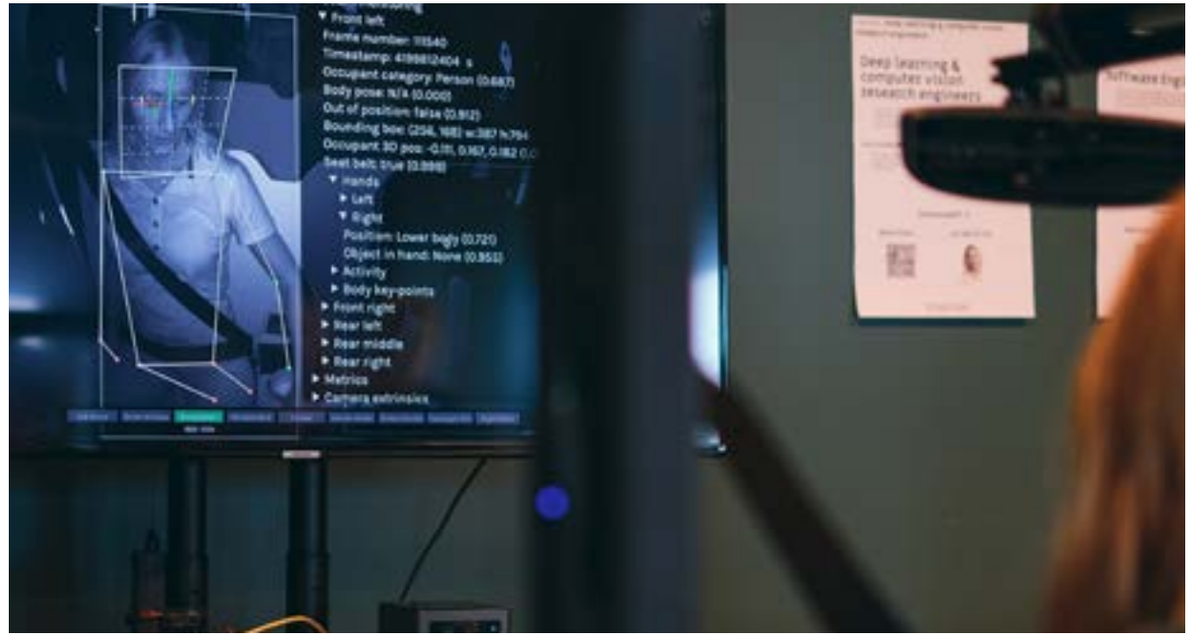
Klimatförändringar
Smart Eyes miljöpåverkan härrör främst från intern energiförbrukning vid våra anläggningar, energi som krävs för vår mjukvaruutveckling, hårdvarutillverkning, de data och IT-system vi använder, samt utsläpp i samband med affärsresor.

Komponenterna till Smart Eyes Applied AI Systems och Research Instruments-produkter köps huvudsakligen in från Sverige och Kina och monteras i Kina och Sverige. Då våra produktionsvolymer i dagsläget är förhållandevis små är utsläppen från frakt av våra komponenter begränsade. Detta lär ändras i takt med att våra produktionsvolymer ökar.

Vi arbetar för att minska vårt klimatavtryck och strävar efter att begränsa vår miljöpåverkan från resor, produktutveckling, våra kontor, avfall och annan påverkan. Vi arbetar proaktivt för att optimera transport- och logistikprocesser för att minska utsläpp från affärsresor och varutransporter.

Hybridarbetsmodeller och digitala möten har minskat resandet, en bestående effekt av covid-19-pandemin. Smart Eyes kontor ligger i stadsmiljöer, och många medarbetare pendlar till jobbet med kollektivtrafik eller cykel. Huvudkontoret i Göteborg erbjuder samtliga anställda i Sverige förmånscykel där även lokalerna erbjuder väl tilltagna cykelgarage samt ombytes- och duschmöjligheter.

Smart Eyes internationella verksamhet innefattar en del affärsresor med flyg, eftersom kundmöten och mässor är en viktig del av vår verksamhet. Bolaget



fokuserar på att minimera affärsresor, eller välja det resandealternativ som har lägst miljöpåverkan, och på så sätt begränsa utsläppen.

Förnybar energi
Vår ambition är att använda förnybara energikällor där sådana är tillgängliga. Smart Eye har som målsättning att i så stor utsträckning som möjligt övergå till förnybar energiförbrukning för sina kontor och datacenter.

Aktiviteter 2024
Under 2024 har Smart Eye arbetat för att analysera effekterna av sin verksamhet på miljön, inklusive risker och möjligheter kopplade till klimatomställningen.

Bolaget har under 2024 börjat kartlägga och successivt införa energieffektiviseringsåtgärder, för att både minska energiförbrukningen och övergå till endast fossilfri elanvändning. Detta arbete inkluderar att se över energikällor och konvertera till förnybar energi vid våra kontor, där detta finns tillgängligt.

Arbete för att mäta och dokumentera utsläpp i scope 1 och 2 har påbörjats under året. Datainsamling och kartläggning av utsläpp har påbörjats för kontoren i Göteborg, Boston, Kairo samt Köpenhamn. Resultatet presenteras i graferna på sidan 43.

Datan avseende koldioxidutsläpp har samlats in genom kvalitativa insamlingar, men även av uppskattningar i det fall vi inte kunnat få fram information. Vad gäller $C0_2$-utsläppen för Egypten har vi utgått från vad genomsnittligt utsläpp av $C0_2$ per kWh är för landet (ourworldindata.org), och utgått från för hur stor andel av energin som är förnyelsebar respektive ej förnyelsebar energi. Detsamma gäller för en av leverantörerna i Danmark.

Vad gäller $C0_2$-utsläpp för bilar har vi utgått från en schablon på att de körs 1500 mil per år för de fall bolaget tillhandahåller tjänste- eller förmånsbilar till de anställda. För de bilar som används för testkörning inom vår utveckling har vi utgått från schablon beroende på hur mycket de bedöms ha använts under året.

Målvärden för att skydda miljön

ÄMNE	MÅL	RESULTAT
Koldioxidutsläpp (scope 1 och 2)	Minska koldioxidavtrycket från våra kontor; välja gröna energikällor där sådana är tillgängliga.*	Under 2024 har bolaget utökat sin process för att mäta koldioxidutsläpp i vår värdekedja, vilket resulterat i att bolaget för år 2024 redovisar CO2-utsläpp i scope 1 och scope 2.
Koldioxidutsläpp (scope 3)	Inför beslut om affärsresor ska miljöpåverkan vägas in, inte bara kostnaden.	Vi håller virtuella möten när fysiska möten inte är nödvändiga.
Återvinning	Produktdokumentationen ska innefatta allmän information om lokal återvinning och tips om vad som kan återvinnas.	Vår dokumentation innehåller vägledning om återvinning.

**Smart Eye saknar idag absoluta mål för sina koldioxidutsläpp. Bolaget har som ambition att under 2025 definiera mål för koldioxidutsläppen.*

Mål
Smart Eye strävar efter att minimera sitt klimatavtryck och minska utsläppen inom scope 1, 2 och 3. Under 2025 planerar Smart Eye att fastställa mål för minskade koldioxidutsläpp. Ambitionen är att sätta klimatmål för att uppnå nettonollutsläpp ett givet årtal.

Resursanvändning och cirkulär ekonomi
Smart Eye köper in bland annat datorer, kretskort, kameror, kablage och andra komponenter. Vi strävar efter att minimera avfall och maximera återanvändningen av resurser genom hela värdekedjan. I den egna verksamheten maximerar Smart Eye användningen av elektronisk utrustning för längsta möjliga livslängd, där exempelvis uttjänta datorer återanvänds.

All hårdvara som levereras till våra kunder har en begränsad livslängd. Smart Eye främjar återvinning av hårdvara och andra produkter när de är uttjänta, inklusive elektronikavfall. Ett exempel är att Smart Eye skickar manualer till kunder för hur återvinning av uttjänta produkter ska ske, vilket bedöms resultera i minskat elektronikskrot.

Mål
I dagsläget har Smart Eye inga mål kopplade till resursanvändning och cirkulär ekonomi, men då detta är ett prioriterat område för oss kommer vi att utvärdera relevanta mätetal och mål.

Energiförbrukning och koldioxidutsläpp

Energikonsumtion per kontor/land 2024 (kWh)

- Göteborg, Sverige: 854 292 (73%)
- Kairo, Egypten: 143 664 (12%)
- Boston, USA: 102 857 (9%)
- Köpenhamn, Danmark: 75 874 (6%)

Totalt: 1 176 686

CO_2-utsläpp per kontor/land 2024 (ton)

- Göteborg, Sverige: 119,5 (51%)
- Kairo, Egypten: 81,9 (35%)
- Boston, USA: 28,4 (12%)
- Köpenhamn, Danmark: 6,5 (3%)

Totalt: 236,3

Förnybar och icke-förnybar energi 2024 (kWh)

- Förnybar energi: 696 849 (59%)
- Icke-förnybar energi: 479 838 (41%)

Totalt: 1 176 686

Årliga utsläpp Scope 1 och Scope 2, 2024 (ton)

- Scope 1: 15,8 (7%)
- Scope 2: 220,5 (93%)

Totalt: 236,3

Scope 1 omfattar växthusgasutsläpp, det vill säga utsläpp från källor som organisationen själva står för och kan påverka. Smart Eye redovisar utsläpp från fordon som organisationen äger eller kontrollerar.

Scope 2 omfattar indirekta utsläpp i form av inköpt energi från externa leverantörer så som el, fjärrvärme och fjärrkyla som har förts in av Smart Eye själva.

Bolagets värderingar

Mänsklighet

Vi sätter värde på mänskliga kontakter

Mångfald och inkludering gör vår teknik och vårt företag bättre. Vi utvecklar teknik för människan – och det gör vi med kreativitet, empati och respekt. Vi värdesätter en öppen, samarbetspräglad, varm och rolig företagskultur som främjar individuellt välbefinnande och sätter våra familjer i första rummet.

Vi levererar värde, men de viktigaste värdena är de mänskliga.

Banbrytande

Vi slutar aldrig att lära nytt och förnya oss

Vi är ett företag i framkant, ett företag som tänker utanför ramarna och tänjer på gränserna för vad som är möjligt. Vi är världsledande experter på det vi gör och med ett öppet sinne slutar vi aldrig att lära oss. Vi strävar ständigt efter att skapa sådant som aldrig funnits tidigare.

Varje tekniskt framsteg börjar med tankar om hur framtiden kan bli.

Uthållighet

Vi får jobbet gjort

Vår nyfikenhet, vårt syfte och vår passion driver oss att lösa svåra problem och ta itu med nya utmaningar. Vi jobbar hårt – inte för att vi måste, utan för att vi vill. Vi strävar efter excellens och vi tror i grunden att om viljan finns så är allting möjligt.

Termen "omöjligt" betyder bara att vi inte har hittat rätt sätt ännu.

Etik

Vi arbetar etiskt och med hög integritet

Vi håller högsta standard i allt vi gör, och är särskilt noggranna i vår forskning. Vi är engagerade i de etiska frågorna kring utveckling och tillämpning av AI. Vi respekterar människors integritet, talar med tydlighet och öppenhet om vår teknik och uppmuntrar andra att göra detsamma.

Goda avsikter är viktigt – men det viktigaste är det vi faktiskt gör.

Fler aktieägare men med minskat börsvärde

Stängningskurs
30 December 2024

61,30 SEK

Smart Eyes aktie är noterad på Nasdaq First North sedan 7 december 2016. Introduktionskursen var 46 kronor per aktie. Aktien är kategoriserad i segmentet för industrivaror och tjänster och handlas under kortnamnet SEYE.

Smart Eyes aktiekurs minskade med 31% under 2024 och stängningskursen för året var 61,30 SEK per den 30 december, vilket innebär att bolagets börsvärde vid årets slut var 2 268 (3 125) MSEK, en minskning med 27%. Under 2024 omsattes Smart Eye-aktier till ett värde av 4 094 (2 463) MSEK, vilket motsvarar en genomsnittlig daglig omsättning på 16,3 (10,0) MSEK.

Totalt antal omsatta aktier 2024 motsvarar 136% (144%) av det genomsnittliga antalet utestående aktier under året. Smart Eyes certifierade rådgivare är Bergs Securities AB, som kan nås via +46 (0)8 408 933 50 eller info@bergssecurities.se.

Aktier och aktiekapital
Vid ingången av 2024 uppgick antalet utestående aktier till 35 192 232 (22 232 951) och aktiekapitalet uppgick till 3 519 223,20 SEK. Smart Eye genomförde under året en kvittningsemission samt en riktad nyemission och aktiekapitalet ökades upp med totalt 180 353,60 SEK. Vid utgången av 2024 uppgick det totala antalet utestående aktier i Smart Eye därmed till 36 995 768 och aktiekapitalet uppgick till 3 699 576,80 SEK. Alla aktier har lika röstvärde och ger lika rätt till andel i bolagets tillgångar.

De tio största aktieägarna per 30 December 2024

NAMN	ANDEL AV RÖSTER OCH KAPITAL	ANDEL AKTIER	MARKNADSVÄRDE MSEK
Handelsbanken Fonder	8,65%	3 200 000	196,2
Första AP-fonden	8,11%	3 000 000	183,9
Nordnet Pensionsförsäkring	5,22%	1 932 942	118,5
Avanza pension	4,97%	1 839 480	112,8
Mats Krantz inklusive närstående	3,24%	1 200 040	73,6
Anders Jöfelt	3,21%	1 185 833	72,7
Martin Krantz	2,85%	1 053 052	64,6
Linda Jöfelt	2,42%	894 482	54,8
Consensus Asset Management	2,41%	890 460	54,6
UJ Holding ApS	1,69%	625 510	38,3
Övriga	57,23%	21 173 969	1 298,0
Summa	**100%**	**36 995 768**	**2 268,0**

Aktieägare
Handelsbanken och Första AP-fonden tillsammans med grundarna Mats och Martin Krantz kvarstår som bolagets största aktieägare. Antalet aktieägare har under året ökat med 3%, totalt redovisas 16 036 (15 527) aktieägare.

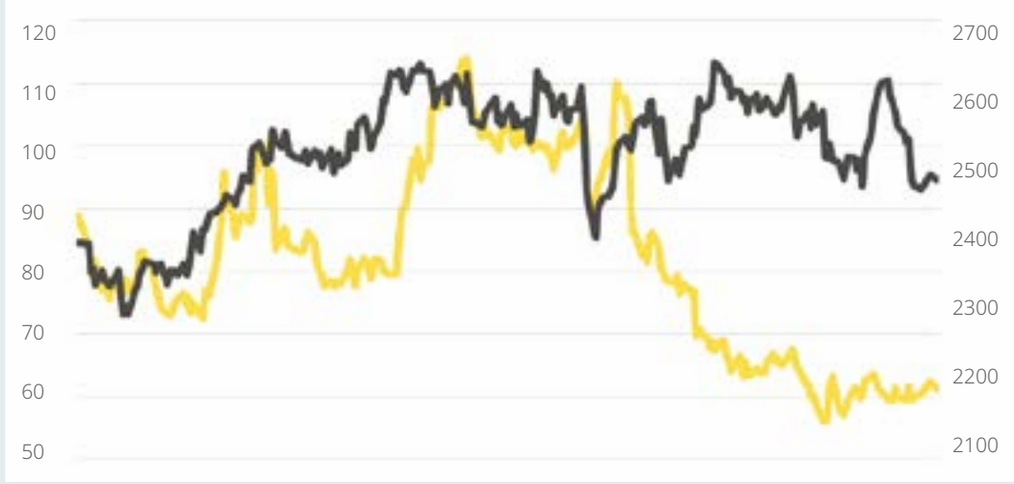
Utestående incitamentsprogram
Vid årsstämman den 17 maj beslutades införa ett långsiktigt incitamentsprogram i form av prestationsbaserade aktierätter riktade till anställda inom Smart Eye-koncernen. Inom ramen för Aktieincitamentsprogram 2024 ges deltagarna möjlighet att vederlagsfritt erhålla aktier, så kallade prestationsaktier.

Det maximala antalet prestationsaktier kommer att uppgå till 636 400, varvid 533 600 aktier ska tilldelas deltagarna och 102 800 aktier ska användas av bolaget för att täcka sociala avgifter i samband med programmet. För att möjliggöra incitaments-programmet beslutade stämman även om emission av högst 636 400 teckningsoptioner riktade till det helägda dotterbolaget JN Data i Göteborg AB, varvid bolagets aktiekapital kan komma att öka med högst 63 640 kronor.

Bolaget har därutöver två löpande incitaments-program som antogs vid en extra bolagsstämma den 29 juni 2022 och vid årsstämman den 2 maj 2023.

Utdelningspolicy
Smart Eye befinner sig i en utvecklingsfas och eventuella överskott är planerade att återinvesteras i bolagets utveckling. Styrelsen avser inte att lämna förslag till utdelning. Eventuell utdelning beslutas av årsstämman efter förslag från styrelsen.

Aktiekursutveckling 2024



Smart Eye OMX 30 Stockholm

Kursutveckling och omsättning

	2024	2023	2022	2021
Stängningskurs December, SEK	61,30	88,80	45,86	196,60
Marknadsvärde December, MSEK	2 267,8	3 125,1	1 019,6	4 345,4
Kursutveckling under året	-31,0%	93,6%	-76,7%	-9,4%
Högsta betalkurs, SEK	115 (Jun)	94 (Dec)	206 (Jan)	285 (Jun)
Lägsta betalkurs, SEK	50 (Nov)	32 (Jan)	38 (Dec)	173 (Okt)

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Smart Eye AB (publ.), organisationsnummer 556575-8371, får härmed avge års- och koncernredovisning för räkenskapsåret 2024. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Information om verksamheten
Smart Eye är världsledande inom Human Insight AI där man med hjälp av maskininlärning och ett multimodalt tillvägagångsätt ska förstå, stödja och förutsäga mänskligt beteende i komplexa miljöer. Uppdraget är att överbrygga klyftan mellan människa och maskin för en säker och hållbar framtid. Smart Eye Group består av två affärsområden, Automotive och Behavioral Research.

Lösningar från affärsområdet Automotive finns redan inbyggda i nästa generations fordon, vilket leder vägen mot en säkrare mobilitet där människan står i centrum. Produkten består av ett färdigt DMS-system och avancerade lösningar för Interior Sensing, utvecklade under två decennier av fordonsforskning och som bevis på det erhållit 359 design wins från 22 av världens ledande fordonstillverkare, inklusive BMW, Polestar, Volvo Cars, Audi, Porsche och GM. Affärsområdet tillhandahåller även kompletta hårdvaru- och mjukvarulösningar för fordonsflottor och eftermarknaden.

Inom forskningsområdet utvecklar och säljer Research Instruments världens mest avancerade eye-trackingsystem för att analysera mänskligt beteende. Tack vare dess oöverträffade prestanda i komplexa situationer ger tekniken djupa insikter i mänskligt beteende och interaktion mellan människa och maskin inom fordons-, flyg- och hjälpmedelsindustrin samt inom beteendevetenskap för att nämna några. Idag används tekniken av NASA, Airbus, Boeing, Daimler, Audi, GM, Universal Studio Media Labs, Harvard University samt hundratals forskningsorganisationer och universitet runt om i världen.

Media Analytics banbrytande ansiktsuttrycksanalys hjälper företag att få en djupare förståelse för hur konsumenter engagerar sig i deras innehåll, produkter och tjänster, inom fordons-, media- och underhållningsbranschen, vid marknadsundersökningar, med mera. Lösningarna används av flertalet Fortune Global 500-företag och av de största annonsörer.

iMotions tillhandahåller världens ledande mjukvaruplattform för biosensorer som synkroniserar dataströmmar i realtid från flera sensorer. iMotions plattform används av över 1 400 organisationer runt om i världen och gör det möjligt för forskare inom den akademiska världen och industrin att få en snabbare, enklare och mer omfattande förståelse för mänskligt beteende.

Forskning och utveckling
Forskning och utveckling står för en väsentlig del av koncernens rörelsekostnader (ca 40%) och är på samma nivå som föregående år. Den stora andelen av resursåtgång för forskning och utveckling är drivet av ny- och vidareutveckling av koncernens erbjudande till fordonsindustrin.

Smart Eye AB grundades 1999 och har sitt huvudkontor i Sverige med kontor i USA, Storbritannien, Tyskland, Danmark, Egypten, Kina och Japan.

Dotterbolag
Smart Eye AB har dotterbolagen Affectiva Inc. (USA), iMotions A/S (Danmark), Smart Eye Japan Co. (Japan), Chongqing Smart Eye Technology Co., Ltd. (Kina) samt Smart Eye GmbH (Tyskland). Inköp eller försäljning har ej skett med dotterbolaget JN Data AB som under räkenskapsåret har varit vilande.

Hållbarhet
Smart Eye's hållbarhetsarbete syftar till att förstärka koncernens långsiktiga konkurrenskraft och styrka. En hållbar affärskultur är kritisk för Smart Eye's utveckling och fortsatta tillväxt. Utav FN's 17 globala hållbarhetsmål så har Smart Eye valt att fokusera på jämställdhet mellan könen, arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, hållbara städer och samhällen samt fred, rättvisa och starka institutioner. Utifrån dessa globala hållbarhetsmål så summerar vi vårt hållbarhetsarbete till ansvarstagande innovation och en ambition att ha positiv påverkan på människor och miljö.

Under 2024 har ett arbete påbörjats med att uppfylla kraven avseende EU:s direktiv om bolagens hållbarhetsredovisning (Corporate Sustainability

Reporting Directive, CSRD) och tillhörande standarder (European Sustainability Reporting Standards, ESRS). Hållbarhetsrapporten innehåller information om Smart Eyes miljömässiga, sociala samt etiska påverkan, risker och möjligheter, samt styrning. Bolaget arbetar fortlöpande med att införa flera nya och uppdaterade processer, policys och aktiviteter.

Intäkter

Koncernen
Nettoomsättningen uppgick under året till 355,0 (302,2) MSEK, vilket är en ökning med 17% jämfört med föregående år.

Nettoomsättningen för affärsområdet Automotive (Automotive Solutions and AIS) uppgick under året till 133,8 (88,2) MSEK, vilket motsvarar en tillväxt om 52%. Tillväxten drivs både av högre licensintäkter hänförliga till ökad produktion av bilar med DMS-lösning och högre projektintäkter hänförliga till fler NRE projekt.

Affärsområdet Behavioral Research (Research Instruments, Media Analytics och iMotions) nettoomsättning uppgick under året till 221,2 (214,1) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 3%. Affärsenheterna iMotions och Research Instruments driver tillväxten medan Media Analytics rapporterar något lägre intäkter jämfört med föregående år.

Moderbolaget
Nettoomsättningen för januari till december 2024 uppgick till 196,3 (148,6) MSEK. Tillväxten under perioden uppgick till 32% och drevs främst av högre licens- och NRE-intäkter för Automotive. Affärsenheterna AIS och Research Instruments redovisade också tillväxt av intäkter mellan åren.

Verksamhetens resultat

Koncernen
EBITDA uppgick till -82,3 (-124,9) MSEK. Engångskostnader hänförliga till omstrukturering som genomförts under året uppgår till -24,1 MSEK.

EBITDA exklusive omstruktureringskostnader uppgick till -58,3 (-120,1) MSEK. Det förbättrade resultatet uppgår till 61,8 MSEK och är drivet av högre försäljning. Bruttovinsten ökade med 51,9 MSEK mellan åren. Operativa kostnader exklusive omstruktureringskostnader minskade mellan åren med 10,0 MSEK.

Rörelseresultatet uppgick till -250,3 (-282,9) MSEK. Avskrivning av de övervärden (goodwill, varumärke, teknologi och kundrelationer) som uppstod i samband med förvärvet av Affectiva samt iMotions uppgår till -116,2 (-116,3) MSEK.

Moderbolaget
Rörelseresultatet för året uppgick till -155,2 (-195,4) MSEK. Det förbättrade resultatet drivs främst av högre licens- och projektintäkter inom Automotive Solutions, men också AIS och Research Instrument redovisar tillväxt mellan åren. Bruttovinsten ökade med 47,6 MSEK. Rörelsekostnader ökade med -7,4 MSEK, främst hänförligt till IT och andra administrativa kostnader samt lägre realiserade valutakursvinster.

Kassaflöde och finansiell ställning
Likvida medel vid årets slut uppgick till 22,4 MSEK. Därutöver har koncernen två outnyttjade checkräkningskrediter, en på 20 MSEK och en på 8 MDKK samt extra krediter om 175 MSEK. Bolaget har per den 31 december nyttjat 25 MSEK av tillgängliga extra krediter och totalt uppgår tillgängliga likvida medel till 229,7 MSEK.

Soliditeten uppgick vid årsskiftet till 83% jämfört med 85% vid motsvarande tidpunkt föregående år. Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet under perioden januari-december var -80,9 (-112,2) MSEK. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital under samma period var -115,9 (-121,5) MSEK. Förändring av rörelsekapital påverkas främst av finansiell leasing och upplupna projektintäkter under perioden.

Väsentliga händelser under verksamhetsåret

Kvittningsemission
I enlighet med pressmeddelandet som offentliggjordes den 26 oktober 2021 ingick Smart Eye Aktiebolag (publ) avtal om att förvärva samtliga aktier i iMotions A/S. Som ett villkor i aktieöverlåtelseavtalet kunde även en tilläggsköpeskilling utgå förutsatt att vissa förutbestämda mål uppnåddes. Smart Eye har efter förhandling med säljarna av iMotions fastställt tilläggsköpeskillingen som bestod av vederlag i dels kontanter och dels aktier i Smart Eye. Totalt erhöll säljarna av iMotions en tilläggsköpeskilling om 13 000 079 kronor, varav 153 536 aktier i Smart Eye utgjorde aktievederlaget.

Genombrottsorder av Interior Sensing AI
Bolaget tog under första kvartalet 2024 sina första fem design wins för att leverera sitt kombinerade Driver Monitoring System (DMS) och Cabin Monitoring System-teknologi (CMS) till nya bilmodeller. Genom att utvidga världsledande DMS-teknik till hela fordonets interiör och alla dess passagerare gör Smart Eyes Automotive Interior Sensing AI det möjligt för biltillverkare att erbjuda nya funktioner för förbättrad säkerhet och komfort i sina fordon. Smart Eyes Interior Sensing-teknologi inkorporerar nyckelkomponenter från Affectiva, pionjärer inom ansiktsuttrycksanalys och del av Smart Eye-gruppen sedan 2021.

Genombrottsorder för sitt Fleet Driver Monitoring-system AIS
Bolaget skrev i mars 2024 kontrakt om att leverera sitt Fleet Driver Monitoring-system till två medelstora lastbilsmodeller av en stor europeisk tillverkare av kommersiella fordon. Den nyligen lanserade produkten är ett komplett hård- och mjukvarusystem avsett för original- eller eftermarknadsinstallation i kommersiella fordon, främst lastbilar och bussar.

Riktad nyemission
Styrelsen för Smart Eye AB beslutade, med stöd av det bemyndigande som styrelsen erhöll på årsstämman den 2 maj 2023, om en riktad nyemission av 1 650 000 nya aktier (motsvarande cirka 5 procent av antalet utestående aktier och röster) till en teckningskurs om 91 kronor per aktie, vilket innebar att Bolaget tillfördes 150 150 000 kronor före emissionskostnader. Teckningskursen i nyemissionen fastställdes genom ett accelererat bookbuilding-förfarande och motsvarade en rabatt om cirka 4 procent jämfört med stängningskursen och en premie om cirka 5 procent jämfört med den 30 dagars volymviktade genomsnittskursen på Nasdaq First North Growth Market, per 21 mars 2024. Intresset för nyemissionen var mycket stort från såväl befintliga aktieägare som flera nya svenska och internationella institutionella investerare. Deltagare i nyemissionen var bland annat Andra AP-fonden, Adrigo Asset Management och Handelsbanken Fonder.

Utökad kreditfacilitet
Smart Eye har ingått ett avtal på marknadsmässiga villkor med en grupp fristående kreditmarknadsaktörer innebärande möjlighet för bolaget att uppta kredit om totalt 150 MSEK. Med kreditfaciliteten ökar Smart Eyes outnyttjade kreditram från 82 MSEK till 232 MSEK. Kreditfaciliteten har upphandlats med syftet att skapa säkerhetsmarginaler för det fall att konjunkturläget skulle få en fortsatt negativ påverkan på nybilsförsäljningen. Dessutom säkerställs att Smart Eye kan fortsätta sina expansionsplaner genom fortsatt utveckling av nya produkter och eventuella förvärv.

Många design wins under året
Under 2024 belönades Smart Eye med 63 design wins till ett totalt uppskattat värde om 1 520 MSEK, baserat på prognoser över den beräknade produktens livscykel. I februari erhöll bolaget dessutom ytterligare två design wins vilka kombinerar DMS och CMS, även kallat Interior Sensing, till ett beräknat ordervärde om 100 MSEK. Bolaget redovisar nu totalt 359 design wins, varav 7 design wins avser Interior Sensing.

Byte av Certified Adviser (CA)
Bergs Securities tillträdde som Certified Adviser (CA) den 11 december 2024. Fram till dess var Carnegie investment Bank AB (publ) Certified Adviser åt moderbolaget.

Förslag till vinstdisposition
Följande medel står till årsstämmans förfogande, SEK:

Överkursfond (fritt)	2 384 192 287
Balanserat resultat	-825 645 765
Årets förlust	-128 597 875
	1 429 948 647

Styrelsen föreslår att medlen disponeras enligt följande:

Överkursfond (fritt)	2 384 192 287
Balanserat resultat	-954 243 640
	1 429 948 647

Framtida utveckling, väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Operativa risker
I den operativa verksamheten finns riskfaktorer som kan komma att påverka koncernens affärsmässiga och finansiella ställning negativt.

Förmågan att behålla nuvarande personal liksom möjligheten att rekrytera ny personal är avgörande

för koncernens framtida utveckling. Om nyckelpersonal lämnar koncernen eller om koncernen inte kan attrahera kvalificerad personal kan detta inverka negativt på koncernens verksamhet. Koncernen arbetar aktivt med att attrahera och behålla personal.

Förseningar i koncernens utvecklingsarbete eller oförmåga att följa med i den tekniska utvecklingen kan medföra minskad eller förlorad konkurrenskraft för koncernen. Bristande kvalitet i koncernens levererade produkter skulle kunna medföra att skadeståndsanspråk riktas mot koncernen.

Vidare finns en risk att bristande produktkvalitet skulle kunna resultera i minskad efterfrågan på koncernens produkter. Vidareutveckling av befintliga kunderbjudanden samt utveckling av nya kunderbjudanden är en väsentlig del av koncerns arbete.

Koncernens immateriella tillgångar är av stor betydelse för koncernens verksamhet. Skulle koncernen inte lyckas skydda sina immateriella tillgångar kan andra lyckas utveckla likartad verksamhet, kopiera eller på annat sätt utnyttja den teknik och de produkter koncernen använder och utvecklar. Om koncernens åtgärder för att skydda sina immateriella tillgångar är otillräckliga eller om tillgångarna missbrukas, kan detta påverka koncernens verksamhet. Koncernen kan även tvingas inleda juridiska processer för att skydda sina immateriella tillgångar och affärshemligheter. Sådana processer kan leda till betydande kostnader och ta tid i anspråk för ledande befattningshavare i koncernen. Koncernen har under året arbeta med att stärka sin IT- och datasäkerhet.

Finansiella risker
Ett positivt kassaflöde är en förutsättning för långsiktig investering i konkurrenskraft för koncernen. Affärsområde Behavioral Research är idag lönsamt och har ett positivt kassaflöde. Efterfrågan och produktion av bilmodeller relaterade till koncernens design wins påverkar signifikant företagets licensintäkter och i förlängningen när affärsområdet Automotive liksom koncernen som helhet når lönsamhet och ett positivt kassaflöde.

Koncernen är idag finansierat genom aktiekapital, krediter och positivt kassaflödet från Behavioral Reserach i avvaktan på positivt kassaflöde från Automotive. Koncernen genomför löpande kassaflödesanalyser baserat på planerad produktionsupptrappning avseende licensintäkter och balanserar ut rörelsekostnader genom löpande effektiviseringar i avvaktan på EBITDA-lönsamhet och positivt kassaflöde. Målet är att inte öka rörelsekostnaderna till dess att ett positivt kassaflöde har uppnåtts. I det fall koncernen inte genererar intäkter och kassaflöden i den omfattning och inom tidsperspektiv som styrelsen bedömer kan ytterligare kapitalbehov uppstå. Koncernen värderar löpande behov av eventuell ytterligare finansiering liksom val av finansiering.

Fakturering sker till största delen i euro eller dollar. Allteftersom försäljningen ökar så ökar också koncernen exponering för valutarisk. Koncernen följer valutakursutvecklingen och värderar löpande denna riskexponering.

Marknadsrisker
Human Insight AI, inklusive eye-tracking, är en framväxande teknologi. Det finns en risk att intresset för teknikerna för beteendeanalys minskar, vilket kan ha en negativ inverkan på koncernens försäljning. Inom affärsområdet Behavioral Research är den största marknadsrisken på kort sikt tillgången på finansiering för akademisk forskning. En generell nedgång i finansieringen kan delvis kompenseras av en ökad penetration av marknaden eftersom närvaron av koncernens teknologi fortfarande växer fram.

Moderbolagets huvudmål är att tillhandahålla DMS och Interior Sensing för fordonsindustrin, vilket förutsätter att biltillverkarna beslutar att integrera dessa teknologier med säkerhetsfunktioner och självkörande funktionalitet i kommande modeller. Det finns en risk att fordonsindustrin beslutar sig för att införa DMS och Interior Sensing i en långsammare takt än vad koncernen räknar med. Det finns också en risk att konsumenterna inte inser värdet av den funktionalitet som tekniken möjliggör, vilket kan minska fordonsindustrins intresse för tekniken och därmed koncernens produkter. Sammantaget kan det försenade eller misslyckade införandet av DMS och Interior Sensing i fordonsindustrin orsaka en risk för lägre tillväxttakt, eller fullständig frånvaro av tillväxtpotential för koncernen,

med en negativ inverkan på koncernens operativa verksamhet. Koncernens planerade tillväxttakt och därmed väg till lönsamhet samt positiva kassaflödesgenerering är starkt kopplad till införandet av lagstiftning i EU som gör DMS obligatoriskt. Vid tidpunkten för publicering av denna rapport finns det inga indikationer på en försening av denna lagstiftningen.

Omvärldsrisker
Smart Eye följer utvecklingen av krishärdar runt om i världen, så som kriget i Ukraina och situationen i Mellanöstern. Koncernen har inga verksamheter i dessa regioner och utvärderar löpande eventuella konsekvenser för verksamheten samt följer de råd och rekommendationer från myndigheter och den internationella gemenskap som ges.

Bolaget följer också utvecklingen inom den globala fordonsindustrin vilken kraftigt påverkas av förändringstakten i teknikskifte från fossil- till eldrift och förändring av importtullar mellan länder och regioner i syfte att styra och skydda inhemsk bilproduktion.

Vidare så är det inte exkluderat att koncernen, partners, leverantörer och/eller kunder kan påverkas i framtiden både direkt och indirekt som ett resultat av makroekonomiska händelser eller globala störningar i leverantörskedjan. Koncernen följer proaktivt utvecklingen och gör kontinuerliga bedömningar av hur den geopolitiska utvecklingen påverkar våra affärer och finansmarknaden.

Sammantaget finns ett antal omvärldsfaktorer som påverkar konsumenter och våra kunder och i förlängningen även påverkar Smart Eye och bolagets intäktsutveckling.

Bolagsstyrning
Koncernen strävar efter att upprätthålla en hög standard för bolagsstyrning genom tydlighet och enkelhet i sina ledningssystem och styrdokument. Bolagsstyrningen av Smart Eye AB utgår från svensk lag, främst aktiebolagslagen, årsredovisningslagen och reglerna för emissioner på First North Growth Market.

Styrelsens arbete
Styrelsens huvudsakliga uppgift är att styra koncernens verksamhet på ett sätt som främjar aktieägarnas intressen och genererar en långsiktigt god kapitalavkastning. Styrelsens arbete är formaliserat av lagar och förordningar inklusive aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen har antagit för sitt arbete. Styrelsens arbetsordning, med instruktioner för verkställande direktören och rapporteringsinstruktioner, uppdateras och antas årligen. Arbetsordningen definierar styrelsens arbetssätt och baseras på överväganden inklusive en årscykel. Varje styrelsemöte har ett eller flera teman och dessutom behandlar styrelsen aktuella ärenden som pågår och uppkommer.

Koncern

Femårsöversikt

	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning, TSEK	355 049	302 233	219 539	109 679	65 097
Bruttoresultat, TSEK	318 999	267 099	192 499	97 250	57 520
Bruttomarginal, %	90	88	88	89	88
EBITDA, TSEK*	-82 334	-124 912	–193 822	–71 711	–55 598
Rörelseresultat, TSEK	-250 325	-282 902	–343 034	–130 909	–77 156
Rörelsemarginal, %	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.
Resultat efter skatt, TSEK	-230 410	-75 543	–340 285	–132 713	–77 557
Resultat per aktie, SEK**	-6,23	-2,14	–12,98	–5,99	–4,66
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK**	-6,23	-2,14	–12,98	–5,99	–4,66
Räntabilitet på eget kapital, %	-14,5	-4,8	–26,1	–21,1	–20,1
Balansomslutning, TSEK	1 917 150	1 827 550	1 681 082	1 745 342	386 468
Eget kapital, TSEK	1 593 019	1 558 555	1 302 772	1 449 895	352 627
Eget kapital per aktie, SEK**	43,06	44,20	49,69	65,46	21,20
Eget kapital per aktie efter full utspädning, SEK**	42,46	42,82	49,69	63,80	20,70
Soliditet, %	83	85	77	83	91
Kassalikviditet, %	76	130	66	279	253
Antal aktier	36 995 768	35 262 405	26 218 933	22 148 650	16 630 882
Antal aktier efter full utspädning	37 516 272	36 396 805	26 218 933	22 726 150	17 031 082

* Föregående års EBITDA är justerat för avskrivningar avseende finansiell leasing.
** Emissionskursen under den riktade nyemissionen genomförd under mars månad 2024 uppgick till 91 kronor per aktie, vilket motsvarar cirka 96 % av aktiens verkliga värde vid sista dag före offentliggörande av den riktade emissionen. Jämförelsesiffrorna är omräknade som en konsekvens av den riktade emissionen, med den beräknade bonusfaktorn 1,002.

Nyckeltalsdefinitioner framgår av not 1.

Koncern

Resultaträkning

TSEK	Not	2024	2023
Rörelseintäkter			
Nettoomsättning	3, 4	355 049	302 233
Kostnad för sålda varor		-36 050	-35 134
Bruttoresultat		**318 999**	**267 099**
Försäljningskostnader	5, 7, 8	-170 427	-174 770
Administrationskostnader	5, 6, 7, 8	-166 860	-146 974
Forsknings- och utvecklingskostnader	5, 7, 8	-232 416	-232 880
Övriga rörelseintäkter		9 608	13 423
Övriga rörelsekostnader		-9 229	-8 800
Rörelseresultat		**-250 325**	**-282 902**
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		2 022	1 912
Räntekostnader och liknande resultatposter		-4 430	-2 254
Summa resultat från finansiella poster		**-2 408**	**-342**
Resultat efter finansiella poster		**-252 733**	**-283 244**
Skatt på periodens resultat	9	22 323	207 701
PERIODENS RESULTAT		**-230 410**	**-75 543**

Koncern

Balansräkning

TSEK	Not	2024	2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	10	362 643	296 735
Goodwill	11	637 458	669 675
Koncessioner, patent, licenser samt liknande rättigheter		15	25
Varumärken	12	61 061	64 008
Teknologi	13	315 601	293 136
Kundrelationer	14	68 031	71 679
Summa immateriella anläggningstillgångar		**1 444 809**	**1 395 258**
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	15	32 209	14 829
Finansiella tillgångar			
Uppskjutna skattefordringar	17	232 946	204 592
Summa anläggningstillgångar		**1 709 964**	**1 614 679**
Omsättningstillgångar			
Varulager mm.			
Råvaror och förnödenheter		28 766	21 708
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		53 553	54 300
Aktuella skattefordringar		3 967	5 994
Övriga kortfristiga fordringar		5 949	5 282
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	92 549	45 854
Summa kortfristiga fordringar		**156 018**	**111 430**
Kassa och bank		22 402	79 733
Summa omsättningstillgångar		**207 186**	**212 871**
SUMMA TILLGÅNGAR		**1 917 150**	**1 827 550**

Koncern

Balansräkning, forts.

TSEK	Not	2024	2023
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		3 700	3 519
Övrigt tillskjutet eget kapital		2 406 106	2 250 275
Annat eget kapital		-816 787	-695 238
Summa eget kapital		**1 593 019**	**1 558 555**
Avsättningar			
Uppskjutna skatteskulder	17	127 762	121 666
Summa avsättningar		**127 762**	**121 666**
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	18	1 744	3 974
Övriga skulder till kreditinstitut	19	11 562	1 511
Summa långfristiga skulder		**13 306**	**5 485**
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder		25 000	0
Övriga skulder till kreditinstitut	19	11 198	3 499
Förskott från kunder		762	3 706
Leverantörsskulder		27 194	20 740
Skatteskulder		512	0
Övriga kortfristiga skulder		8 081	18 495
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	110 316	95 404
Summa kortfristiga skulder		**183 063**	**141 844**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**1 917 150**	**1 827 550**

Koncern

Förändringar i eget kapital

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet eget kapital	Annat eget kapital	Summa eget kapital
Ingående balans 2023-01-01	**2 223**	**1 887 874**	**-587 325**	**1 302 772**
Nyemission	1 270	322 695		323 966
Kvittningsemission	25	62 896		62 921
Emissionskostnader		-29 207		-29 207
Uppskjuten skatt hänförlig till emissionskostnader		*6 017*		*6 017*
Optionsprogram 2021			2 317	2 317
Incitamentsprogram 2022			4 509	4 509
Incitamentsprogram 2023			2 178	2 178
Omräkningsdifferens			-41 374	-41 374
Årets resultat			-75 543	-75 543
Eget kapital 2023-12-31	**3 519**	**2 250 275**	**-695 238**	**1 558 555**
Ingående balans 2024-01-01	**3 519**	**2 250 275**	**-695 238**	**1 558 555**
Kvittningsemission [1)]	15	12 266		12 281
Nyemission [2)]	165	149 985		150 150
Emissionskostnader		-8 085		-8 085
Uppskjuten skatt hänförlig till emissionskostnader		*1 665*		*1 665*
Optionprogram 2021			1 297	1 297
Incitamentsprogram 2022			4 618	4 618
Incitamentsprogram 2023			2 943	2 943
Incitamentsprogram 2024			1 961	1 961
Omräkningsdifferens			98 043	98 043
Årets resultat			-230 410	-230 410
Eget kapital 2024-12-31	**3 700**	**2 406 106**	**-816 787**	**1 593 019**

Aktiekapitalet består av 36 995 768 aktier á kvotvärde SEK 0,1.
1) I perioden registrerades en kvittningsemission och aktiekapitalet ökades upp med totalt SEK 15 353,60.
2) I perioden registrerades en nyemission och aktiekapitalet ökades upp med totalt SEK 165 000,00.

Koncern

Kassaflödesanalys

TSEK	2024	2023
Löpande verksamhet		
Rörelseresultat efter avskrivningar	-250 325	-282 902
Återläggning avskrivningar	167 991	155 235
Återläggning ej kassaflödespåverkande poster	8 829	17 708
Finansiella inbetalningar	2 022	1 912
Finansiella utbetalningar	-8 989	-2 254
Betald skatt	-469	-1 945
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	**-80 941**	**-112 246**
Förändring rörelsekapital		
Förändring varulager	-7 058	-11 311
Förändring kundfordringar	747	-3 332
Förändring övriga kortfristiga fordringar	-44 650	-10 446
Förändring leverantörsskulder	6 454	-7 674
Förändring övriga kortfristiga skulder	9 528	23 475
Förändringar av rörelsekapitalet	**-34 979**	**-9 288**
Kassaflöde löpande verksamhet	**-115 920**	**-121 534**

Koncern

Kassaflödesanalys, forts.

TSEK	2024	2023
Investeringsverksamhet		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-102 882	-87 594
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 976	-7 968
Kassaflöde investeringsverksamhet	**-104 858**	**-95 562**
Finansieringsverksamhet		
Nyemission	142 119	294 862
Förändring av kortfristiga kreditfaciliteter	25 000	-60 000
Långfristiga skulder	-2 841	-789
Kassaflöde finansieringsverksamhet	**164 278**	**234 073**
Omräkningsdifferens	-831	98
Kassaflöde	-57 331	17 075
Ingående likvida medel	79 733	62 658
Utgående likvida medel	**22 402**	**79 733**

NOT 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Moderbolagets års- och koncernredovisning har upprättats med tillämpning av Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Koncernredovisning
Koncernenredovisningen omfattar moderbolaget och dess helägda dotterföretag och är upprättat enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att dotterföretagens egna kapital vid förvärvet, fastställt som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värde, elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår härigenom endast den del av dotterföretagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet. Goodwill utgörs av skillnaden mellan det förvärvade identifierbara nettotillgångarna vid förvärvstillfället och anskaffningsvärdet inklusive värdet av minoritetsintresset, och värderas initialt till anskaffningsvärdet.

Bolagets koncernredovisning omfattar samtliga dotterbolag enligt moderbolagets not 11.

Rörelseförvärv
Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden. Köpeskillingen för rörelseförvärvet värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten, vilket beräknas som summan av de verkliga värdena per förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder samt emitterade egetkapitalinstrument och utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet. Exempel på utgifter är transaktionskostnader.

De identifierbara förvärvade tillgångarna och övertagna skulderna redovisas till verkligt värde per förvärvstidpunkten med följande undantag:

- Pensionsförpliktelser fastställs enligt K3 kapitel 28 Ersättning till anställda
- Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder fastställs enligt K3 kapitel 29 Inkomstskatter
- Skulder för aktierelaterade ersättningar fastställs enligt K3 kapitel 26 Aktierelaterade ersättningar
- Eventualförpliktelser vilka värderas enligt K3 kapitel 21 Avsättningar, ansvarsförbindelser och eventualtillgångar

En avsättning som avser utgifter för omstrukturering av den förvärvade enhetens verksamhet ingår i förvärvsanalysen endast i den utsträckning som den förvärvade enheten redan före förvärvstidpunkten uppfyller villkoren för att få redovisa en avsättning.

Utländska valutor
Monetära tillgångs- och skuldposter i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens avistakurs.

Intäkter
Varor
Försäljning av varor redovisas när väsentliga risker och fördelar övergår från säljare till köpare i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljningen redovisas efter avdrag för moms, rabatter och kursdifferenser vid försäljning i utländsk valuta. Systemintäkter där det förekommer ej levererade komponenter, vilka är en förutsättning för funktionaliteten av systemet, intäktsförs när dessa komponenter levereras.

Tjänsteuppdrag
För tjänsteuppdrag på löpande räkning redovisas inkomsten som är hänförlig till ett utfört tjänsteuppdrag som intäkt i takt med att arbete utförs och material levereras eller förbrukas.

För tjänsteuppdrag på fastprisavtal redovisas inkomsten baserat på avtalets prestationsåtaganden:
- *Utvecklingskostnader* intäkt redovisas enligt successiv vinstavräkning
- *Utvecklingslicenser* intäkt periodiseras över avtalsperioden.

Licensintäkter
Licensintäkter baserade på antalet tillverkade fordon redovisas i det kvartal då fordonen tillverkats. Licensintäkter baserade på en produkträttighet periodiseras över avtalsperioden.

Inkomstskatt
Aktuell skatt
Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen. Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterföretag redovisas inte i koncernredovisningen då moderföretaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig framtid.

Uppskjuten skatt
Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Fordringar och skulder nettoredovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning. Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten är hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital.

Leasingavtal
Leasingavtal där de ekonomiska fördelar och risker som är hänförliga till leasingobjektet i allt väsentligt kvarstår hos leasegivaren, klassificeras i koncernredovisningen som operationella leasingavtal där betalningar enligt dessa avtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Leasingavtal som innebär att de ekonomiska riskerna och fördelarna med att äga en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till ett företag i koncernen klassificeras i koncernredovisningen som finansiella leasingavtal. Finansiella leasingavtal medför att rättigheter och skyldigheter redovisas som tillgång respektive skuld i balansräkningen. Tillgången och skulden värderas initialt till det lägsta av tillgångens verkliga värde och nuvärdet på minimileaseavgifterna. Utgifter som direkt kan hänföras till leasingavtalet läggs till tillgångens värde. Variabla avgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer. Den leasade tillgången skrivs av linjärt över den bedömda nyttjandeperioden.

Ersättningar till anställda
Ersättningar till anställda i form av lön, betald semesterersättning, betald sjukfrånvaro mm samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Det finns inga övriga långfristiga ersättningar till anställda.

NOT 1 forts.

Avgiftsbestämd pension
För avgiftsbestämd pension betalar bolaget fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har inga förpliktelser att betala ytterligare avgifter. Bolagets resultat belastas för kostnader i takt med att förmånen intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premien erläggs.

Immateriella anläggningstillgångar
Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Immateriella anläggningstillgångar skrivs av linjärt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten
Utvecklingskostnaderna aktiveras i de fall projektet antas vara av väsentligt värde för bolaget i framtiden. Aktiveringarna avser utvecklingskostnader som har en bestämd tillämpning och är klart avgränsande för projektet. Koncernen tillämpar aktiveringsmodellen för internt upparbetade immateriella tillgångar.

Följande avskrivningstider tillämpas:
- Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten: 10 år
- Goodwill: 10 år
- Varumärken: 10 år
- Teknologi: 5–10 år
- Kundrelationer: 10 år
- Övriga immateriella tillgångar: 10 år

Immateriella tillgångar är hänförliga till fordonsplattformar med en uppskattad livslängd baserad på 10 år. Därav bedöms koncernens immateriella tillgångar generera ekonomiska nytta i 10 år.

Anskaffningar som en del av ett rörelseförvärv
Immateriella tillgångar som förvärvats i ett företagsförvärv identifieras och redovisas separat från goodwill när de uppfyller definitionen av en immateriell tillgång och deras verkliga värden kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för sådana immateriella tillgångar utgörs av deras verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Efter det första redovisningstillfället redovisas immateriella tillgångar förvärvade i ett rörelseförvärv till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar på samma sätt som separat förvärvade immateriella tillgångar.

Goodwill
Per varje balansdag gör företaget en bedömning om det finns någon indikation på att värdet av goodwill är lägre än det redovisade värdet. Finns det en sådan indikation beräknar företaget återvinningsvärdet för goodwill och upprättar en nedskrivningsprövning. Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas goodwill på de kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av förvärvet. Om återvinningsvärdet för en kassagenererande enhet fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, fördelas nedskrivningsbeloppet. Först minskas det redovisade värdet för goodwill som hänförs till den kassagenererande enheten och sedan minskas det redovisade värdet på övriga tillgångar i proportion till det redovisade värdet för varje tillgång i enheten.

Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter som avser tillgångar som inte delas upp i komponenter läggs till anskaffningsvärdet om de beräknas ge företaget framtida ekonomiska fördelar, till den del tillgångens prestanda ökar i förhållande till tillgångens värde vid anskaffningstidpunkten. Utgifter för löpande reparation och underhåll redovisas som kostnader. Materiella anläggningstillgångar skrivs av linjärt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Följande avskrivningstider tillämpas:
- Inventarier och verktyg: 5 år
- Datorer: 3 år

I det fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ned till återvinningsvärdet.

Nedskrivningar
Årligen sker nedskrivningsprövning av en tillgång eller en grupp av tillgångar i syfte att göra en bedömning av dess redovisade värde. I de fall det redovisade värdet överstiger det beräknade återvinningsvärdet skrivs det redovisade värdet omedelbart ner till detta återvinningsvärde.

Finansiella instrument
Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar kundfordringar, övriga fordringar, leverantörs- och låneskulder. Instrumenten redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor och värderas utifrån anskaffningsvärdet. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöde från instrumentet har löpt ut eller överförts och bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Kundfordringar och övriga fordringar
Fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder
Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som skall återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad eller ränteintäkt över lånets löptid. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som skall återbetalas.

Varulager
Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in-, först ut metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är försäljningsvärdet efter avdrag för beräknade kostnader som direkt kan hänföras till försäljningstransaktionen.

NOT 1 forts.

Likvida medel
Likvida medel inkluderar kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter och är föremål för en obetydlig risk för värdefluktuationer. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet.

Avsättningar
En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har ett formellt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Kassaflödesanalys
Kassaflödesanalysen visar bolagets förändringar av likvida medel under räkenskapsåret. Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättningstillväxt
Den procentuella nettoomsättningsökningen jämfört med en tidigare period. Bolaget anser att nyckeltalet ger en bättre förståelse för bolagets tillväxt.

Bruttomarginal
Bruttoresultat i förhållande till rörelsens nettoomsättning.

Rörelseresultat
Resultat före finansiella intäkter och kostnader samt skatter.

Rörelsemarginal
Rörelseresultat i förhållande till rörelsens nettoomsättning.

EBITDA
Rörelseresultat före avskrivningar.

Kassalikviditet
Omsättningstillgångar exklusive lager och pågående arbeten i procent av kortfristiga skulder.

Soliditet
Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.

Räntabilitet på eget kapital
Resultat efter skatt i förhållande till eget kapital under perioden.

Resultat per aktie
Periodens resultat dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

Resultat per aktie efter full utspädning
Periodens resultat dividerat med antal utestående aktier efter full utspädning vid periodens slut.

Eget kapital per aktie
Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Eget kapital per aktie efter full utspädning
Eget kapital dividerat med antal aktier efter full utspädning vid periodens slut.

Utdelning per aktie
Periodens utdelning dividerat med antal utestående aktier vid utdelningstillfället.

Anställda
Antalet anställda vid periodens slut.

NOT 2 Uppskattningar och bedömningar

Inom koncernen görs uppskattningar och bedömningar om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer sällan motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande år behandlas i huvuddrag nedan.

Aktivering av balanserade utvecklingskostnader
Redovisning av balanserade utvecklingskostnader kräver bedömningar för att fastställa huruvida utgifter under projektets utveckling är balansgilla eller ej. Faktorer som påverkar bedömningen är vilken utvecklingsfas som projektet befinner sig i samt vilken framtida intjäningsförmåga projektet förväntas bidra med. För att säkerställa korrekt hantering arbetar koncernen löpande med projektdokumentation och -uppföljning, uppföljning av nedlagda utgifter i förhållande till projektbudget samt prognoser över framtida intjäningsförmåga. En förändring av bedömningen av intjäningsförmåga från projekten skulle kunna få betydande konsekvenser på koncernens resultat i kommande perioder.

Värdering av goodwill och övriga immateriella tillgångar
En nedskrivningsprövning av redovisad goodwill och övriga immateriella tillgångar görs varje år. Beräkningarna som ligger till grund för bedömningen utgår ifrån uppskattade framtida kassaflöden i berörda enheter. Diskonteringsräntan som tillämpas är uppskattad baserat på de aktuella omständigherna, risk etc.

Intäktsredovisning fastprisavtal
För tjänsteuppdrag på fastprisavtal redovisas intäkten baserat på en sammanvägd värdering av de prestationsåtaganden som ingår i avtalet. Det föreligger således en bedömning kring allokering av transaktionspriset mellan prestationsåtaganden samt när i tiden intäkten ska redovisas för respektive prestation vilket skulle kunna få väsentliga effekter på den finansiella rapporteringen vid en ändrad bedömning.

Underskottsavdrag
Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag har prövats på bokslutsdagen. Koncernens bedömning är att det med hög sannolikhet kommer att generera ett skattepliktigt resultat inom en överskådlig framtid varmed underskottsavdrag kommer att förbrukas i motsvarande omfattning.

Bortsett från ovan har inga bedömningar eller uppskattningar gjorts som har betydande effekt på de redovisade beloppen i den finansiella rapporten eller skulle innebära en betydande risk för en väsentlig justering av de redovisade värdena för tillgångar eller skulder under nästa räkenskapsår.

NOT 3 Nettoomsättning per rörelsegren

	2024	2023
Behavioral Research	221 290	213 965
Automotive	133 759	88 268
Summa	**355 049**	**302 233**

NOT 4 Nettoomsättningens fördelning på geografiska marknader

	2024	2023
Norden	7 643	10 140
Europa exkl. Norden	76 933	95 607
Nordamerika	164 455	133 408
Asien	91 563	51 063
Övriga marknader	14 455	12 014
Summa	**355 049**	**302 233**

NOT 5 Operationella leasingavtal

Framtida minimileasingavgifter som skall erläggas avseende icke uppsägningsbara leasingavtal.

	2024	2023
Förfaller till betalning inom ett år	44 104	36 135
Förfaller till betalning senare än ett år men inom fem år	71 026	90 276
Förfaller till betalning senare än inom fem år	0	999
Summa	**115 130**	**127 409**
Under perioden kostnadsförda leasingavgifter	34 914	29 876

NOT 6 Arvode och ersättningar till revisorer

	2024	2023
Deloitte AB		
Revisionsuppdrag	897	972
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	296
Övriga tjänster	76	233
Summa	**973**	**1 501**
Grant Thornton		
Revisionsuppdrag	104	180
Övriga tjänster	183	64
Summa	**287**	**244**
Summa arvode och ersättningar till revisorer	**1 260**	**1 745**

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning i samband med revisionsuppdrag.

NOT 7 Personal

Medelantalet anställda, med fördelning på kvinnor och män, har uppgått till:

Sverige	2024	2023
Kvinnor	29	27
Män	87	89
Summa	**116**	**116**

Danmark		
Kvinnor	16	14
Män	27	26
Summa	**43**	**40**

Tyskland		
Kvinnor	0	0
Män	5	3
Summa	**5**	**3**

USA		
Kvinnor	13	13
Män	30	30
Icke-binära	1	0
Summa	**44**	**43**

Egypten		
Kvinnor	28	29
Män	40	38
Summa	**68**	**67**

Japan		
Kvinnor	0	0
Män	2	2
Summa	**2**	**2**

Kina	2024	2023
Kvinnor	2	2
Män	1	1
Summa	**3**	**3**

Singapore		
Kvinnor	1	1
Män	0	0
Summa	**1**	**1**

Storbritannien		
Kvinnor	1	1
Män	2	1
Summa	**3**	**2**

Kanada		
Kvinnor	0	0
Män	3	3
Summa	**3**	**3**

Indien		
Kvinnor	0	0
Män	1	1
Summa	**1**	**1**

Australien		
Kvinnor	0	0
Män	0	1
Summa	**0**	**1**

Medelantal anställda	2024	2023
Kvinnor	90	87
Män	199	195
Summa	**289**	**282**

Antal verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare		
Kvinnor	2	5
Män	8	11
Summa	**10**	**16**

Antal styrelseledamöter på balansdagen		
Kvinnor	2	2
Män	6	7
Summa	**8**	**9**

NOT 7 Personal, forts.

Löner, arvoden och andra ersättningar	Arvode 2024	Andra ersättningar 2024	Arvode 2023	Andra ersättningar 2023
Styrelse				
Anders Jöfelt, styrelseordförande	655	0	601	0
Lars Olofsson, styrelseledamot	392	0	389	0
Mats Krantz, styrelseledamot	270	0	268	0
Magnus Jonsson, styrelseledamot	270	0	268	0
Eva Elmstedt, styrelseledamot	410	0	405	0
Cecilia Wachtmeister, styrelseledamot	325	0	322	0
Tobias Sjögren, styrelseledamot	270	0	180	0
Summa	**2 592**	0	**2 433**	0

Deltagande styrelsemöten, 2024	Ordinarie möten 6 st	Revisions-utskott 5 st	Ersättnings-utskott 4 st
Anders Jöfelt	6	5	4
Lars Olofsson	6		4
Mats Krantz	6		
Magnus Jonsson	6		
Eva Elmstedt	6	5	
Cecilia Wachtmeister	6	5	
Tobias Sjögren	6		

Löner, arvoden och andra ersättningar	2024	2023
Styrelse	2 592	2 433
VD	3 269	3 039
Andra ledande befattningshavare	36 816	40 248
Övriga anställda	223 342	207 892
Summa	**266 019**	**253 611**

Sociala avgifter och pensioner

Sociala avgifter enligt lag och avtal	34 464	26 295
Pensionskostnader	15 318	11 933
Summa	**49 782**	**38 228**

Pensionskostnader

VD	0	0
Andra ledande befattningshavare	2 378	1 895
Övriga anställda	12 940	10 038
Summa	**15 318**	**11 933**

Löner och ersättningar till VD och andra ledande befattningshavare	Lön 2024	Lön 2023	Pensionskostnad 2024	Pensionskostnad 2023	Sociala avgifter 2024	Sociala avgifter 2023	Summa 2024	Summa 2023
VD	3 269	3 039	0	0	1 110	955	**4 379**	**3 994**
Andra ledande befattningshavare	36 816	40 248	2 378	1 895	3 869	2 604	**43 063**	**44 747**
Summa							**47 442**	**48 741**

Verkställande direktören har sex månaders ömsesidig uppsägning. Vid uppsägning från bolagets sida har VD inte rätt till något avgångsvederlag.
Det finns inga avtal om avgångsvederlag med bolagets övriga anställda.

NOT 8 Aktierelaterade ersättningar

Vid en extra bolagsstämma den 29 juni 2022 beslutades om antagande av ett långsiktigt incitamentsprogram i form av prestationsbaserade aktierätter riktade till anställda inom Smart Eye-gruppen. Deltagarna ges möjlighet att vederlagsfritt erhålla aktier inom ramen för Aktieincitamentsprogrammet 2022, så kallade prestationsaktier. Det maximala antalet prestationsaktier ska uppgå till 440 000, varav 378 500 aktier ska tilldelas deltagare och 61 500 aktier ska kunna utnyttjas av Moderbolaget för att täcka sociala avgifter hänförliga till programmet. För att möjliggöra incitamentsprogrammet beslutade extra bolagsstämman även om emission av högst 440 000 teckningsoptioner riktat till det helägda dotterbolaget JN Data i Göteborg AB, till följd varav Moderbolagets aktiekapital kan komma att öka med högst 44 000 kronor.

Vid årsstämman den 2:a maj 2023 beslutades om antagande av ett långsiktigt incitamentsprogram i form av prestationsbaserade aktieoptioner riktade till anställda inom Smart Eye-gruppen. Deltagarna ges möjlighet att vederlagsfritt erhålla aktier inom ramen för Aktieincitamentsprogrammet 2023, så kallade prestationsaktier. Det maximala antalet prestationsaktier ska uppgå till 580 000, varav 486 300 aktier ska tilldelas deltagare och 93 700 aktier ska kunna utnyttjas av Moderbolaget för att täcka sociala avgifter hänförliga till programmet. För att möjliggöra incitamentsprogrammet beslutade årsstämman även om emission av högst 580 000 teckningsoptioner riktat till det helägda dotterbolaget JN Data i Göteborg AB, till följd varav Moderbolagets aktiekapital kan komma att öka med högst 58 000 kronor.

Vid årsstämman den 17:e maj 2024 beslutades om antagande av ett långsiktigt incitamentsprogram i form av prestationsbaserade aktieoptioner riktade till anställda inom Smart Eye-gruppen. Deltagarna ges möjlighet att vederlagsfritt erhålla aktier inom ramen för Aktieincitamentsprogrammet 2024, så kallade prestationsaktier. Det maximala antalet prestationsaktier ska uppgå till 636 400, varav 533 600 aktier ska tilldelas deltagare och 102 800 aktier ska kunna utnyttjas av Moderbolaget för att täcka sociala avgifter hänförliga till programmet. För att möjliggöra incitamentsprogrammet beslutade årsstämman även om emission av högst 636 400 teckningsoptioner riktat till det helägda dotterbolaget JN Data i Göteborg AB, till följd varav Moderbolagets aktiekapital kan komma att öka med högst 63 640 kronor.

NOT 9 Inkomstskatt

	2024	2023
Aktuell skatt	-6 432	962
Uppskjuten skatt	28 755	206 739
Summa inkomstskatt	**22 323**	**207 701**

Avstämning av skattekostnad

Redovisat resultat före skatt	-252 733	-283 248
Skatt enligt gällande skattesats 20,6%	52 063	58 348
Effekt av utländska skattesatser	5 262	8 301
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-263	-661
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	276	261
Skatteeffekt av ej redovisade underskottsavdrag	-4 955	-1 874
Skatteeffekt av tidigare ej redovisade underskottsavdrag	0	172 933
Skatteeffekt avskrivningar goodwill	-23 807	-23 833
Övrigt	-6 253	-5 774
Redovisad skatteintäkt	**22 323**	**207 701**

Koncernens underskottsavdrag uppgår till totalt 1 682 157 (1 381 737) TSEK, där 255 029 (219 170) TSEK har aktiverats som en uppskjuten skattefordran.

NOT 10 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

	2024	2023
Ingående anskaffningsvärden	503 974	421 441
Årets aktiverade utgifter	97 176	86 318
Omräkningsdifferenser	11 580	-3 784
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**612 730**	**503 974**
Ingående avskrivningar	-207 238	-172 537
Årets avskrivningar	-41 174	-35 634
Omräkningsdifferenser	-1 675	933
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-250 087**	**-207 238**
Utgående restvärde enligt plan	**362 643**	**296 735**

NOT 11 Goodwill

	2024	2023
Ingående anskaffningsvärden	874 694	904 509
Omräkningsdifferenser	82 801	-29 815
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**957 495**	**874 694**
Ingående avskrivningar	-205 020	-117 707
Årets avskrivningar	-92 199	-90 756
Omräkningsdifferenser	-22 819	3 443
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-320 038**	**-205 020**
Utgående restvärde enligt plan	**637 458**	**669 675**

NOT 12 Varumärken

	2024	2023
Ingående anskaffningsvärden	82 480	85 324
Omräkningsdifferenser	7 705	-2 845
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**90 185**	**82 480**
Ingående avskrivningar	-18 473	-10 253
Årets avskrivningar	-8 684	-8 543
Omräkningsdifferenser	-1 967	324
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-29 124**	**-18 473**
Utgående restvärde enligt plan	**61 061**	**64 008**

NOT 13 Teknologi

	2024	2023
Ingående anskaffningsvärden	304 793	316 534
Omräkningsdifferenser	29 005	-11 741
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**333 798**	**304 793**
Ingående avskrivningar	-11 656	-6 692
Årets avskrivningar	-5 242	-5 160
Omräkningsdifferenser	-1 299	196
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-18 197**	**-11 656**
Utgående restvärde enligt plan	**315 601**	**293 136**

NOT 14 Kundrelationer

	2024	2023
Ingående anskaffningsvärden	95 310	98 509
Omräkningsdifferenser	9 173	-3 201
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**104 483**	**95 308**
Ingående avskrivningar	-23 629	-14 094
Årets avskrivningar	-10 061	-9 910
Omräkningsdifferenser	-2 762	376
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-36 451**	**-23 629**
Utgående restvärde enligt plan	**68 031**	**71 679**

NOT 15 Inventarier, verktyg och installationer

	2024	2023
Ingående anskaffningsvärden	51 014	42 567
Årets anskaffningar	27 735	9 194
Omräkningsdifferenser	1 780	-747
Utgående ack. anskaffningsvärden	**80 529**	**51 014**
Ingående avskrivningar	-36 185	-30 562
Årets avskrivningar	-10 609	-6 275
Omräkningsdifferenser	-1 526	653
Utgående ack. avskrivningar	**-48 320**	**-36 185**
Utgående restvärde enligt plan	**32 209**	**14 829**

I balansposten ingår leasingobjekt som innehas enligt finansiella leasingavtal med följande redovisade värden:

Ingående anskaffningsvärde	9 271	8 090
Årets anskaffningar	25 758	1 180
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	35 029	9 271
Ingående avskrivningar	-5 123	-2 368
Årets avskrivningar	-6 811	-2 755
Utgående ackumulerade avskrivningar	-11 934	-5 123
Utgående redovisat värde	**23 095**	**4 148**

Avskrivning av finansiella leasingavtal sker över leasingperioden, normalt 3 år. För mer upplysningar avseende leasingavtal, se not 1 Leasingavtal.

NOT 16 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2024	2023
Förutbetalda hyror	598	3 040
Upplupna intäkter och pågående bidragsprojekt	76 821	36 586
Övriga förutbetalda kostnader	15 130	6 229
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	**92 549**	**45 854**

NOT 17 Uppskjuten skatt

Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skattefordringar och skatteskulder:

	2024	2023
Outnyttjade underskott	255 029	219 170
Balanserade utvecklings-kostnader	-22 083	-14 578
Summa uppskjutna skattefordringar	**232 946**	**204 592**

Temporära skillnader på materiella samt immateriella tillgångar	127 762	121 666
Summa uppskjuten skatteskuld	**127 762**	**121 666**

NOT 18 Övriga långfristiga skulder

	2024	2023
Förfaller mellan 1 och 5 år efter balansdagen	1 744	3 974
Summa övriga långfristiga skulder	**1 744**	**3 974**

NOT 19 Skulder till kreditinstitut

	2024	2023
Förfaller inom 1 år efter balansdagen	11 198	3 499
Förfaller mellan 1 och 5 år efter balansdagen	11 562	1 511
Summa skulder till kreditinstitut	**22 760**	**5 010**

Koncernen har ingått finansiella leasingavtal avseende IT-utrustning och datalagring. Leasingavtalen är ej uppsägningsbara och leasingperioderna är normalt 3 år. Variabla avgifter avser främst räntekostnad. Årets kostnadsförda variabla avgifter uppgår i koncernen till 7 890 (5 991) TSEK. Vid leasingperiodens slut har koncernen möjlighet att förvärva de leasade tillgångarna enligt de villkor som framkommer i leasingavtalen. Det finns inga restriktioner i de gällande avtalen, dock kan tillgångarna inte vidareuthyras under leasingperioden. Nedan tydliggörs förfallotidpunkterna för den finansiella leasingskulden:

	2024	2023
Förfaller inom 1 år efter balansdagen	11 198	2 499
Förfaller mellan 1 och 5 år efter balansdagen	11 562	559
Summa	**22 760**	**3 058**

Långfristig del (inkluderas i posten Skulder till kreditinstitut)	11 562	559
Kortfristig del (inkluderas i posten Skulder till kreditinstitut)	11 198	2 499
Summa	**22 760**	**3 058**

Upplysningar om redovisade värden avseende materiella anläggningstillgångar vilka innehas genom finansiella leasingavtal finns i not 15 Inventarier, verktyg och installationer.

NOT 20 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2024	2023
Upplupna löner och semesterlöner	25 402	21 505
Upplupna sociala avgifter	4 935	4 139
Upplupna kostnader	14 228	15 091
Förutbetalda intäkter	60 804	50 111
Övriga poster	4 947	4 559
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	**110 316**	**95 404**

NOT 21 Transaktioner med närstående

Det har inte skett några transaktioner med närstående under året utöver koncerninterna transaktioner och de transaktioner som framgår av not 7 och not 8.

NOT 22 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

För egna avsättningar och skulder	2024	2023
Företagsinteckningar	20 000	20 000
	20 000	**20 000**

Styrelsen har inte identifierat några eventualförpliktelser.

NOT 23 Händelser efter balansdagen

Licensierar Irisskanningsteknologi från Fingerprint Cards AB (publ)
Smart Eye meddelade per den 6 januari att bolaget har ingått ett avtal om att licensiera irisskanningsteknologi från det svenska företaget Fingerprint Cards för en total köpeskilling om 50 MSEK. Köpeskillingen består av en initial licensavgift på 23 MSEK betald i Smart Eye-aktier, ytterligare upp till 17 MSEK fördelat på två prestationsbaserade betalningar och slutligen högst 10 MSEK i en potentiell royalty baserat på Smart Eyes försäljning inom fordonsindustrin.

Två nya design wins avseende Interior Sensing
Smart Eye har valts ut att leverera sin Interior Sensing, som kombinerar Driver Monitoring System (DMS) och Cabin Monitoring System (CMS) mjukvara, till två bilmodeller. Den beräknade intäkten för ordern är 100 MSEK baserat på prognoser för den beräknade produktlivscykeln. Detta tillkännagavs den 12 februari.

Höjda tullar för export till USA
Efter balansdagen har USA angett att landet kan komma att införa höjda tullar på bilexport. Merparten av de fordonsmodeller där bolagets teknologi ingår säljs och tillverkas på andra marknader än USA. Höjda tullar i USA kan få en viss påverkan på bolagets intäkter.

Bolaget säkrar ytterligare ett Tier-1 avtal direkt med en global japans biltillverkare.
Smart Eye har tecknat avtal om att leverera sin DMS-mjukvara till två nya bilmodeller från en ledande japansk biltillverkare. Som Tier 1-leverantör stärker företaget sin roll som strategisk partner till OEM:er. Produktionen startar 2027, och ordervärdet beräknas till 200 miljoner kronor – med en merförsäljningspotential på över 2,4 miljarder kronor.

Moderbolag

Resultaträkning

TSEK	Not	2024	2023
Rörelseintäkter			
Nettoomsättning	3, 4	196 279	148 573
Kostnad för sålda varor		-18 496	-18 415
Bruttoresultat		**177 783**	**130 158**
Försäljningskostnader	5, 7, 8	-98 746	-100 745
Administrationskostnader	5, 6, 7, 8	-104 249	-81 575
Forskning- och utvecklingskostnader	5, 7, 8	-131 049	-147 961
Övriga rörelseintäkter		8 236	11 438
Övriga rörelsekostnader		-7 170	-6 699
Rörelseresultat		**-155 195**	**-195 384**
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		2 169	2 361
Räntekostnader och liknande resultatposter		-2 879	-1 597
Summa resultat från finansiella poster		**-710**	**764**
Resultat efter finansiella poster		**-155 905**	**-194 620**
Skatt på periodens resultat	9	27 307	168 453
PERIODENS RESULTAT		**-128 598**	**-26 167**

Moderbolag

Balansräkning

TSEK	Not	2024	2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	10	253 917	207 340
Koncessioner, patent, licenser samt liknande rättigheter		15	25
Summa immateriella anläggningstillgångar		**253 932**	**207 365**
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	12	8 101	9 344
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	11	1 228 048	1 223 623
Uppskjuten skattefordran	13	209 273	174 470
Summa finansiella anläggningstillgångar		**1 437 321**	**1 398 093**
Summa anläggningstillgångar		**1 699 354**	**1 614 802**
Omsättningstillgångar			
Varulager mm.			
Råvaror och förnödenheter		27 749	21 708
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		24 499	32 275
Fordringar hos koncernföretag		243	6 953
Aktuella skattefordringar		3 967	5 994
Övriga kortfristiga fordringar		3 319	2 045
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	86 250	37 939
Summa omsättningstillgångar		**118 278**	**85 206**
Kassa och bank		9 192	61 063
Summa omsättningstillgångar		**155 219**	**167 977**
SUMMA TILLGÅNGAR		**1 854 573**	**1 782 779**

Moderbolag

Balansräkning, forts.

TSEK	Not	2024	2023
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		3 700	3 519
Överkursfond		21 914	21 914
Fond för utvecklingsutgifter		253 917	205 377
Summa bundet eget kapital		**279 531**	**230 810**
Fritt eget kapital			
Överkursfond		2 384 192	2 228 360
Balanserat resultat		-825 646	-761 757
Årets resultat		-128 598	-26 167
Summa fritt eget kapital		**1 429 948**	**1 440 436**
Summa eget kapital		**1 709 479**	**1 671 246**
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	15	1 546	3 570
Summa långfristiga skulder		**1 546**	**3 570**
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder		25 000	0
Förskott från kunder		762	3 706
Leverantörsskulder		20 962	14 833
Skulder till koncernföretag		39 754	26 808
Övriga kortfristiga skulder		7 304	17 842
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	49 766	44 774
Summa kortfristiga skulder		**143 548**	**107 963**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**1 854 573**	**1 782 779**

Moderbolag

Förändringar i eget kapital

	Aktie-kapital	Överkursfond (bundet)	Fond för utvecklings-utgifter (bundet)	Överkursfond (fritt)	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2023-01-01	**2 223**	**21 914**	**170 528**	**1 865 959**	**-577 297**	**-158 616**	**1 324 712**
Vinstdisposition					-158 616	158 616	
Nyemission	1 270			322 695			323 966
Kvittningsemission	25			62 896			62 921
Emissionskostnader				-29 207			-29 207
Uppskjuten skatt hänförlig till emissionskostnader				*6 017*			*6 017*
Optionsprogram 2021					2 317		2 317
Incitamentsprogram 2022					4 509		4 509
Incitamentsprogram 2023					2 178		2 178
Fond för utvecklingskostnader			62 102		-62 102		
Återföring av fond för utvecklingskostnader			-27 253		27 253		
Årets resultat						-26 167	-26 167
Eget kapital 2023-12-31	**3 519**	**21 914**	**205 377**	**2 228 360**	**-761 757**	**-26 167**	**1 671 246**
Ingående balans 2024-01-01	**3 519**	**21 914**	**205 377**	**2 228 360**	**-761 757**	**-26 167**	**1 671 246**
Vinstdisposition					-26 167	26 167	
Kvittningsemission[1)]	15			12 266			12 281
Nyemission [2)]	165			149 985			150 150
Emissionskostnader				-8 085			-8 085
Uppskjuten skatt hänförlig till emissionskostnader				*1 665*			*1 665*
Optionsprogram 2021					1 297		1 297
Incitamentsprogram 2022					4 618		4 618
Incitamentsprogram 2023					2 943		2 943
Incitamentsprogram 2024					1 961		1 961
Fond för utvecklingskostnader			77 705		-77 705		
Återföring av fond för utvecklingskostnader			-29 164		29 164		
Årets resultat						-128 598	-128 598
Eget kapital 2024-12-31	**3 700**	**21 914**	**253 917**	**2 384 192**	**-825 646**	**-128 598**	**1 709 479**

Aktiekapitalet består av 36 995 768 aktier á kvotvärde SEK 0,1.
1) I perioden registrerades en kvittningsemission och aktiekapitalet ökades upp med totalt SEK 15 353,60.
2) I perioden registrerades en nyemission och aktiekapitalet ökades upp med totalt SEK 165 000,00.

Moderbolag

Kassaflödesanalys

TSEK	2024	2023
Löpande verksamhet		
Rörelseresultat efter avskrivningar	-155 195	-195 384
Återläggning avskrivningar	34 241	31 041
Återläggning ej kassaflödespåverkande poster	6 268	9 081
Finansiella inbetalningar	2 271	2 361
Finansiella utbetalningar	-8 587	-1 597
Betald skatt	0	-1 945
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	**-121 002**	**-156 443**
Förändring rörelsekapital		
Förändring varulager	-6 041	-11 311
Förändring kundfordringar	7 776	-185
Förändring övriga kortfristiga fordringar	-47 026	-1 804
Förändring leverantörsskulder	6 130	-6 526
Förändring övriga kortfristiga skulder	14 767	32 304
Förändringar av rörelsekapitalet	**-24 394**	**12 477**
Kassaflöde löpande verksamhet	**-145 396**	**-143 966**

Moderbolag

Kassaflödesanalys, forts.

TSEK	2024	2023
Investeringsverksamhet		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-77 704	-62 103
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 845	-7 498
Utställda lån koncernbolag	0	-6 386
Kassaflöde investeringsverksamhet	**-79 549**	**-75 987**
Finansieringsverksamhet		
Nyemission	142 119	294 862
Förändring av kortfristiga kreditfaciliteter	25 000	-60 000
Amortering lån koncernbolag	5 955	0
Kassaflöde finansieringsverksamhet	**173 074**	**234 862**
Kassaflöde	-51 871	14 909
Ingående likvida medel	61 063	46 154
Utgående likvida medel	**9 192**	**61 063**

NOT 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Moderbolagets årsredovisning har upprättats med tillämpning av Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Utländska valutor
Monetära tillgångs- och skuldposter i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens avistakurs.

Intäkter
Varor
Försäljning av varor redovisas när väsentliga risker och fördelar övergår från säljare till köpare i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljningen redovisas efter avdrag för moms, rabatter och kursdifferenser vid försäljning i utländsk valuta. Systemintäkter där det förekommer ej levererade komponenter, vilka är en förutsättning för funktionaliteten av systemet, intäktsförs när dessa komponenter levereras.

Tjänsteuppdrag
För tjänsteuppdrag på löpande räkning redovisas inkomsten som är hänförlig till ett utfört tjänsteuppdrag som intäkt i takt med att arbete utförs och material levereras eller förbrukas.

För tjänsteuppdrag på fastprisavtal redovisas inkomsten baserat på avtalets prestationsåtaganden:
- *Utvecklingskostnader* intäkt redovisas enligt successiv vinstavräkning
- *Utvecklingslicenser* intäkt periodiseras över avtalsperioden

Licensintäkter
Licensintäkter baserade på antalet tillverkade fordon redovisas i det kvartal då fordonen tillverkats. Licensintäkter hänförliga till licensavtal med kunder periodiseras över avtalsperioden.

Inkomstskatt
Aktuell skatt
Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen. Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterföretag redovisas inte i koncernredovisningen då moderföretaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig framtid.

Uppskjuten skatt
Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Fordringar och skulder nettoredovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning. Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten är hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital.

Leasingavtal
Leasingavtal där de ekonomiska fördelar och risker som är hänförliga till leasingobjektet i allt väsentligt kvarstår hos leasegivaren, klassificeras för moderbolaget som operationella leasingavtal där betalningar enligt dessa avtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Moderbolaget har endast operationella leasingavtal.

Ersättningar till anställda
Ersättningar till anställda i form av lön, betald semesterersättning, betald sjukfrånvaro mm samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Moderbolaget har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Det finns inga övriga långfristiga ersättningar till anställda.

Avgiftsbestämd pension
För avgiftsbestämd pension betalar bolaget fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har inga förpliktelser att betala ytterligare avgifter. Bolagets resultat belastas för kostnader i takt med att förmånen intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premien erläggs.

Immaterialla anläggningstillgångar
Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.
I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Immateriella anläggningstillgångar skrivs av linjärt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Utvecklingsarbeten
Utvecklingskostnaderna aktiveras i de fall projektet antas vara av väsentligt värde för bolaget i framtiden. Aktiveringarna avser utvecklingskostnader som har en bestämd tillämpning och är klart avgränsande för projektet. Koncernen tillämpar aktiveringsmodellen för internt upparbetade immateriella tillgångar.

Följande avskrivningstider tillämpas:
- Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten: 10 år
- Övriga immateriella tillgångar: 10 år

Immateriella tillgångar är hänförliga till fordonsplattformar med en uppskattad livslängd baserad på 10 år. Därav bedöms koncernens immateriella tillgångar generera ekonomiska nytta i 10 år.

Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter som avser tillgångar som inte delas upp i komponenter läggs till anskaffningsvärdet om de beräknas ge företaget framtida ekonomiska fördelar, till den del tillgångens prestanda ökar i förhållande till tillgångens värde vid anskaffningstidpunkten. Utgifter för löpande reparation och underhåll redovisas som kostnader. Materiella anläggningstillgångar skrivs av linjärt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

NOT 1 forts.

Följande avskrivningstider tillämpas:
- Inventarier och verktyg: 5 år
- Datorer: 3 år

I det fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ned till återvinningsvärdet.

Nedskrivningar
Årligen sker nedskrivningsprövning av en tillgång eller en grupp av tillgångar i syfte att göra en bedömning av dess redovisade värde. I de fall det redovisade värdet överstiger det beräknade återvinningsvärdet skrivs det redovisade värdet omedelbart ner till detta återvinningsvärde.

Finansiella instrument
Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar kundfordringar, övriga fordringar, leverantörs- och låneskulder. Instrumenten redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor och värderas utifrån anskaffningsvärdet.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöde från instrumentet har löpt ut eller överförts och bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Kundfordringar och övriga fordringar
Fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder
Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som skall återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad eller ränteintäkt över lånets löptid. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som skall återbetalas.

Aktier och andelar i dotterföretag
Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader.

Varulager
Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in-, först ut metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är försäljningsvärdet efter avdrag för beräknade kostnader som direkt kan hänföras till försäljningstransaktionen.

Likvida medel
Likvida medel inkluderar kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter och är föremål för en obetydlig risk för värdefluktuationer. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet.

Avsättningar
En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har ett formellt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Kassaflödesanalys
Kassaflödesanalysen visar bolagets förändringar av likvida medel under räkenskapsåret. Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

Nyckeltalsdefinitioner
Nettoomsättningstillväxt
Den procentuella nettoomsättningsökningen jämfört med en tidigare period. Bolaget anser att nyckeltalet ger en bättre förståelse för bolagets tillväxt.

Bruttomarginal
Bruttoresultat i förhållande till rörelsens nettoomsättning.

Rörelseresultat
Resultat före finansiella intäkter och kostnader samt skatter.

Rörelsemarginal
Rörelseresultat i förhållande till rörelsens nettoomsättning.

EBITDA
Rörelseresultat före avskrivningar.

Kassalikviditet
Omsättningstillgångar exklusive lager och pågående arbeten i procent av kortfristiga skulder.

Soliditet
Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.

Räntabilitet på eget kapital
Resultat efter skatt i förhållande till eget kapital under perioden.

Resultat per aktie
Periodens resultat dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

Resultat per aktie efter full utspädning
Periodens resultat dividerat med antal utestående aktier efter full utspädning vid periodens slut.

Eget kapital per aktie
Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Eget kapital per aktie efter full utspädning
Eget kapital dividerat med antal aktier efter full utspädning vid periodens slut.

Utdelning per aktie
Periodens utdelning dividerat med antal utestående aktier vid utdelningstillfället.

Anställda
Antalet anställda vid periodens slut.

NOT 2 Uppskattningar och bedömningar

Inom moderbolaget görs uppskattningar och bedömningar om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer sällan motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande år behandlas i huvuddrag nedan.

Aktivering av balanserade utvecklingskostnader
Redovisning av balanserade utvecklingskostnader kräver bedömningar för att fastställa huruvida utgifter under projektets utveckling är balansgilla eller ej. Faktorer som påverkar bedömningen är vilken utvecklingsfas som projektet befinner sig i samt vilken framtida intjäningsförmåga projektet förväntas bidra med. För att säkerställa korrekt hantering arbetar koncernen löpande med projektdokumentation och -uppföljning, uppföljning av nedlagda utgifter i förhållande till projektbudget samt prognoser över framtida intjäningsförmåga. En förändring av bedömningen av intjäningsförmåga från projekten skulle kunna få betydande konsekvenser på koncernens resultat i kommande perioder.

Värdering andelar i dotterföretag
En nedskrivningsprövning görs varje år i enlighet med den redovisningsprincip för finansiella anläggningstillgångar som beskrivs i not 1. Beräkningarna som ligger till grund för bedömningen utgår ifrån uppskattade framtida kassaflöden baserat på nästkommande års finansiella budgetar. Vidare har en genomsnittlig diskonteringsränta i lokal valuta efter skatt använts vid beräkningarna. Om någon av dessa faktorer uppskattas väsentligt lägre kan det finnas behov av nedskrivning.

Intäktsredovisning fastprisavtal
För tjänsteuppdrag på fastprisavtal redovisas intäkten baserat på en sammanvägd värdering av de prestationsåtaganden som ingår i avtalet. Det föreligger således en bedömning kring allokering av transaktionspriset mellan prestationsåtaganden samt när i tiden intäkten ska redovisas för respektive prestation vilket skulle kunna få väsentliga effekter på den finansiella rapporteringen vid en ändrad bedömning.

Underskottsavdrag
Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag har prövats på bokslutsdagen. Koncernens bedömning är att det med hög sannolikhet kommer att generera ett skattepliktigt resultat inom en överskådlig framtid varmed underskottsavdrag kommer att förbrukas i motsvarande omfattning.

Bortsett från ovan har inga bedömningar eller uppskattningar gjorts som har betydande effekt på de redovisade beloppen i den finansiella rapporten eller skulle innebära en betydande risk för en väsentlig justering av de redovisade värdena för tillgångar eller skulder under nästa räkenskapsår.

NOT 3 Nettoomsättning per rörelsegren

	2024	2023
Behavioral Research	62 520	60 306
Automotive	133 759	88 268
Summa	**196 279**	**148 573**

NOT 4 Nettoomsättningens fördelning på geografiska marknader

	2024	2023
Norden	9 539	3 673
Europa exkl. Norden	33 850	65 475
Nordamerika	73 441	39 721
Asien	71 165	39 306
Övriga marknader	8 284	399
Summa	**196 279**	**148 573**

NOT 5 Operationella leasingavtal

Framtida minimileasingavgifter som ska erläggas avseende icke uppsägningsbara leasingavtal.

	2024	2023
Förfaller till betalning inom ett år	33 498	23 749
Förfaller till betalning senare än ett år men inom fem år	65 711	73 907
Summa	**99 209**	**97 655**

Under perioden kostnadsförda leasingavgifter	22 340	17 861

NOT 6 Arvode och ersättningar till revisorer

	2024	2023
Deloitte AB		
Revisionsuppdrag	897	972
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	296
Övriga tjänster	76	233
Summa arvode och ersättningar till revisorer	**973**	**1 501**

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning i samband med revisionsuppdrag.

NOT 7 Personal

Medelantalet anställda, med fördelning på kvinnor och män, har uppgått till:

Sverige	2024	2023
Kvinnor	29	27
Män	87	89
Summa	**116**	**116**

Antal verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare

Kvinnor	2	2
Män	5	6
Summa	**7**	**8**

Antal styrelseledamöter på balansdagen

Kvinnor	2	2
Män	5	5
Summa	**7**	**7**

NOT 7 Personal, forts.

Löner, arvoden och andra ersättningar	Arvode	Andra ersätt-ningar	Arvode	Andra ersätt-ningar
Styrelse	2024		2023	
Anders Jöfelt, Styrelseordförande	655	0	601	0
Lars Olofsson, Styrelseledamot	392	0	389	0
Mats Krantz, Styrelseledamot	270	0	268	0
Magnus Jonsson, Styrelseledamot	270	0	268	0
Eva Elmstedt, Styrelseledamot	410	0	405	0
Cecilia Wachtmeister, Styrelseledamot	325	0	322	0
Tobias Sjögren, Styrelseledamot	270	0	180	0
Summa	**2 592**	**0**	**2 433**	**0**

Deltagande styrelsemöten, 2024	Ordinarie möten 6 st	Revisions-utskott 5 st	Ersättnings-utskott 4 st
Anders Jöfelt	6	5	4
Lars Olofsson	6		4
Mats Krantz	6		
Magnus Jonsson	6		
Eva Elmstedt	6	5	
Cecilia Wachtmeister	6	5	
Tobias Sjögren	6		

Löner, arvoden och andra ersättningar	2024	2023
Styrelse	2 592	2 433
VD	3 269	3 039
Andra ledande befattningshavare	8 966	8 287
Övriga anställda	78 062	69 556
Summa	**92 889**	**83 315**

Sociala avgifter och pensioner

Sociala avgifter enligt lag och avtal	23 775	20 804
Pensionskostnader	11 085	9 454
Summa	**34 860**	**30 258**

Pensionskostnader

VD	0	0
Andra ledande befattningshavare	1 956	1 666
Övriga anställda	9 129	7 788
Summa	**11 085**	**9 454**

Löner och ersättningar till VD och andra ledande befattningshavare	Lön 2024	Lön 2023	Pensionskostnader 2024	Pensionskostnader 2023	Sociala avgifter 2024	Sociala avgifter 2023	Summa 2024	Summa 2023
VD	3 269	3 039	0	0	1 110	955	**4 379**	**3 994**
Andra ledande befattningshavare	8 966	8 287	1 956	1 666	2 863	2 604	**13 785**	**12 557**
Summa							**18 164**	**16 551**

Verkställande direktören har sex månaders ömsesidig uppsägning. Vid uppsägning från bolagets sida har VD inte rätt till något avgångsvederlag.
Det finns inga avtal om avgångsvederlag med bolagets övriga anställda.

NOT 8 Aktierelaterade ersättningar

Vid en extra bolagsstämma den 29 juni 2022 beslutades om antagande av ett långsiktigt incitamentsprogram i form av prestationsbaserade aktierätter riktade till anställda inom Smart Eye-gruppen. Deltagarna ges möjlighet att vederlagsfritt erhålla aktier inom ramen för Aktieincitamentsprogrammet 2022, så kallade prestationsaktier. Det maximala antalet prestationsaktier ska uppgå till 440 000, varav 378 500 aktier ska tilldelas deltagare och 61 500 aktier ska kunna utnyttjas av Moderbolaget för att täcka sociala avgifter hänförliga till programmet. För att möjliggöra incitamentsprogrammet beslutade extra bolagsstämman även om emission av högst 440 000 teckningsoptioner riktat till det helägda dotterbolaget JN Data i Göteborg AB, till följd varav Moderbolagets aktiekapital kan komma att öka med högst 44 000 kronor.

Vid årsstämman den 2:a maj 2023 beslutades om antagande av ett långsiktigt incitamentsprogram i form av prestationsbaserade aktieoptioner riktade till anställda inom Smart Eye-gruppen. Deltagarna ges möjlighet att vederlagsfritt erhålla aktier inom ramen för Aktieincitamentsprogrammet 2023, så kallade prestationsaktier. Det maximala antalet prestationsaktier ska uppgå till 580 000, varav 486 300 aktier ska tilldelas deltagare och 93 700 aktier ska kunna utnyttjas av Moderbolaget för att täcka sociala avgifter hänförliga till programmet. För att möjliggöra incitamentsprogrammet beslutade årsstämman även om emission av högst 580 000 teckningsoptioner riktat till det helägda dotterbolaget JN Data i Göteborg AB, till följd varav Moderbolagets aktiekapital kan komma att öka med högst 58 000 kronor.

Vid årsstämman den 17:e maj 2024 beslutades om antagande av ett långsiktigt incitamentsprogram i form av prestationsbaserade aktieoptioner riktade till anställda inom Smart Eye-gruppen. Deltagarna ges möjlighet att vederlagsfritt erhålla aktier inom ramen för Aktieincitamentsprogrammet 2024, så kallade prestationsaktier. Det maximala antalet prestationsaktier ska uppgå till 636 400, varav 533 600 aktier ska tilldelas deltagare och 102 800 aktier ska kunna utnyttjas av Moderbolaget för att täcka sociala avgifter hänförliga till programmet. För att möjliggöra incitamentsprogrammet beslutade årsstämman även om emission av högst 636 400 teckningsoptioner riktat till det helägda dotterbolaget JN Data i Göteborg AB, till följd varav Moderbolagets aktiekapital kan komma att öka med högst 63 640 kronor.

NOT 9 Inkomstskatt

	2024	2023
Aktuell skatt	-5 831	0
Uppskjuten skatt	33 138	168 453
Summa inkomstskatt	**27 307**	**168 453**

Avstämning av skattekostnad

Redovisat resultat före skatt	-155 905	-194 620
Skatt enligt gällande skattesats 20,6%	32 116	40 092
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-180	-147
Aktivering av tidigare års underskottsavdrag	0	128 509
Övrigt	-4 629	0
Redovisad skattekostnad	**27 307**	**168 453**

Bolagets underskottsavdrag uppgår till totalt 1 015 890 (846 942) TSEK, där 209 273 (174 470) TSEK har aktiverats som en uppskjuten skattefordran.

NOT 10 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

	2024	2023
Ingående anskaffningsvärden	383 946	321 843
Årets aktiverade utgifter	77 705	62 103
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**461 651**	**383 946**
Ingående avskrivningar	-176 606	-147 913
Årets avskrivningar	-31 128	-28 693
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-207 734**	**-176 606**
Utgående restvärde enligt plan	**253 917**	**207 340**

NOT 11 Andelar i koncernföretag

	2024	2023
Ingående anskaffningsvärde	1 223 623	1 210 034
Aktieägartillskott	4 425	13 589
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	**1 228 048**	**1 223 623**
Utgående restvärde enligt plan	**1 228 048**	**1 223 623**

Koncernen	**Org nr**	**Säte**	**Kapital-andel (%)**
JN Data AB	556563-7849	Göteborg	100
Smart Eye Japan Co. Ltd	0104-01-139423	Tokyo	100
Chongqing Smart Eye Technology Co. Ltd.	MA60M7N03Q	Chongqing	100
Smart Eye GmbH	DE345508843	Hildesheim	100
Affectiva Inc.	26-4691073	Boston	100
iMotions A/S	33 50 40 04	Köpenhamn	100

Koncernen	Org nr	Antal aktier	Kapitalandel (%)	Rösträttsandel (%)	Bokfört värde 2024-12-31	Bokfört värde 2023-12-31
JN Data AB	556563-7849	1 000	100	100	371	371
Smart Eye international Inc.	6303763	1 000	100	100	0	90
Smart Eye Japan Co. Ltd	0104-01-139423	2 000	100	100	842	842
Chongqing Smart Eye Technology Co. Ltd.	MA60M7N03Q	1 000	100	100	291	291
Smart Eye GmbH	DE345508843	25 000	100	100	256	256
Affectiva Inc.	26-4691073	35 261 757	100	100	766 041	762 638
iMotions A/S	33 50 40 04	710 957	100	100	460 247	459 135
					1 228 048	**1 223 623**

NOT 12 Inventarier, verktyg och installationer

	2024	2023
Ingående anskaffningsvärde	22 614	15 116
Årets anskaffningar	1 846	7 498
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**24 460**	**22 614**

Ingående avskrivningar	-13 269	-11 024
Årets avskrivningar	-3 090	-2 245
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-16 359**	**-13 269**
Utgående restvärde enligt plan	**8 101**	**9 344**

NOT 13 Uppskjuten skatt

Skattemässiga underskottsavdrag har resulterat i uppskjutna skattefordringar:

	2024	2023
Outnyttjade underskott	209 273	174 470
Summa uppskjuten skatt	**209 273**	**174 470**

NOT 14 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2024	2023
Förutbetalda hyror	0	34
Upplupna intäkter och pågående bidragsprojekt	75 722	35 516
Övriga förutbetalda kostnader	10 528	2 389
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	**86 250**	**37 939**

NOT 15 Övriga långfristiga skulder

	2024	2023
Förfaller mellan 1 och 5 år efter balansdagen	1 546	3 570
Summa övriga långfristiga skulder	**1 546**	**3 570**

NOT 16 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2024	2023
Upplupna löner och semesterlöner	13 452	12 714
Upplupna sociala avgifter	4 234	3 995
Upplupna kostnader	11 827	12 993
Förutbetalda intäkter	15 305	10 849
Övriga poster	4 948	4 224
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	**49 766**	**44 774**

NOT 17 Transaktioner med närstående

Det har inte skett några transaktioner med närstående under året, utöver koncerninterna transaktioner och de transaktioner som framgår av not 7 och not 8.

NOT 18 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

För egna avsättningar och skulder	2024	2023
Företagsinteckningar	20 000	20 000
Summa ställda säkerheter och eventualförpliktelser	**20 000**	**20 000**

Styrelsen har inte identifierat några eventualförpliktelser.

NOT 19 Förslag till disposition av resultatet

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:

	2024	2023
Överkursfond (fritt)	2 384 192 287	2 227 415 551
Balanserat resultat	-825 645 765	-760 812 439
Årets resultat	-128 597 875	-26 166 622
Summa	**1 429 948 647**	**1 440 436 490**

Disponeras så att i ny räkning överföres

Överkursfond (fritt)	2 384 192 287	2 227 415 551
Balanserat resultat	-954 243 640	-786 979 061
	1 429 948 647	**1 440 436 490**

Resultat- och balansräkningar föreläggs årsstämman 2025-05-13 för fastställande

Göteborg, 14 April 2025.

Martin Krantz
VD

Anders Jöfelt
Styrelseordförande

Cecilia Wachtmeister
Styrelseledamot

Eva Elmstedt
Styrelseledamot

Mats Krantz
Styrelseledamot

Tobias Sjögren
Styrelseledamot

Lars Olofsson
Vice styrelseordförande

Magnus Jonsson
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse beträffande denna årsredovisning har lämnats 2025-04-14.
Deloitte AB

Harald Jagner
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Smart Eye AB (publ) organisationsnummer 556575-8371

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden
Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Smart Eye AB (publ) för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 47 - 83 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden
Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen.
Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 2-46 samt 86-89. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar
Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen.

Dessutom:
- Identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- Skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- Utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- Drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om

fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- Utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- Planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Smart Eye AB (publ) för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden
Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar
Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- Företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- På något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Signerat enligt dag som framgår av elektronisk underskrift

Deloitte AB

Harald Jagner
Auktoriserad revisor

Styrelse

Magnus Jonsson
Styrelseledamot sedan 2014
Född: 1956
Utbildning:
MSc i maskinteknik vid Chalmers tekniska högskola
Övriga uppdrag:
Styrelseordförande för Powercell AB, AB Magnus Jonsson och Magnus Jonsson Consulting AB, Styrelseordförande för Gapwaves AB styrelseledamot på Insplorion AB
Andra uppdrag de senaste fem åren:
Styrelseledamot för Nilsson Special Vehicles AB, Styrelseordförande på AstaZero AB, Mobility Sweden och Leading Light AB
Innehav: 4 712 aktier

Eva Elmstedt
Styrelseledamot sedan 2019
Född: 1960
Utbildning:
Kandidatexamen i ekonomi och data- och informationsteknik vid Indiana University of Pennsylvania, USA och Handelshögskolan i Stockholm
Övriga uppdrag:
Styrelseledamot för Arelion (f.d. Telia International Carrier), Omegapoint, Seriline och styrelseledamot för Addlife, Arjo och Elanders, och Fagerhult.
Andra uppdrag de senaste fem åren:
EVP på Global Services på Nokia Networks och Nokia Siemens Networks samt seniora positioner på Ericsson AB, telecom operatören 3 och Semcon
Innehav: 8 640 aktier

Anders Jöfelt
Styrelseordförande sedan 2017
Född: 1975
Utbildning:
MSc i datateknik vid Lunds tekniska högskola
Övriga uppdrag:
Product owner SVT Play
Andra uppdrag de senaste fem åren:
Inga.
Innehav: 1 185 833 aktier

Cecilia Wachtmeister
Styrelseledamot sedan 2019
Född: 1966
Utbildning:
MSc i industriell ekonomi från tekniska fakulteten vid Linköpings universitet
Övriga uppdrag:
CEO IAR Systems, Chief Commercial Officer på KAMBI Plc. Cecilia är också styrelseledamot på HMS Networks AB och IAR Systems
Andra uppdrag de senaste fem åren:
Senira positioner inom Ericsson AB
Innehav: 14 000 aktier

Lars Olofsson
Styrelseledamot sedan 2017
Född: 1951
Utbildning:
Kandidatexamen i företagsekonomi från Lunds universitet. PED, IMD Lausanne, Schweiz
Övriga uppdrag:
Styrelseordförande LO Advise Sarl.
Andra uppdrag de senaste fem åren:
Vice styrelseordförande på Axfood AB, Styrelseordförande på TCC Global NV, styrelseledamot för Axel Johnson AB
Innehav: 75 700 aktier

Mats Krantz
Styrelseledamot sedan 1999 (Styrelseordförande 1999-2017)
Född: 1947
Utbildning:
Bryggmästare vid Scandinavian School of Brewing i Köpenhamn
Övriga uppdrag:
Styrelseordförande på Letter Cube Digital AB, och styrelseledamot på M. Irwin & Krantz AB
Andra uppdrag de senaste fem åren:
Inga.
Innehav: Mats Krantz äger 1 000 040 aktier personligen och 200 000 aktier genom närstående

Tobias Sjögren
Styrelseledamot sedan 2023
Född: 1975
Utbildning:
EMBA från M-gruppen
Övriga uppdrag:
Styrelseledamot på Fox in a Box Stockholm AB
Andra uppdrag de senaste fem åren:
VD och styrelseledamot för Starbreeze AB, Styrelseledamot på Swedish Game Developer Association.
Innehav: 2 750 aktier

Ledningsgrupp

Martin Krantz
Grundare och VD för Smart Eye
Född: 1971
Utbildning:
MSc i fysik vid Chalmers Tekniska Högskola
Övriga uppdrag: Inga.
Andra uppdrag de senaste 5 åren:
Ledamot i 1928 Diagnostics
Innehav: 1 053 052 aktier

Peter Hartzbech
Grundare och VD iMotions
Anställd sedan 2005 (grundandet av iMotions)
Född: 1976
Utbildning: Kandidat i företagsekonomi från Copenhagen Business School, Advanced Management Program, MIT
Övriga uppdrag: Co-founder av ByFounders Early Stage Riskfond
Andra uppdrag de senaste 5 åren: Inga.
Innehav: 586 732 aktier

Solmaz Shahmehr
Executive VP Automotive & Applied AI
Anställd sedan 2009
Född: 1982
Utbildning: Masterexamen i Software Engineering & Technology från Chalmers Tekniska Högskola
Övriga uppdrag: Inga.
Andra uppdrag de senaste 5 åren: Inga.
Innehav: 19 625 aktier

Mats Benjaminsson
Chief Financial Officer
Anställd sedan 2022
Född: 1968
Utbildning: Kandidatexamen i redovisning, Finans & Informationsteknologi, Jönköping Universitet
Övriga uppdrag: Inga.
Andra uppdrag de senaste 5 åren: CFO SKF Sweden, Interim CFO Sjöson AB och Midroc Rodoverken AB, Interim Change Manager, Getinge AB
Innehav:10 300 aktier

Martin Rydberg
Chief Technical Officer
Anställd sedan 2001
Född: 1976
Utbildning: Civilingenjör i Datateknik vid Chalmers Tekniska Högskola
Övriga uppdrag: Styrelsesuppleant JN Data i Göteborg AB
Andra uppdrag de senaste 5 åren: Inga.
Innehav: 38 973 aktier

Henrik Lind
Chief Research Officer
Anställd sedan 2017
Född: 1961
Utbildning: MScEE (1987) Chalmers Tekniska Högskola
Övriga uppdrag: Teknisk ledare Volvo Cars, Utvecklingschef Hasselblad Electronic Imaging Styrelsemedlem Innoble AB
Andra uppdrag de senaste 5 åren: Inga.
Innehav: 8 615 aktier

Julia Wadman
Chief Human Resources Officer
Anställd sedan 2017
Född: 1969
Utbildning: Kandidatexamen i Business Administration
Övriga uppdrag: JUWA HR Tjänster AB
Andra uppdrag de senaste 5 åren: Inga.
Innehav: 698 aktier

Detlef Wilke
Vice President Innovations & Strategic Partnerships
Anställd sedan 2021
Född: 1971
Utbildning: Dipl. Ing Elektrotechnik (FH), Network Engineer , Project Management, Internal Quality Auditor ISO9001 DGQ,
Övriga uppdrag: Inga.
Andra uppdrag de senaste 5 åren: Ordförande CLEPA mirror group för Euro NCAP
Innehav: 5 693 aktier

Årsstämma

Årsstämma i Smart Eye Aktiebolag (publ)
Smart Eye Aktiebolag (publ), org. nr. 556575-8371, med registrerat säte i Göteborg, har kallat till årsstämma som hålls tisdagen den 13 maj 2025 kl. 16.00 på adressen Masthamnsgatan 3, våning 3, 413 29, Göteborg.

Den kompletta kallelsen har publicerats i Post- och Inrikes Tidningar och finns tillgänglig på företagets webbplats, www.smarteye.se.

Registrering och anmälan
En aktieägare som önskar delta i årsstämman måste vara införd som aktieägare i aktieboken som förvaltas av Euroclear Sweden AB senast måndagen den 5 maj 2025.

En aktieägare som önskar delta i årsstämman på plats, personligen eller genom ombud, måste anmäla sig till bolaget senast onsdagen den 7 maj 2025 via e-post till arsstamma@smarteye.se eller per post till Smart Eye Aktiebolag (publ), Årsstämma 2024, Att. Linn Samulesson, Masthamnsgatan 3, plan 3, 413 29 Göteborg. Ange namn, personnummer eller organisationsnummer, adress, telefonnummer samt antal eventuella biträden.

För att ha rätt att delta i årsstämman måste en aktieägare som haft sina aktier registrerade i en förvaltarregistrering, utöver anmälan till årsstämman, ha aktierna omregistrerade i eget namn så att aktieägaren är införd i aktieboken per måndag den 5 maj 2025. Sådan omregistrering kan vara tillfällig (så kallad rösträttsregistrering) och begärs från förvaltaren enligt dennes rutiner vid en tidpunkt som förvaltaren bestämmer. Rösträttsregistrering som genomförs av förvaltaren senast onsdagen den 7 maj 2025 beaktas vid upprättandet av aktieboken.

Ombud, etc.
Om aktieägaren är en juridisk person ska ett registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling bifogas formuläret. Om en aktieägare representeras av ett ombud i stämman ska en skriftlig och daterad fullmakt, samt ett registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling för juridisk person, skickas till bolaget på ovanstående adress i god tid före årsstämman. Fullmaktsformulär finns tillgängliga på företagets webbplats, www.smarteye.se.

Utökad ledningsgrupp

Jay Turcot
VP, AI
Affectiva sedan 2011

Magnus Brunzell
VP, AIS
Smart Eye sedan 2019

Manal Ramsis
General Manager
Smart Eye Egypten
Affectiva sedan 2019

Graham Page
Global Managing Director
of Affectiva Media Analytics
Affectiva sedan 2019

Christian Schnell
VP, Quality
Smart Eye sedan 2022

Linn Samuelsson
General Council
Smart Eye sedan 2024

Lisa Strandvik
Head of Global
Marketing
Smart Eye sedan 2021

Tim Peacock
Chief Integration Officer
och VP, Data Management
Affectiva sedan 2011

Xingfei Zhao
General Manager
Smart Eye Kina
Smart Eye sedan 2018

Kenji Nakamura
General Manager
Smart Eye Japan
Smart Eye sedan 2022

Ulrika Berglin
Hardware &
Manufacturing Manager
Smart Eye sedan 2024

Kalender

Årsstämma	Maj 13 2025
Delårsrapport Jan-Mar 2025	Maj 13 2025
Delårsrapport Apr-Jun 2025	Augusti 15 2025
Delårsrapport Jul-Sep 2025	November 14 2025
Delårsrapport Okt-Dec 2025	Februari 2026

Kontakt

Martin Krantz
VD
Tel +46 70-329 26 98
martin.krantz@smarteye.se

Mats Benjaminsson
CFO/IR
Tel +46 70-146 49 25
mats.benjaminsson@smarteye.se

Smart Eye AB
Masthamnsgatan 3, vån 3
SE-413 29 Göteborg, Sweden
Tel +46 31-60 61 60
Org. nr 556575-8371

www.smarteye.ai